

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/244483348>

Aplikasi Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris: Persepsi Pelajar Universiti

Article · July 2013

DOI: 10.33736/its.1680.2013

CITATIONS

14

READS

4,184

1 author:



Kee-Man Chuah

University Malaysia Sarawak

55 PUBLICATIONS 170 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Vocabulary Learning [View project](#)



AiSayz - AI-based Augmented Reading App for the Blind [View project](#)

APLIKASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INGGERIS: PERSEPSI PELAJAR UNIVERSITI

Kee-Man Chuah

Centre for Language Studies, Universiti Malaysia Sarawak
kmchuah@cls.unimas.my

Abstrak

Kewujudan pelbagai aplikasi berasaskan media sosial telah menawarkan satu wadah yang baik untuk para pengajar memaksimumkan penggunaan aplikasi tersebut dalam pendidikan. Kajian ini mengenal pasti persepsi pelajar tentang penggunaan aplikasi media sosial dalam pengajaran Bahasa Inggeris yang melibatkan sejumlah 100 orang pelajar prasiswazah yang mengikuti kursus pengukuhan Bahasa Inggeris. Mereka dikehendaki untuk melibatkan diri dalam aktiviti-aktiviti berasaskan media sosial yang dijalankan dalam laman e-pembelajaran kursus tersebut selama 10 minggu. Pada penghujung minggu ke-10, borang soal selidik diberikan kepada pelajar untuk mengenal pasti persepsi mereka tentang aktiviti-aktiviti yang telah dijalankan. Dapatan kajian menunjukkan para pelajar berpendapat *Wiki* telah membantu penulisan mereka, manakala video *YouTube* banyak digunakan untuk meningkatkan penguasaan kemahiran bertutur. Selain itu, kumpulan perbincangan *Facebook* dianggap berguna untuk pembelajaran tatabahasa dan perkataan. *Twitter* pula hanya digunakan untuk menerima informasi tentang definisi perkataan. Perbincangan tentang kekuatan dan kelemahan media sosial dalam pembelajaran Bahasa Inggeris dan cadangan untuk meningkatkan potensi aplikasi tersebut juga disertakan.

Kata kunci: persepsi, pembelajaran Bahasa Inggeris, media sosial, aplikasi

Learning of English Language via Social Media: University students' perceptions

Abstract

The introduction of various social media applications has offered a favourable platform for educators to maximise the use of such tools for language learning. This paper examines student's perceptions on the use of social media applications in English language teaching. In this study, 100 undergraduates enrolled for an English remedial course were required to engage in the online activities provided in the e-learning portal for 10 weeks. The portal used various social media tools to assist students' learning. A survey was then carried out at the end of the tenth week. The findings indicated that the students generally benefited from the use of Wiki in enhancing their writing while YouTube videos were extensively used to improve their