



PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KUBU MARGHERITA SEBAGAI DESTINASI KUNJUNGAN DI KUCHING

(Visitors' Perception of Fort Margherita as a Visitor Destination in Kuching)

Shaik Azahar Shaik Hussain¹, Athirah Shahira'a Abdullah^{1*}, Alicea Reshca Seblie¹

¹Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif, Universiti Malaysia Sarawak, 94300 Kota Samarahan, Malaysia

*Corresponding Author Email: shahiraathirah997@yahoo.com

Received: 16 Mac 2022 • Accepted: 18 April 2023 • Published: 30 April 2023

Abstract

The purpose of this study is to investigate the potential of Fort Margherita, a historic building in Kuching, as a viable visitor destination. The building has garnered varied perceptions from visitors, and the objective of this research is to comprehend these perspectives and develop the site into a noteworthy tourist attraction that can contribute to the growth of the country's tourism sector. To achieve the research objectives, the researcher has employed a quantitative research method, which involved distributing 384 questionnaires to visitors in and around Fort Margherita. The gathered data will be analyzed to gain insights into visitors' perceptions and determine the necessary steps to meet the research objectives effectively. Through this study, the researcher aims to provide valuable information to stakeholders in the tourism industry, such as policymakers, government agencies, and tourism-related businesses. The findings will aid in enhancing the attractiveness of Fort Margherita as a tourist destination, thereby boosting the local economy and contributing to the sustainable development of the region.

Keywords: *Fort Margherita; Historic Building; Visitor Destination; Tourism Sector; Visitor Perception*

Abstrak

Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji potensi Kubu Margherita, sebuah bangunan bersejarah di Kuching, sebagai destinasi pelancongan yang berpotensi. Bangunan ini mendapat persepsi yang berbeza dari pelawat, dan objektif kajian ini adalah untuk memahami pandangan-pandangan ini dan mengembangkan tapak ini menjadi tarikan pelancongan yang bererti yang dapat menyumbang kepada pertumbuhan sektor pelancongan negara.

Untuk mencapai objektif kajian, penyelidik telah menggunakan kaedah penyelidikan kuantitatif yang melibatkan pengedaran 384 borang soal selidik kepada pelawat di sekitar Kubu Margherita. Data yang dikumpulkan dianalisis untuk mendapatkan pandangan tentang persepsi pelawat dan menentukan langkah yang perlu diambil untuk mencapai objektif kajian dengan berkesan. Melalui kajian ini, penyelidik bertujuan untuk menyediakan maklumat yang berguna kepada pemangku kepentingan dalam industri pelancongan seperti pembuat dasar, agensi kerajaan, dan perniagaan yang berkaitan dengan pelancongan. Hasil kajian akan membantu meningkatkan daya tarikan Kubu Margherita sebagai destinasi pelancongan, dengan itu meningkatkan ekonomi tempatan dan menyumbang kepada pembangunan mampan kawasan.

Kata kunci: Kubu Margherita; Bangunan Bersejarah; Destinasi Pelancongan; Sektor Pelancongan; Persepsi Pelawat

Cite as: Shaik Hussain, S.A., Abdullah, A.S., Seblie, A.R. (2023). Visitors' Perception of Fort Margherita as a Visitor Destination in Kuching. *Asian People Journal*, 6(1), 13-22.

PENGENALAN

Kubu Margherita merupakan salah satu bangunan bersejarah yang masih lagi dipelihara sehingga kini. Kubu Margherita ini adalah kubu pertahanan yang dibina pada zaman penjajahan British lagi. Kubu Margherita ini merupakan kubu pertahanan yang baik kerana kedudukannya kubu berhadapan dengan Sungai Sarawak dan berada di kawasan yang tinggi memudahkan untuk melihat musuh dari pelbagai sudut bangunan kubu. Menurut Helbat (2016) mengatakan bahawa kubu yang dibina mempunyai sejarahnya yang tersendiri. Kebanyakan kubu yang dibina oleh penduduk tempatan dijadikan sebagai pertahanan kepada diri mereka daripada serangan penjajah. Menurut Burhan (2014), menyatakan bahawa Kubu Margherita mendapat nama daripada isteri kesayangan Charles Brooke iaitu Margaret Alice Lili de Windt. Menurut Teh (2018), Margaret Alice Lili de Windt merupakan seorang permaisuri yang amat mengasihi rakyatnya. Margaret Alice Lili de Windt juga dikenali sebagai ibu Sarawak kepada penduduk di Sarawak kerana sifatnya yang sangat prihatin dan baik. Berdasarkan Ogilvy (2017) menyatakan Kubu Margherita kurang menyerlah untuk menjadi salah satu tempat tarikan pengunjung di Kuching yang mendorong pengkaji untuk menjalankan penyelidikan ini. Permasalahan ini terjadi kerana kebanyakan generasi pada masa kini tidak tertarik untuk mengunjungi tempat bersejarah. Walaupun tempat bersejarah tersebut berada di tempat asal mereka sendiri, mereka lebih cenderung ke arah pemodenan berbanding sejarah.

Menurut Khalik (2016) mengatakan Kubu Margherita bukan hanya dikenali sebagai benteng pertahanan tetapi dikenali sebagai pengawal pintu Kuching disebabkan struktur bangunan kubu yang sangat strategik mampu melihat keseluruhan bandar Kuching pada masa itu dan menjadi suatu tinggalan yang sangat berharga namun berlakunya kekurangan strategi pengurusan menyebabkan daya tarikan ke tempat bersejarah seperti Kubu Margherita bukanlah sesuatu yang senang (Helbat, 2016). Terdapat pembangunan di sekitar lokasi kajian terutamanya di kawasan Waterfront, Kuching yang menyebabkan pengunjung lebih berminat berkunjung ke Waterfront, Kuching. Pembinaan Jambatan Darul Hana juga menyebabkan Kubu Margherita kini kurang dikunjungi oleh pengunjung tempatan. Manakala, lokasi Kubu Margherita yang terletak jauh dari bandar menyebabkan pengunjung yang datang berkunjung ke Kuching tidak mengetahui kewujudan kubu ini.