

ABSTRACT

This dissertation investigates the role of asymmetric information on residential property buying decisions in the metropolitan areas of the Northern region of Sarawak. Asymmetric information refers to the unequal distribution of information between buyers and sellers, leading to potential market inefficiencies. The study aims to identify the impact of financial, design, and environmental factors on residential property buying decisions and role of asymmetric information may in these relationships. The research employs a quantitative approach and collects data through a survey questionnaire administered to households in the target areas. Employing Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for rigorous data analysis, including descriptive statistics, frequency, factor, and multiple regression analysis, the study meticulously examines the interplay between financial, design, and environmental factors in residential property buying decisions, underpinning the pivotal role of asymmetric information. Results indicate that while financial considerations play a pivotal role in residential property buying decision, the presence of asymmetric information affect the strength of these associations. This suggests a more subtle influence of these predictors under the lens of information asymmetry. The study's findings can inform policymakers, developers, and real estate agents about the significance of reducing information asymmetry to promote efficient property markets. The study advocates for enhanced transparency and accessible information sharing, guiding regulations and practices that ensure buyers are well-informed. This approach also reinforces trust and fairness, underlining the key impact of informed decision-making on market dynamics.

Keywords: Asymmetric Information, Residential Property, Buying Decisions, Northern Region of Sarawak

Meneroka Keputusan Membeli Hartanah Kediaman di Wilayah Metropolitan Sarawak Utara: Faktor Kewangan, Reka Bentuk, Persekitaran dan Peranan Asimetri Maklumat

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji kesan maklumat asimetri terhadap keputusan pembelian harta tanah kediaman di kawasan metropolitan di bahagian utara Sarawak. Maklumat asimetri merujuk kepada situasi di mana satu pihak mempunyai maklumat yang tidak mencukupi atau kurang daripada pihak lain, yang boleh menyebabkan ketidakseimbangan dalam keputusan pembelian harta tanah. Kajian ini melibatkan penggunaan borang soal selidik yang telah diadaptasi daripada kajian terdahulu. Responden yang terdiri daripada isi rumah di kawasan metropolitan di bahagian utara Sarawak dipilih untuk mengisi borang soal selidik ini. Menggunakan Statistical Package for Social Sciences (SPSS) untuk analisis data yang teliti, termasuk statistik deskriptif, kekerapan, faktor, dan analisis regresi berganda, kajian itu meneliti interaksi antara faktor kewangan, reka bentuk dan persekitaran dalam keputusan pembelian harta kediaman, yang menyokong peranan maklumat asimetri. Keputusan kajian menunjukkan bahawa walaupun pertimbangan kewangan memainkan peranan penting dalam keputusan membeli rumah, kesannya dipengaruhi apabila maklumat asimetri berinteraksi dengan faktor tersebut. Ini menunjukkan terdapat pengaruh yang halus dari faktor ini dengan adanya asimetri maklumat. Penemuan kajian boleh memaklumkan penggubal dasar, pemaju dan ejen hartanah tentang kepentingan mengurangkan asimetri maklumat untuk menggalakkan pasaran hartanah yang efisien. Kajian ini menggalakkan peningkatan ketelusan dan perkongsian maklumat yang boleh diakses, peraturan dan panduan yang memastikan pembeli mendapat maklumat yang baik. Pendekatan ini juga mengukuhkan kepercayaan dan

keadilan, dimana ianya menggariskan impak utama keputusan yang sedia maklum terhadap dinamik pasaran.

Kata kunci: *Maklumat Asimetri, Hartanah Kediaman, Keputusan Pembelian, Kawasan Utara Sarawak.*