

**SUARA SARAWAK**  
Bukan Sekadar Akhbar  
• PPK47402/2019 (929042)

• Tel: 082-647375/ 649527  
• Faks: 082-647374  
• e-mel: news@suarasarawak.my  
• Laman sesawang:  
www.suarasarawak.my

• Lot 14096 (SL 121) Section 69, Kuching Town Land District 14D, Metro-city's Commercial Precinct, Jalan Matang, 93050 Petra Jaya, Kuching, Sarawak.



**DR AILA LATIF**  
ASPIRASI

# Jaringan hubungan bermanfaat

kontra jaringan hubungan dalam membantu melaksanakan kerja yang ingin disiapkan.

Atas dasar hubungan perniagaan, proses persetujuan dan permuafakatan dilihat lebih mudah untuk mencapai objektif antara entiti niaga atau organisasi. Dalam konteks ini, hubungan korporat atau perniagaan lebih bersifat *dyadic* atau dua hala.

Dalam konteks organisasi dalaman pula, pembuatan keputusan yang memerlukan banyak input dan maklumat yang serentak bersifat *real-time*.

Seseorang individu akan mendapat kesukaran melaksanakan kerja jika mengamalkan sikap kera sumbang, kerana agak mustahil untuk memperolehi mahupun menyediakan kesemua maklumat tanpa bantuan dan kerjasama pihak lain.

Umumnya, jaringan hubungan adalah suatu yang positif apabila ianya bersifat positif, telus dan saksama. Namun ironinya, tiada pekerjaan yang dilakukan terkial-kial bersendirian. Maka, usahasama yang hibrid akan membantu meluaskan potensi secara semulajadi.

Organisasi yang memupuk dan mengekalkan rangkaian biasanya lebih berjaya berbanding dengan yang mengabaikan perhubungan. Begitu jugalah dengan organisasi kerja mahupun entiti niaga.

Jaringan niaga yang lebih kukuh perlu bersifat jangka panjang dan bersih dari segi kebolehharapan dan kepercayaan secara jangka panjang.

Bukan mudah untuk mengekalkan toleransi yang saksama dan saling menghormati untuk jangka lama jika ia dicemari dengan kepentingan-kepentingan peribadi dan objektif yang bersifat

jangka pendek.

Selain daripada kepentingan interaksi dan pergaulan dalam membantu sebagai sokongan dalam melaksanakan kerja dan kehidupan harian, kita perlu melihat konsep rangkaian dari lensa yang *multifocal*.

Konsep *networking* ini sebenarnya amat relevan dengan praktik masyarakat dalam dunia digital hari ini. Kita ditahamkan dengan satu konsep mudah. Semakin raii jaringan kenalan, semkin berkembang rangkaian hubungan melalui media sosial, semakin ramailah yang boleh berkolaborasi.

Daripada perspektif perniagaan juga, banyakkah kenalan maya sebagai *friends* dan *followers* bermaksud akan membuka banyak peluang, banyakkah transaksi akan datang secara sendirinya.

Tidak hairanlah, begitu banyak kelas pemasaran dan perniagaan berasaskan rangkaian hubungan kian mendapat tempat di hati masyarakat masa kini.

Namun janganlah pula kita menjadi orang yang hanya meletakkan kepentingan diri bagi mendasari sesuatu perkenalan dan perhubungan yang dijalin. Baik secara realiti atau maya, jaringan perhubungan membawa rekod transaksi dan interaksi malah juga memori terhadap individu, yang sebenarnya sama membentuk nilai keupayaan diri kita.

Dalam dunia hari ini, *networking* bukan lagi berasaskan memori. Dahulu, asas mengenali seseorang sering dikaitkan dengan latar belakang keluarga, tempat kelahiran atau dibesarkan.

Ungkapan kawan sekampung dan teman sepermainan begitu unik dan membezakan kehadiran

seseorang berbanding dengan yang lainnya.

Namun kini, faktor geografi tidak lagi relevan. Masalah tidak, tinggal di perisapuri yang sama pun silap hiribulan kita tidak mengenali sesama sendiri.

Kita kini berada dalam lingkungan sendiri. Kebanyakan berikar terentang apa yang kita lakukan setiap hari. Jika kita kerap bermain permainan di talian, maka di situ lah lingkungan kita berada. Jika kita kerap berada di aplikasi sosial, di situ lah *friends* dan *followers* kita berkembang.

Pokok pangkalnya kembali kepada dua perkara utama. Pertama adalah madamet yang ingin kita capai. Fikirkan setelah satu jangka masa, dua belas bulan misalnya. Apakah matlamat yang ingin kita raih dengan berada di lingkungan tersebut?

Yang kedua pula adalah manfaat. Apakah manfaat secara langsung dan tidak langsung yang jelas diperolehi daripada keberadaan kita di situ.

Jika bukan kita yang mendapat manfaat mungkin kita pihak yang membawa manfaat kepada yang lain. Jika kita tidak tergolong dalam kedua-duanya, maka tinggalkan saja. Bukankah sebaik-baik manusia adalah yang memberi manfaat kepada orang lain?

Maka sama-sama kita merenungkan dan buatlah refleksi, berapa banyakkah manfaat yang kita hasilkan setiap hari, setiap minggu, atau setiap bulan?

Jika jawapan juga tiada, ternyata kita bukan berada dalam situasi terbaik untuk lingkungan yang kita berada sekarang.

**Dr Aila Latif ialah Pensyarah Kanan Bidang Pengurusan di Fakulti Ekonomi dan Perniagaan Unimas**

## SIDANG REDAKSI

Editor Eksekutif  
**ROHANA WAHED**  
rohanaw@suarasarawak.my

Timbalan Editor Eksekutif  
**AWANG ROSLI AWANG JAYA**  
rosliaw@suarasarawak.my

Timbalan Editor Eksekutif  
**AWANG SHAHFERI AWANG ADENI**  
ashahferi@suarasarawak.my

Editor Kanan Berita  
**RADIN AZHAR AHMAD**  
radinazhar@suarasarawak.my

Editor  
**DRAMAN BAHARON**  
draman@suarasarawak.my

Editor Ruai  
**ALVESTER BIGOL SULANG**  
alvesterbigol@suarasarawak.my

Subeditor Berita  
**CHRISTINA LIAN**  
christinalucalian@suarasarawak.my

Subeditor Inspirasi  
**MOHD HAZIQ AMALUDDIN**  
haziqama192@suarasarawak.my

Subeditor Global  
**S. CONNIE PEARL SUIL**  
pearl@suarasarawak.my

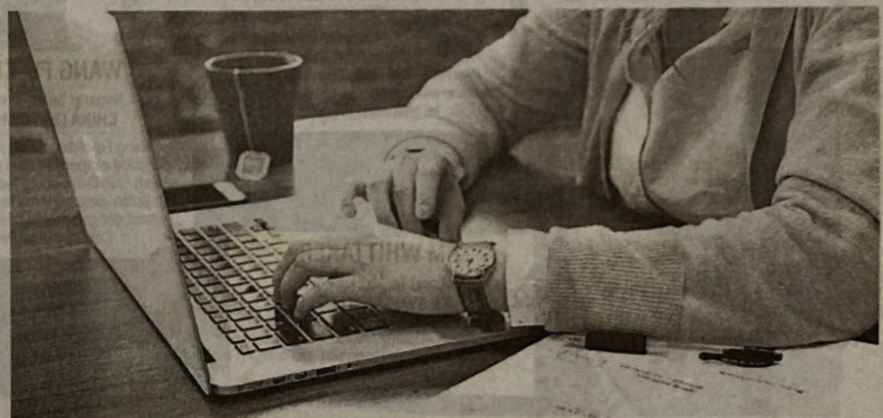
Subeditor Ruai  
**LINA KUNJAK**  
linakunjak@suarasarawak.my

Ketua Pemberita  
**NICK FLETCHER**  
fletcher19@suarasarawak.my

Ketua Grafik  
**NGUMBANG RANGGA**  
ngumbang86@gmail.com

Diterbitkan oleh  
SV News Sdn. Bhd., Lot 2885 Block 3,  
Miri Concession Land District,  
98000 Miri, Sarawak.

Dicetak oleh  
URP Printing Sdn Bhd, Lot 2042,  
Section 66, Pending  
Industrial Estate, KTLD, Jalan Tenaga,  
93100 Kuching, Sarawak.



KITA kini berada dalam lingkungan sendiri. Kebanyakan berkisar tentang apa yang kita lakukan setiap hari. Jika kita kerap bermain permainan dalam talian, maka di situ lah lingkungan kita berada. Jika kita kerap berada di aplikasi sosial, di situ lah *friends* dan *followers* kita berkembang. Foto Hiasan