

## **ABSTRACT**

In this era of globalization, individuals are increasingly looking forward reconnection with the Mother Nature. The richness of destination resources in these destinations leads ecotourism to become one of the rapidly growing industries in Malaysia. Nevertheless, the literature relating to the destination resources and ecotourism competitiveness in totally protected areas (TPAs) is rather limited. Over the years, the emergence of technology advancement has led the ever-changing environment of tourism market to become even more transformative. In conjunction with post-COVID-19 or the endemic phase, countries across the world have taken initiatives in rejuvenating their national economic conditions. Nations or regions that adopted technology in their tourism destinations have generated better outcomes compared to those that do not. Thus, after conducting a review of the current literature on tourism and ecotourism destinations, the researcher identified gaps in the literature and proposed a research model. It is necessary to investigate and identify the factors that contribute to improving and advancing the competitiveness of ecotourism destinations. The main objective of the present research is to examine and provide empirical evidence on the interrelationships between core resources (i.e., natural resources and cultural heritage attraction), supporting resources (i.e., tourism infrastructure and quality of tourism services), self-efficacy, on ecotourism destination competitiveness (i.e., comparative and competitive advantage along with destination marketing efforts). Also, technology readiness was adopted as the moderating variable to testify its moderating impact in enhancing the relationship among the five predictors of ecotourism destination competitiveness. The research framework was underpinned using three underlying theories, namely Competitiveness Theory, Social Cognitive Theory and Theory of Technology Adoption. This study was conducted in nine of the ecotourism destinations in Sarawak using a quantitative approach

and survey questionnaires as the research instruments for data collection. A total of 260 rows of data were used, primarily comprised respondents from the local industry players located in the study sites. Then, to assess the research model, WarpPLS (version 8.0) was used to perform the PLS-SEM analysis and findings revealed that seven of the direct hypotheses tested were supported. Besides, three of the moderating hypotheses were also supported, where technology readiness was discovered to have a positive moderating impact on natural resources and destination marketing efforts. Also, technology readiness was revealed to positively moderate the relationship between tourism infrastructure and comparative and competitive advantage along with destination marketing efforts. In sum, the present study offers significant enhancements to both scholars and practitioners' understanding of the impact of core (i.e., natural resources and cultural heritage attraction), supporting (i.e., tourism infrastructure and quality of tourism services) resources and self-efficacy on the development of ecotourism destination competitiveness (i.e., comparative and competitive advantage along with destination marketing efforts) with the technology readiness among local industry players as the moderator that enhanced the relationship among the said variables. In addition, this study provides a basis for future researchers who are interested in the field of ecotourism studies to perform further investigations on the relationship among the constructs.

**Keywords:** Core and supporting resources, self-efficacy, destination competitiveness, technology readiness, ecotourism, Sarawak.

***Pengaruh Kesiediaan Teknologi dalam Meningkatkan Daya Saing Eko-pelancongan:  
Pandangan dari Sarawak, Malaysia***

**ABSTRAK**

*Dalam era globalisasi ini, individu-individu yang berminat untuk berhubung dengan alam semula jadi semakin bertambah. Secara umumnya, kekayaan sumber yang terdapat di destinasi semula jadi telah menyumbang kepada perkembangan industri ekopelancongan di Malaysia. Walaupun begitu, kajian yang berkaitan dengan sumber destinasi dan daya saing ekopelancongan di kawasan semula jadi masih terhad. Selama bertahun-tahun, kemajuan teknologi telah menyebabkan pasaran pelancongan yang sentiasa berubah menjadi lebih transformatif. Sehubungan dengan pasca-COVID-19, atau fasa endemik, negara-negara di seluruh dunia telah mengambil inisiatif untuk meremajakan situasi ekonomi nasional. Destinasi-destinasi pelancongan yang menggunakan teknologi berupaya menjana hasil yang lebih tinggi berbanding destinasi yang tidak melakukannya. Oleh itu, berdasarkan tinjauan sastera tentang destinasi pelancongan dan ekopelancongan pada masa ini, penyelidikan ini bertujuan untuk mengenal pasti kesenjangan dalam sastera dan mengusulkan model penyelidikan. Tindakan menyelidiki dan mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada peningkatan dan kemajuan daya saing destinasi ekopelancongan adalah amat penting. Tujuan utama penyelidikan ini adalah untuk meneroka dan memberikan bukti empirikal tentang hubungan antara sumber teras (iaitu, sumber daya alam dan tarikan warisan budaya), sumber sokongan (iaitu, infrastruktur pelancongan dan kualiti perkhidmatan pelancongan), dan efikasi diri terhadap daya saing destinasi ekopelancongan (iaitu, keunggulan komparatif dan kompetitif serta usaha pemasaran destinasi). Selain itu, persediaan teknologi telah diterima pakai sebagai pembolehubah moderasi untuk menguji impak moderasi dalam meningkatkan hubungan antara lima*

*peramal daya saing destinasi ekopelancongan. Kerangka penyelidikan ini didasarkan pada tiga teori, iaitu, Teori Daya Saing, Teori Kognitif Sosial, dan Teori Adopsi Teknologi. Penyelidikan ini telah dilakukan di sembilan destinasi ekopelancongan di Sarawak secara kuantitatif, dan soal selidik digunakan sebagai alat untuk pengumpulan data. Sebanyak 260 data telah digunakan, yang terdiri terutamanya daripada pemain industri tempatan di lokasi penelitian. Kemudian, WarpPLS (versi 8.0) telah digunakan untuk melakukan analisis PLS-SEM, dan keputusannya menunjukkan bahawa tujuh hipotesis langsung yang diuji telah disokong. Selain itu, tiga hipotesis pengantaraan juga disokong, di mana persediaan teknologi didapati mempunyai impak pengantaraan yang positif terhadap sumber semula jadi dan usaha pemasaran destinasi. Seterusnya, persediaan teknologi didedahkan sebagai pengaruh positif ke atas hubungan antara infrastruktur pelancongan, kelebihan komparatif serta kebolehpasaran bersaing dengan usaha pemasaran destinasi. Secara keseluruhan, kajian ini menawarkan peningkatan yang signifikan kepada pemahaman asas sarjana dan pengamal mengenai impak sumber teras (iaitu, sumber semula jadi dan tarikan warisan budaya), sumber sokongan (iaitu, infrastruktur pelancongan dan kualiti perkhidmatan pelancongan) dan efikasi diri terhadap pembangunan daya saing destinasi ekopelancongan (iaitu, kelebihan bandingan dan kebolehpasaran bersaing serta usaha pemasaran destinasi) dengan persediaan teknologi sebagai pengantara yang meningkatkan hubungan di antara pembolehubah-pembolehubah tersebut. Di samping itu, kajian ini menawarkan asas untuk penyelidik masa hadapan yang berminat dalam bidang kajian ekopelancongan untuk menjalankan penyelidikan lanjut terhadap konstruk-konstruk tersebut.*

**Kata kunci:** *Sumber teras dan sumber sokongan, efikasi diri, daya saing destinasi, persediaan teknologi, ekopelancongan, Sarawak.*