

Aplikasi 4P Dalam Pemasaran Buku Ilmiah Bahasa Melayu Oleh Penerbit Universiti Awam Terpilih

4P Application in Marketing Malay Language Books by Selected Public University Publisher

Nurul Fadzlin Mohd Asri¹, Sharil Nizam Sha'ri², Nor Azuwan Yaakob³
Zuraini Seruji⁴ & Rahmah Abd Ghani⁵

Terima	Wasit	Muat Naik e-Jurnal
5 MEI 2018	6 DISEMBER 2018	22 JULAI 2019

ABSTRAK

Bahan ilmiah dalam bahasa Melayu diterbitkan dan diperlukan oleh golongan pembaca di negara ini sebagai wadah bahasa ilmu, khususnya dalam pendidikan. Oleh yang demikian, pemasaran atau pengedaran yang berkesan merupakan aktiviti atau proses penting yang perlu diteliti dalam industri penerbitan buku ilmiah. Proses ini penting untuk kelangsungan ilmu dan organisasi penerbitan itu sendiri. Justeru kajian ini melihat perkaitan diantara perkembangan buku ilmiah dan kelangsungan bahasa Melayu. Hal ini demikian kerana, strategi pemasaran yang berkesan mendorong perkembangan buku ilmiah bahasa Melayu ini dilakukan secara baik dan efektif. Strategi yang mengutamakan elemen pemasaran 4P iaitu produk, Harga, Promosi, dan tempat merupakan fokus utama dalam kajian ini. Pihak penerbit universiti akan lebih memahami kehendak pengguna dan kaedah yang lebih efisien berdasarkan elemen 4P yang diambil kira dalam proses pengedaran buku. Dapatan kajian yang diperolehi secara tembuhal bersemuka dengan pengawai penerbitan terlibat ini menjelaskan pihak penerbit universiti telah melaksanakan pengedaran buku ilmiah dengan meneliti elemen 4P dengan baik. Hal ini dapat dibuktikan apabila penerbitan buku ilmiah bahasa Melayu meningkat pada saban tahun berikutan penerbitan buku ilmiah yang dikeluarkan oleh penerbit universiti semakin bertambah. Walau bagaimanapun, penerbitannya masih ditahap yang rendah jika dibandingkan dengan bilangan ahli akademik yang sedia ada.

Kata Kunci: *buku ilmiah, bahasa Melayu, strategi 4P, penerbit universiti awam*

ABSTRACT

Scientific material in the Malay language is published and is needed by the readers in this country as a forum for the language of science, especially in education. As such, effective distribution is an important activity or process that needs to be scrutinized in the scholarly publication industry. This process is important for the sustainability of the knowledge and the publishing organization itself. Hence this study looks at the relevance of the development of scientific books and the continuity of the Malay language. This is because effective marketing strategies have encouraged the development of this Malay language scholarly book to be done well and effectively. A strategy that emphasizes the 4P marketing

¹Nurul Fadzlin Mohd Asri, Master Bahasa Melayu, FBMK UPM, fadzlin1492@yahoo.com.

²Sharil Nizam Sha'ri, Ph.D, FBMK UPM, sharil@upm.edu.my.

³Nor Azuwan Yaakob, Ph.D, FBMK UPM, azuwan@upm.edu.my.

⁴Zuraini Seruji, Ph.D, UNIMAS, szuraini@unimas.my.

⁵Rahmah Abd Ghani, Ph.D, IPG Kampus Gaya, Kota Kinabalu, rahmah_abdghani@yahoo.com.

element of product, Price, Promotion, and place is the main focus of this study. University publishers will better understand the needs of users and more efficient methods based on the 4P elements that are taken into account in the process of distributing books. The findings of the survey were interviewed with the involved publishing officer explaining that university publishers had carried out the distribution of scientific books by examining the 4P elements well. This is evidenced when the publication of the Malay language scholarly book increases every year following the publication of scientific books issued by university publishers increasingly. However, its publication is still low in comparison to the number of existing academics.

Keyword: books, Malay language, 4P strategic, public university publisher

Pengenalan

Tiga buah penerbit universiti awam (UA) di daerah negeri Selangor telah ditubuhkan lebih sedekad yang yang lalu. Beralamat di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Bangi. Penerbit UKM merupakan imprin penerbitan ilmiah universiti yang diletakkan dibawah Pejabat Canselori. Penerbit UKM ditadbir oleh Jawatankuasa Penerbitan Universiti yang dipengerusikan oleh Timbalan Naib Canselor, Penyelidikan dan Inovasi. Kini, Penerbit UKM diketuai oleh seorang Pengerusi yang bertanggung jawab kepada Naib Canselor dan juga Pengerusi Sidang Pengarang Universiti. Jawatankuasa penerbitan telah ditubuhkan pada tahun 1970 dan dalam mesyuarat pada bulan Januari 1971 telah ditetapkan bahawa segala penerbitan ilmiah atau akademik dalam bentuk buku, jurnal dan lain-lain yang diusahakan dalam universiti hendaklah disalurkan melalui Sidang Pengarang Universiti. Sejak tahun 1989, Naib Canselor secara rasmi telah melantik anggota Sidang Pengarang dan juga ketua-ketua penyunting jurnal. Penerbit UKM telah menetapkan dasar mengutamakan penerbitan karya asli dalam bahasa Melayu. Di samping itu, karya dalam bahasa Inggeris atau bahasa lain dan terjemahan ke dalam bahasa Melayu diberi pertimbangan. UKM Press menerima karya ilmiah hampir semua cabang ilmu pengetahuan dengan fokus kepada kegunaan karya tersebut khususnya kepada pelajar, sarjana, penyelidik, kakitangan kerajaan, golongan profesional, dan peminat karya ilmiah.

Selain daripada itu, Penerbit Universiti Putra Malaysia (UPM) juga merupakan salah satu penerbit universiti awam (UA) di negeri Selangor yang dikenali sebagai sebuah organisasi penerbitan yang paling aktif menerbitkan karya ilmiah dari tahun ke tahun. Organisasi ini diketuai oleh Puan Kamariah Mohd Saidin selaku Ketua Penerbit. Secara puratanya, sejak enam tahun yang lalu, Penerbit UPM berjaya menerbitkan sebanyak 22 judul buku ilmiah setahun. Entiti ini bernaung dibawah Pejabat Timbalan Naib Canselor Penyelidikan dan Inovasi. Penerbit UPM bertanggungjawab sepenuhnya dalam menjana pendapatan sendiri. Selain mengutamakan kualiti, entiti ini amat menitik beratkan keaslian dan mematuhi konvensyen antarabangsa dalam menjamin bahan ilmiah yang diterbitkan dengan dianggotai oleh lima orang kakitangan di bawah seksyen pemasaran yang beriltizam untuk memenuhi ekspektasi pelanggan.

Seterusnya, beralamat di bangunan Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan Universiti Teknologi MARA (UiTM) Shah Alam. Penerbit UiTM ditubuhkan dengan tujuan mengetengahkan idea-idea intelektual dan kreatif untuk kakitangan UiTM menyebarkan bahan akademik dan ilmu pengetahuan kepada seluruh warga universiti dan masyarakat. Organisasi ini juga bertujuan untuk menggalakan dan membantu masyarakat UiTM untuk