

Perbincangan Politik di Laman Twitter: Atribut Isu Politik dalam Ciapan Media di Malaysia Semasa Tempoh Pra dan Pasca Pilihan Raya Umum Ke 14

JAMALI BUJANG SANAWI
NORMAH MUSTAFFA
SHAHRUL NAZMI SANNUSI
Universiti Kebangsaan Malaysia

ABSTRAK

Kajian ini meneliti fungsi penentuan agenda dalam kalangan media di Malaysia dalam konteks isu politik di laman sosial semasa tempoh pra dan pasca Pilihan raya Umum ke-14 (PRU 14). Kajian ini menganalisis penonjolan atribut isu politik dan meneliti hubungan agenda antara media dalam konteks atribut isu politik di kalangan media arus perdana, media alternatif dan media kerajaan di laman Twitter. Sebanyak 736 ciapan yang berkaitan dengan isu politik yang diciap oleh media arus perdana (*Berita Harian* dan *The Star*), media alternatif (*Malaysiakini* dan *FMT*) dan media kerajaan (*RTM* dan *BERNAMA*) semasa tempoh setahun sebelum dan selepas PRU 14 telah dianalisis menggunakan kaedah analisis deskriptif, analisis korelasi bivariat *Spearman's rho* dan analisis korelasi silang-sisih masa. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa semasa tempoh setahun sebelum PRU 14, media arus perdana dan media alternatif meletakkan atribut konflik sebagai atribut terpenting dalam perbincangan isu politik mereka manakala media kerajaan pula memberikan perhatian yang lebih terhadap atribut pilihan raya. Namun selepas PRU 14, hanya media alternatif sahaja yang mengekalkan atribut konflik sebagai atribut terpenting dalam perbincangan isu politik manakala media arus perdana dan media kerajaan pula meletakkan atribut pilihan raya sebagai atribut utama dalam ciapan isu politik mereka. Dalam dimensi hubungan kausaliti antara agenda penonjolan atribut isu politik pula, terdapat peralihan dalam konteks hubungan tersebut pasca PRU 14.

Kata kunci: *Atribut isu politik, media arus perdana, media alternatif, media kerajaan, media sosial.*

Political Discussion on Twitter: Attributes of Political Issues in Malaysian Media's Tweets during Pre and Post 14th General Election

ABSTRACT

This study examines the agenda-setting function of Malaysian media concerning political issues on social media during the pre and post-14th General Election (GE 14). This study analyzes the salience of political issue's attributes and examines the inter-media agenda setting on political issue's attributes among the mainstream media, alternative media and government media on Twitter. A total of 736 tweets related to political issues tweeted by mainstream media (*Berita Harian* and *The Star*), alternative media (*Malaysiakini* and *FMT*) and government media (*RTM* and *BERNAMA*) during the one-year period before and after the GE 14 were analysed using the descriptive analysis, *Spearman's rho* bivariate correlation analysis and cross-lagged correlation analysis. The study finds that a year before GE 14, the mainstream and the alternative media put conflict as their main attribute in political discussion, while the government media put more emphasis on the election attribute. After the GE 14 however, only the alternative media maintained the conflict attribute as the most important attribute in political discussion while the

mainstream and the government media put the election attribute as their main attribute in political tweets. In the dimension of the causal relationship between the salience of political attribute's agendas, there was a shift in these relationships post-GE 14.

Keywords: *Political issue's attributes, mainstream media, alternative media, government media, social media.*

PENGENALAN

Pada masa ini, penggunaan laman sosial sebagai platform perkongsian berita sememangnya telah diakui dan dianggap sebagai trend baharu dalam penyebaran berita (Hedman & Djerf-Pierre, 2013). Laman seperti Twitter misalnya adalah antara platform media sosial yang mempunyai ramai penggunanya di Malaysia, sama ada di peringkat individu mahupun di peringkat organisasi. Twitter adalah sebuah platform blogging mikro (*micro blogging*) yang membolehkan penggunanya untuk berkongsi mesej pendek kepada komuniti Twitter secara umum mahupun rakan-rakan mereka secara khusus di laman tersebut. Pada peringkat awal operasinya, laman Twitter hanya membenarkan penggunanya untuk menghantar mesej dengan tidak melebihi 140 huruf sahaja. Namun jumlah had huruf tersebut telah ditingkatkan kepada 280 huruf pada masa ini, sesuai dengan keperluan dan kehendak pengguna semasa yang inginkan ruang yang lebih besar untuk menulis.

Dalam konteks kewartawanan, laman Twitter dilihat semakin diterima sebagai medium penyebaran berita (Kalsnes & Larsson, 2018; Boukes, 2019). Fungsi Twitter yang membolehkan para penggunanya untuk memanjangkan maklumat yang diterima (*retweet*) telah memungkinkan sesuatu berita itu untuk menjadi tular dan ini secara tidak langsung meningkatkan kadar pendedahan masyarakat kepada sesuatu berita yang dihasilkan oleh sesebuah organisasi media. Dalam konteks kesarjanaan kewartawanan pula, peningkatan penggunaan platform Twitter sebagai wadah perkongsian berita telah menarik minat para sarjana media untuk meneliti pengadaptasian dan penggunaan laman sosial tersebut dalam kalangan organisasi media profesional (Duffy & Knight, 2019; Engesser & Humprecht, 2015; Hong, 2012)

LATAR BELAKANG KAJIAN

a. Media, Media Sosial dan Isu Politik

Media sememangnya memainkan peranan yang cukup penting dalam sesebuah negara yang mengamalkan sistem demokrasi. Ini kerana media adalah bahagian yang cukup penting dalam sistem demokrasi yang mana ia membantu masyarakat untuk memahami dunia di sekeliling mereka, melangkaui pengalaman mereka secara peribadi (Nielsen & Fletcher, 2020). Dalam konteks ini, media menjadi agen penyalur maklumat kepada masyarakat dan menjadikan masyarakat lebih peka terhadap realiti di sekeliling mereka dalam pelbagai aspek termasuklah politik. Media membolehkan masyarakat untuk membuat keputusan politik secara rasional dan informatif. Ini kerana keputusan politik yang dibuat berlandaskan pemikiran yang rasional dan informatif adalah merupakan tunjang kepada sistem demokrasi itu sendiri.