

ABSTRACT

Corporate entrepreneurship plays an integral part in a firm's competitive abilities and its future success survivability in any given business landscape. This study looks into the Malaysian banking industry's aspiration, enthusiasm and vision in cultivating and embracing corporate entrepreneurship. As the Malaysian banking sector contributes significantly to the nation's economy and employs a large percentage of its labour force, its competitive edge and future well-being are of paramount importance for the country's overall economic and social health. The study's objectives are to explore and identify the driving factors of the Malaysian banking sector that enhance, motivate and incorporate corporate entrepreneurship in its operations. Locally owned and foreign-controlled major banks were approached, and the managers were interviewed to look into the banks' position on the importance and their understanding of corporate entrepreneurship. Using a qualitative approach, the study adopted structured interviews to elicit qualitative data and content analysis to identify the salient factors. The results of the study contribute valuable insights, especially into the Malaysian banking sector in the contemporary business setting. It is found that the Malaysian banking sector display a positive understanding and a need to integrate corporate entrepreneurship in their business through innovation initiatives, corporate venturing and strategic renewal. The findings also highlight that the notion of corporate entrepreneurship should not be overlooked or seen in a reactive manner; instead, a proactive approach should be encouraged. Corporate entrepreneurship should be an indispensable platform for the Malaysian banking sector to prosper and stride confidently into the future.

Keywords: Corporate entrepreneurship, Malaysian banking, innovation initiatives, corporate venturing, strategic renewal

Keusahawanan Korporat dan Prestasi Perbankan di Malaysia dari Perspektif Pengurus

ABSTRAK

Keusahawanan korporat memainkan peranan penting kepada firma dalam keupayaan untuk berdaya saing serta kejayaan pada masa hadapan dalam pelbagai landskap perniagaan. Kajian ini melihat kepada aspirasi dan semangat industri perbankan, dan visi dalam memupuk dan mengadaptasi keusahawanan korporat. Kejayaan daya saing sektor perbankan dan kesejahteraan masa depan sektor ini amat penting dalam menentukan pertumbuhan ekonomi negara dan sosial yang sihat kerana sektor perbankan di Malaysia berperanan penting dalam menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara dan peningkatan peratusan tenaga pekerja. Objektif kajian ini adalah untuk meneroka dan mengenalpasti faktor-faktor yang menyumbang kepada kesediaan sektor perbankan di Malaysia untuk meningkatkan, mendorong dan menggabungkan keusahawanan korporat dalam operasinya. Temuduga telah dijalankan dengan kerjasama pengurus dan pegawai-pegawai atasan dari bank-bank tempatan dan antarabangsa untuk memahami posisi mereka akan kefahaman dan kepentingan yang berkaitan dengan keusahawanan korporat. Kajian ini menggunakan kaedah pengumpulan data kualitatif melalui temuduga. Data yang dikumpul kemudiannya dianalisa menggunakan analisis kandungan untuk mengenalpasti faktor-faktor yang penting bagi mencapai objektif kajian. Hasil kajian ini menyumbang pemahaman yang bermanfaat kepada sektor perbankan di Malaysia dari aspek perniagaan kontemporari. Sementelahan itu, kajian ini telah memaparkan kesefahaman positif dalam sektor perbankan dan kepentingan integrasi keusahawanan korporat dalam perniagaan mereka melalui inisiatif inovasi, usaha korporat dan pembaharuan strategi. Melalui hasil kajian ini, penyelidik menyimpulkan bahawa tanggapan kepada keusahawanan korporat tidak sepatutnya terlepas pandang atau dilihat secara reaktif, sebaliknya, pendekatan

proaktif harus digalakkan. Lantaran itu, keusahawanan korporat harus dijadikan sebagai teras pembinaan kepada sektor perbankan di Malaysia demi mencapai kemakmuran dan agar dapat melangkah dengan penuh keyakinan di masa hadapan.

Kata kunci: *Keusahawanan korporat, perbankan Malaysia, inisiatif inovasi, usaha korporat dan pembaharuan strategi.*