PERSEPSI GOLONGAN MUDA TERHADAP KRAF TANGAN

TENGKU NOR HAZIYAH BINTI TENGKU DAHLAM

39113

Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Pengurusan Seni)

2015
PERSEPSI GOLONGAN MUDA TERHADAP KRAFTANGAN

TENGKU NOR HAZIYAH BINTI TENGKU DAHLAM
39113

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Program Pengurusan Seni)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK
2015
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: _____________

Please tick (✓)
Final Year Project Report ✓
Masters
PhD

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the ..........25........day of........June........2015.
Student’s Declaration:

TENGKU NOR HAZIYAH TENGKU DAHLAM, 39113, FACULTY OF APPLIED & CREATIVE ARTS
I ............................................................... hereby declare that the work entitled Persepsi Golongan Muda Terhadap Kraftangan
hereby declare that the work entitled ..........................................................is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except
where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been
written for me by another person.

25 June 2015
Date submitted

Tengku Nor Haziyah Binti Tengku Dahlam
(39113)
Name of the student (Matric No.)

Supervisor’s Declaration:

ENCIK MOHD FAHMI BIN YAHAYA
I ............................................................... hereby certifies that the work entitled Persepsi...
.............................. Golongan Muda Terhadap Kraftangan was prepared by the above named student,
and was submitted to the “FACULTY” as a * partial/full fulfillment for the conferment of .........
BACHELOR OF APPLIED ARTS WITH HONOURS (ARTS MANAGEMENT) .........and the aforementioned
work, to the best of my knowledge, is the said student’s work.

Received for examination by: Encik Mohd Fahmi Bin Yahaya Date: _____________
(Name of the supervisor)
I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (✓)):

☐ CONFIDENTIAL  (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)*
☐ RESTRICTED   (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)*
✓ OPEN ACCESS

Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature ___________________________  Supervisor signature: ___________________________

(                )                                           (                )

Current Address:
Lot 1285, Kg Bukit Tanah,
Bukit Jawa, 16800 Selising,
Pasir Puteh, Kelantan

Notes: * If the Project/Thesis is CONFIDENTIAL or RESTRICTED, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

Catatan:  * Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda
** Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa / organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.
Projek bertajuk “Persepsi Golongan Muda Terhadap Kraftangan” telah disediakan oleh Tengku Nor Haziyah Binti Tengku Dahlam dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian Pengurusan Seni

Diterima untuk diperiksa oleh:

..........................................

(Encik Mohd Fahmi Bin Yahaya)

Tarikh:

............................................
PENGAKUAN

Saya mengaku bahawa tiada bahagian daripada penyelidikan yang dipamerkan dalam Penyelidikan dan Projek Tahun Akhir ini telah digunakan sebagai bahan sokongan untuk sesuatu ijazah atau kelulusan sama ada kepada universiti ini atau institut pengajian tinggi (IPT) lain.

Yang Benar,

…………………………

(TENGKU NOR HAZIYAH BINTI TENGKU DAHLAM)

39113
Program Pengurusan Seni
PENGHARGAAN

Alhamdulillah bersyukur saya ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan limpah kurniaNya telah memberikan kekuatan mental dan fizikal saya sehingga saya dapat menyiapkan dan menyempurnakan Projek Tahun Akhir dengan jayanya.

Saya ingin mengambil peluang ini untuk mengucapkan setinggi-tinggi jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia dan selaku penyarah saya iaitu Encik Fahmi Bin Yahaya yang telah banyak memberikan segala tunjuk ajar, masa yang beliau luangkan dan dorongan yang telah diberikan oleh beliau kepada saya dalam menyiapkan kajian ini. Ucapan terima kasih juga saya ucapkan kepada semua pensyarah-pensyarah dari Jabatan Seni Liberal kerana banyak membantu saya sehingga sampai keperingkat ini untuk menyelesaikan kajian saya ini.

Ucapan terima kasih juga yang tidak terhingga diucapkan kepada rakan-rakan seperjuangan saya yang telah memberikan sokongan kepada saya. Tidak ketinggalan juga ucapan terima kasih buat kedua ibubapa dan keluarga saya yang tercinta telah banyak memberi dorongan dan sokongan terutamanya dari aspek moral dan kewangan telah memberikan semangat yang tinggi kepada saya dalam menyiapkan projek tahun akhir ini. Akhir sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua individu yang telah terlibat sama ada secara langsung ataupun tidak langsung dalam menyiapkan kajian ini.

Sekian, terima kasih.
BAB PERKARA

HALAMAN TAJUK ........................................................................................................... i

BORANG PENGESEAHAN STATUS LAPORAN ......................................................... ii-iii

PENGESEAHAN DAN TANDATANGAN PENYELIA............................................. iv

PENGAKUAN ............................................................................................................... v

PENGHARGAAN ......................................................................................................... vi

JADUAL KANDUNGAN .......................................................................................... vii-x

SENARAI JADUAL ................................................................................................. xi-xii

SENARAI RAJAH ..................................................................................................... xiii-xv

ABSTRAK .................................................................................................................. xvi

ABSTRACT ............................................................................................................... xvii

BAB 1 : PENGENALAN

1.1 Latar Belakang Kajian ..................................................................................... 1-2

1.2 Pernyataan Masalah ....................................................................................... 2-3

1.3 Objektif Kajian ............................................................................................... 3

1.4 Kepentingan Kajian ....................................................................................... 4
BAB 2: SOROTAN KESUSASTERAN DAN MODEL KAJIAN

2.1 Pengenalan ................................................................. 6

2.2 Definisi Persepsi ......................................................... 7-17

2.3 Definisi Kraftangan ..................................................... 17-19

BAB 3: METODOLOGI PENYELIDIKAN

3.1 Pengenalan ................................................................. 20

3.2 Kaedah Pensampelan .................................................. 21-22

3.3 Kaedah Pengumpulan Data ........................................ 22-23

3.4 Instrumen Kajian ....................................................... 23-24

3.4.1 Persepsi Golongan Muda terhadap Kraftangan ................. 25

3.4.2 Interaksi dan Tingkah Laku Golongan Muda Terhadap Kraftangan ...... 25-26

3.5 Perancangan Analisis Data .......................................... 26-27

BAB 4: DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan ................................................................. 28

4.2 Kaedah Pensampelan dan Analisa Data

4.2.1 Analisa kekerapan dan peratusan
4.2.1.1 Persepsi golongan muda terhadap kraftangan …………………… 28-35
4.2.1.2 Analisa interaksi golongan muda terhadap kraftangan ………. 35-40
4.2.1.3 Analisa tingkah laku golongan muda terhadap kraftangan …… 41-46
4.2.1.4 Analisa demografi ……………………………………………….. 47-55

4.2.2 Analisis Tabulasi Silang

4.2.2.1 Tabulasi silang antara jantina dengan bakat dalam seni kraftangan ……………………………………………………………….. 56-57

4.2.2.2 Tabulasi silang antara umur dengan penglibatan dalam program industri kraftangan ………………………………………….. 57-58

4.2.2.3 Tabulasi silang antara bangsa dengan penglibatan diri dalam pembangunan industri kraftangan …………………………… 59-60

4.2.2.4 Tabulasi silang antara tahap pendidikan dengan pembelian barangan kraftangan yang berharga tinggi …………………. 60-61

4.2.3 Ujian Chi-square

4.2.3.1 Ujian Chi-square terhadap kaftangan sebagai platform berinteraksi …………………………………………………………….. 62

4.2.3.2 Ujian Chi-square terhadap pembelian barangan kraftangan yang berharga tinggi ……………………………………………... 62-63

4.2.3.3 Ujian Chi-square terhadap kraftangan sebagai perhiasan diri ….. 63
4.2.4 Ujian Kebolehpercayaan ................................................................. 64

BAB 5 : PERBINCANGAN DAN RUMUSAN KAJIAN

5.1 Pengenalan .......................................................................................... 65

5.2 Perbincangan Dapatan Kajian
   5.2.1 Persepsi golongan muda terhadap kraftangan ......................... 65-66
   5.3.2 Interaksi dan tingkah laku golongan muda terhadap
         Kraftangan ..................................................................................... 67

5.3 Implikasi Pengurusan dan Sumbangan Kajian .............................. 68-69

5.4 Kekangan dan Cadangan Penyelidikan Akan Datang ..................... 69-71

5.5 Kesimpulan ......................................................................................... 71-72

RUJUKAN .................................................................................................. 73-79

LAMPIRAN

Lampiran A ............................................................................................ 80-84

Lampiran B ............................................................................................ 85-94
<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>SENARAI JADUAL</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>JADUAL</strong></td>
<td><strong>MUKA SURAT</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 3.1 : Skala persepsi golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>25</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 3.2 : Skala interaksi golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>26</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 3.3 : Skala tingkah laku golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>26</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.1 : Analisa persepsi golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>29</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.2 : Analisa interaksi golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>36</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.3 : Analisa tingkah laku golongan muda terhadap kaftangan</td>
<td>41</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.4 : Analisa demografi Responden</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.5 : Tabulasi silang antara jantina dengan bakat dalam seni kaftangan</td>
<td>56</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.6 : Tabulasi silang antara umur dengan penglibatan dalam program industri kaftangan</td>
<td>57</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.7 : Tabulasi silang antara bangsa dengan penglibatan diri dalam pembangunan industri kaftangan</td>
<td>59</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.8 : Tabulasi silang antara tahap pendidikan dengan pembelian barangan kaftangan yang berharga tinggi</td>
<td>60</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jadual 4.9 : Ujian Chi-square terhadap kaftangan sebagai platform untuk berinteraksi</td>
<td>62</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Jadual 4.10 : Ujian Chi-square terhadap pembelian barangan kraftangan yang berharga tinggi ...............................................................62

Jadual 4.11 : Ujian Chi-square terhadap kraftangan sebagai perhiasan diri .............63

Jadual 4.12 : Ujian Kebolehpercayaan ...............................................................64
<table>
<thead>
<tr>
<th>RAJAH</th>
<th>MUKA SURAT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Rajah 4.1 : Analisa Penilaian produk kraftangan</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.2 : Analisa Bakat dalam seni kraftangan</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.3 : Analisa Penggunaan penghasilan kraftangan</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.4 : Analisa Penggunaan produk kraftangan melambangkan identiti bangsa</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.5 : Analisa Kraftangan sebagai daya tarikan sesuatu budaya</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.6 : Analisa Kraftangan sebagai tradisi turun-temurun</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.7 : Analisa Peranan dalam meningkatkan industri kraftangan</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.8 : Analisa Penglibatan dalam program industri kraftangan</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.9 : Analisa Kraftangan sebagai platform untuk berinteraksi</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.10 : Analisa Penglibatan diri dalam pembangunan industri kraftangan</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.11 : Analisa Minat bekerja dalam industri kraftangan</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.12 : Analisa Minat menceburi bidang kraftangan</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.13 : Analisa Melayari laman web untuk promosi kraftangan</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.14 : Analisa Menunggu promosi hasil jualan kraftangan</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>Rajah 4.15 : Analisa Pembelian barangan kraftangan berharga tinggi</td>
<td>42</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Rajah 4.16 : Analisa Perbelanjaan wang untuk memiliki barangan kraftangan .......... 43

Rajah 4.17 : Analisa Produk kraftangan untuk menarik perhatian ......................... 44

Rajah 4.18 : Analisa Anyaman kraftangan sebagai keperluan harian ..................... 45

Rajah 4.19 : Analisa Aksesori kraftangan untuk perhiasan diri ............................ 45

Rajah 4.20 : Analisa Penggunaan kraftangan sebagai perhiasan diri ........................ 46

Rajah 4.21 : Analisa Jantina ................................................................................. 48

Rajah 4.22 : Analisa Umur .................................................................................... 49

Rajah 4.23 : Analisa Status .................................................................................... 50

Rajah 4.24 : Analisa Bangsa .................................................................................. 51

Rajah 4.25 : Analisa Agama .................................................................................. 52

Rajah 4.26 : Analisa Pekerjaan ............................................................................. 53

Rajah 4.27 : Analisa Pendapatan ......................................................................... 54

Rajah 4.28 : Analisa Tahap pendidikan ................................................................ 55

Rajah 4.29 : Tabulasi silang antara jantina dengan bakat dalam seni kraftangan .......... 56

Rajah 4.30 : Tabulasi silang antara umur dengan penglibatan dalam program industri kraftangan ........................................................................... 58
Rajah 4.31 : Tabulasi silang antara bangsa dengan penglibatan diri dalam pembangunan industri kraftangan .......................................................... 59

Rajah 4.32 : Tabulasi silang antara tahap pendidikan dengan pembelian barangan kraftangan yang berharga tinggi ........................................... 61
ABSTRAK

ABSTRACT

This study is a survey conducted to young people about the handicraft. The objective of this study is to identify the interaction and behavior of young people towards handicraft. A total of 200 respondents from of young people were randomly selected as the sample study. This research method is descriptive in nature of the quantitative method through questionnaires as study instrument and were analyzed using statistic packages for social sciences (SPSS) version 19.0. The design of the questionnaire is divided into three parts namely part A, part B and part C. The questionnaire also will be distributed to a sample of the young people. The analysis is presented in the form of percentage and frequency. The data collected will also be studied using the test of cross tabulation. The questionnaires were distributed by the researcher to the respondents are answered and achieve the objectives of this research on of young people’s perception of the handicrafts.
BAB 1

PENGENALAN

1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN


1.2 PERNYATAAN MASALAH

terhadap kraftangan ini yang akan menyebabkan mereka bertindak untuk menyertai industri ini ataupun sebaliknya.


1.3 OBJEKTIF KAJIAN

Berdasarkan tajuk kajian yang telah dikemukakan oleh pengkaji, maka pengkaji telah membuat beberapa objektif untuk dicapai melalui kajian yang dilaksanakan iaitu :

1.3.1 Mengkaji persepsi golongan muda terhadap kraftangan.

1.3.2 Mengenalpasti interaksi dan tingkah laku golongan muda terhadap kraftangan.
1.4 KEPEMENINGAN KAJIAN


Selain itu, Kajian ini dijalankan juga dapat memberi kepentingan kepada golongan muda dalam industri kraftangan. industri kraftangan ini dapat memberi pendedahan kepada generasi golongan muda untuk mengenali produk kraftangan secara lebih mendalam lagi. Bagi golongan muda yang menceburi bidang kraftangan ini boleh menambahkan ilmu pengetahuan
dan kemahiran yang tinggi. Oleh itu, ia akan menimbulkan kesedaran bahawa pentingnya industri kraftangan kepada golongan muda.

1.5 PENSTUKTURAN KAJIAN

BAB 2

SOROTAN KESUSASTERAAN DAN MODEL KAJIAN

2.1 PENGENALAN
