

## Konstruksi Identiti Dalam Talian daripada Perspektif Pengguna Facebook

JAMILAH MALIKI  
NORMAH MUSTAFFA  
MOHD NOR SHAHIZAN ALI  
*Universiti Kebangsaan Malaysia*

### ABSTRAK

Setiap individu mempunyai identiti tersendiri sama ada di luar talian mahupun dalam talian. Identiti sendiri yang dikonstruksi memiliki keunikan serta perbezaan tersendiri yang membolehkan individu dikenali oleh orang lain. Walaupun terdapat banyak kajian yang mengkaji konstruksi identiti sendiri, khususnya dalam bidang komunikasi silang budaya tetapi faktor-faktor yang digunakan oleh individu dalam membentuk identiti dalam talian belum diterokai sepenuhnya. Kajian ini menyelidik bagaimana pemilik akaun *Facebook* menggunakan literasi media dalam mengkonstruksi identiti dalam talian. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengetahuan, emosi dan kemahiran membantu individu mengkonstruksi identiti sendiri dalam talian. Kajian ini menggunakan kaedah penyelidikan campuran untuk menyelidik bagaimana literasi media digunakan dalam mengkonstruksi identiti sebenar, unggul ataupun samaran dalam talian. Seramai 400 pelajar yang mengikuti program komunikasi di Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia dan Universiti Sains Malaysia dipilih sebagai responden dalam kajian tinjauan. Mereka menjawab borang soal selidik yang mengukur hubungan pemboleh ubah bebas dan bersandar dalam kajian ini. Hasil kajian merumuskan literasi media menyumbang kepada faktor terhadap konstruksi identiti dalam talian oleh seseorang individu. Sungguhpun demikian, terdapat faktor lain yang turut mempengaruhi konstruksi yang tidak diteroka dalam kajian ini. Justeru, kajian masa depan disyorkan melihat penerimaan orang lain terhadap identiti yang dikonstruksi oleh individu dalam talian.

**Keywords:** *Identiti dalam talian, literasi media, pengetahuan, emosi, kemahiran.*

## Construction of Online Identity from the Facebook Users Perspective

### ABSTRACT

Each individual has his or her own offline or online identity. A unique and different constructed self-identity allows an individual to be recognized by others. Even though, previous studies have been done on the construction of self-identity, especially in the field of intercultural communication but the factors involved in constructing of online identity has not been investigated thoroughly. This study investigates how owners of Facebook accounts use media literacy in the construction of online identities. The objective of this study is to analyze how knowledge, emotions and skills are used by an individual to construct his or her online identity. The research was conducted by using mixed method approach to examine how media literacy is used to construct real, ideal or fake online identities. A total of 400 students who are pursuing communications programs at Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia and Universiti Sains Malaysia were chosen as respondents in a survey. They are given a set of questionnaire that was developed to measure the relationship between the independent and dependent variables in the study. The results showed that media literacy is used by an individual to construct his or her online identity. The findings indicated that media literacy was used in the online identity construction by an individual. However, there are other factors that also affect the online identity construction that is not explored