

ABSTRACT

Toys such as action figures, robots and dolls are always usually associated as kid's stuffs. The rather big rise in revenue in the toy industry is not only due to toys are being bought for children but recent studies however show that it is not unheard off for adults to buy toys specifically for themselves and these adults are known as 'kidults'. Mostly represented by the millennial generation, the act of collecting toys shows their intimate passion with pop culture, reminiscing nostalgic childhood experiences and as a stress reliever. With many adults buying toys for themselves and their children, toy sales have increased exponentially and had bring about billions of dollars and creating a great impact on the economy. Many of these toys are very toyetic in nature as well as commercially commoditoys. Recent favourite toy collectibles, the *Funko Pop*, is a very popular item among Malaysian toy collectors. The popularity of *Funko Pops* among local collectors is on the rise especially with the drop in value of the Malaysian Ringgit, where prices of toys, especially premium collectibles have gone up extremely. Malaysian collectors were forced to look for substitutes while still being able to appreciate and support their favourite pop culture franchise. The purpose of this study was to find out what were the main factors contributing to the popularity of *Funko Pops* among local collectors by using the exploratory factor analysis. It is also to test the hypothesis regarding design and nostalgia (which where based on studies of consumers purchasing intent), by using the multiple regression analysis. The sampling of the population chosen was a local *Funko* community on facebook which has a great number of members and likert scale questionnaire was shared. Upon conducting the data analysis, four factors were formed with both hypotheses accepted. Although there are a few other factors that also influence Malaysians to buy *Funko Pops*, design and nostalgia play an important role for local toy collectors. These findings will hopefully be able to help local toy creators to further

understand what factors should be focused on when developing their own toys. This in the future could help generate a huge impact on Malaysia's economy through the sales of locally made toys, as in the case of many developed countries, such as the United States where *Funko Pops* were conceived.

Keywords: *Funko Pop*, toy collectibles, kidults, toy collectors

Poptacular: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Populariti Funko Pops di Kalangan Pengumpul Mainan Malaysia

ABSTRAK

Mainan, yang dalam bentuk figuras beraksi (*action figures*), robot dan anak patung sering kali dikaitkan dengan mainan kanak-kanak. Kenaikan hasil yang meningkat di industri permainan kanak-kanak bukan hanya disebabkan oleh pembelian mainan semata untuk kanak-kanak sahaja tetapi beberapa kajian kebelakangan ini menunjukkan bukanlah suatu yang memeranjatkan bahawa semakin ramai orang dewasa membeli mainan khusus untuk diri mereka dan mereka ini dikenali sebagai golongan "kidults". Diwakili kebanyakannya oleh generasi millinial, aksi mereka membuat koleksi mainan antara lain menunjukkan betapa ghairahnya mereka dengan budaya pop, di samping bernostalgia pengalaman masa kecil mereka dan juga sebagai terapi mengubati tekanan. Dengan semakin ramai orang-orang dewasa membeli mainan untuk diri mereka sendiri dan anak-anak mereka, penjualan mainan telah meningkat secara mendadak. Ianya memberi pulangan berbilion dolar kepada industri mainan dan mempunyai impak yang sangat terkesan kepada ekonomi. Kebanyakan mainan-mainan tersebut mempunyai sifat "toyetic" dan secara komersial "commoditoys". Jenis mainan yang menjadi pilihan pengumpul terkini, "Funko Pops", adalah sangat popular di kalangan pengumpul mainan di Malaysia. Populariti "Funko Pops" di kalangan pengumpul di Malaysia telah meningkat terutama sekali dengan kejatuhan nilai Ringgit di mana harga mainan, terutama sekali mainan premium, telah meningkat naik secara ketara. Ini membuat rakyat Malaysia terpaksa mencari pengganti di samping dapat terus menghargai dan mendokong kewujudan budaya pop kegemaran mereka. Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti apakah faktor-faktor yang menyumbang kepada peningkatan populariti "Funko Pops" di kalangan pengumpul-pengumpul tempatan dengan

menggunakan faktor analisa penerokaan. Ianya juga adalah untuk menguji hipotesis mengenai rekabentuk dan nostalgia (yang telah diambil-kira dari kajian-kajian mengenai niat pembelian pengguna) dengan menggunakan analisa pengunduran berganda (multiple regression). Sampling yang diguna-pakai bagi kajian ini adalah dari komuniti "Funko" tempatan dalam Facebook yang mempunyai ahli yang ramai dan "likert scale" daftar pertanyaan gunasama. Setelah meneliti analisa data, empat (4) faktor telah dikenal pasti dengan kedua-dua hipotesis diterima. Walaupun terdapat beberapa faktor lain yang juga mempengaruhi rakyat Malaysia untuk membeli "Funko Pops", namun rekabentuk dan nostalgia memainkan peranan-peranan penting bagi pengumpul mainan tempatan. Penemuan-penemuan ini adalah diharapkan dapat membantu pereka-pereka mainan tempatan untuk terus memahami apakah faktor-faktor penting yang perlu diberi tumpuan apabila mereka mereka-bentuk mainan di masa akan datang. Semoga ini dapat memberi impak yang besar terhadap ekonomi negara melalui penjualan mainan buatan tempatan yang setanding dengan hasil pereka-pereka di negara maju seperti Amerika Syarikat di mana "Funko Pops" telah dicipta.

Kata kunci: *Funko Pop, pengumpulan (collectables) mainan, kidult, pengumpul mainan*