

ABSTRACT

This study explored leadership competencies required to drive digital implementation at the case study organisation, a retailer in the energy industry in Malaysia. Although significant advancements have been made in digital tools and strategies, many retailers have yet to achieve the anticipated business performance outcomes, highlighting a gap in leadership competencies required to manage successful digital implementation. Therefore, this study aimed to identify the leadership competencies required to achieve successful digital implementation at the case study organisation. This qualitative case study employed semi-structured interviews with eight top-performing retailers. The data were analysed using thematic analysis with the support of NVivo 14 software. The analysis identified fourteen leadership competencies distributed across five dimensions of digital maturity: (1) Strategy Orientation, (2) Customer Orientation, (3) Information and Communications Technology (ICT) and Process Infrastructure, (4) Talent and Capability Development, and (5) Innovation Culture and Organisational Commitment, which align with Transformational, Situational, and Authentic Leadership theories. The study recommends a conceptual framework that integrates the identified competencies, digital maturity dimensions, and leadership theories to drive digital implementation success, incorporating them into performance management and training development programmes.

Keywords: Leadership Competencies, Digital Implementation, Digital Maturity Dimensions

Kompetensi Kepimpinan untuk Implementasi Digital di Malaysia: Kajian Kes Peruncit dalam Industri Tenaga

ABSTRAK

Kajian ini meneroka kompetensi kepimpinan yang diperlukan untuk memacu implementasi digital di Organisasi Kajian Kes, iaitu peruncit dalam industri tenaga di Malaysia. Walaupun kemajuan ketara telah dicapai dalam alatan dan strategi digital, ramai peruncit masih belum mencapai hasil prestasi perniagaan yang dijangkakan, sekali gus menekankan jurang dalam kompetensi kepimpinan yang diperlukan bagi mengurus implementasi digital yang berjaya. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti kompetensi kepimpinan yang diperlukan untuk mencapai kejayaan dalam implementasi digital di Organisasi Kajian Kes. Kajian kes kualitatif ini menggunakan temu bual separa berstruktur dengan lapan peruncit berprestasi tinggi. Data dianalisis menggunakan analisis tematik dengan sokongan perisian NVivo 14. Analisis mengenal pasti empat belas kompetensi kepimpinan yang diedarkan merentasi lima dimensi kematangan digital: (1) Orientasi Strategi, (2) Orientasi Pelanggan, (3) Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) dan Proses Infrastruktur, (4) Pembangunan Bakat dan Keupayaan, dan (5) Budaya Inovasi dan Komitmen Organisasi, yang sejajar dengan teori kepimpinan Transformasional, Situasional dan Autentik. Kajian ini mencadangkan kerangka konseptual yang menggabungkan kompetensi yang dikenal pasti, dimensi kematangan digital, dan teori kepimpinan untuk memacu kejayaan implementasi digital, serta mengintegrasikannya ke dalam pengurusan prestasi dan program pembangunan latihan.

Kata kunci: *Kompetensi Kepimpinan, Implementasi Digital, Dimensi Kematangan Digital*