



FAKULTI SAINS SOSIAL DAN KEMANUSIAAN

**PERKEMBANGAN KERJAYA: PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
DALAM PEMBANGUNAN SOSIALISASI UNTUK  
MENGHADAPI LATIHAN INDUSTRI BAGI PELAJAR  
SEPENUH MASA DI SARAWAK**

**NUR FITRI BINTI MORNI**

**70950**

**Sarjana Muda Sains Sosial dalam Antropologi dan Sosiologi Dengan Kepujian**

**2022**

**PERKEMBANGAN KERJAYA: PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM  
PEMBANGUNAN SOSIALISASI UNTUK MENGHADAPI LATIHAN  
INDUSTRI BAGI PELAJAR SEPENUH MASA DI SARAWAK**

Latihan pengijazahan ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada  
keperluan untuk ijazah Sarjana Muda Sains Sosial dan Kemanusiaan (dengan  
Kepujian)

Antropologi dan Sosiologi

Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2022

**UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK**

Grade: \_\_\_\_\_

**Please tick (√)**

Final Year Project Report

Masters

PhD

/

**DECLARATION OF ORIGINAL WORK**

This declaration is made on the 17<sup>th</sup> July 2022.

**Student's Declaration:**

I, NUR FITRI BINTI MORNI, 70950, FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES hereby declare that the work entitled, CAREER DEVELOPMENT: THE USE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SOCIALIZATION TO FACE INDUSTRIAL TRAINING FOR FULL-TIME STUDENTS IN SARAWAK is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources with the exception where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part of the work been written for me by another person.

17<sup>th</sup> JULY 2022

NUR FITRI BINTI MORNI (70950)

**Supervisor's Declaration:**

I, DR. SITI ZANARIAH BINTI AHMAD ISHAK, hereby certify that the work entitled, CAREER DEVELOPMENT: THE USE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SOCIALIZATION TO FACE INDUSTRIAL TRAINING FOR FULL-TIME STUDENTS IN SARAWAK was prepared by the afore mentioned or above mentioned student, and was submitted to the "FACULTY" as a \*partial/full fulfillment for the conferment of BACHELOR OF SOCIAL SCIENCES WITH HONOURS (ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY), and the afore mentioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: \_\_\_\_\_  
(DR. SITI ZANARIAH BINTI AHMAD ISHAK)

Date: 26/7/2022

I declare this Project/ Thesis is classified as (Please tick (√)):

- CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)\*
- RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)\*
- OPEN ACCESS**

I declare this Project/Thesis is to be submitted to the Centre for Academic Information Services and uploaded into UNIMAS Institutional Repository (UNIMAS IR) (Please tick (√)):

- YES**
- NO**

### Validation of Project/Thesis

I hereby duly affirmed with free consent and willingness declared that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abide interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic and research purposes only and not for other purposes.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitize the content to be uploaded into Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis if required for use by other parties for academic purposes or by other Higher Learning Institutes.
- No dispute or any claim shall arise from the student himself / herself neither a third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student himself/herself without first obtaining approval from UNIMAS.

Student's signature: \_\_\_\_\_ *fitri*

Date: 17<sup>th</sup> July 2022

Supervisor's signature: \_\_\_\_\_ *Zaini*

Date: 26/7/2022

Current Address: Universiti Malaysia Sarawak,  
94300 Kota Samarahan, Sarawak.

Notes: \* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the date of restriction indicated, and the reasons for the confidentiality and restriction.

[The instrument was prepared by The Centre for Academic Information Service]

## **PENGAKUAN**

Saya ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada Universiti Malaysia Sarawak kerana diberi peluang untuk mengikuti Program Antropologi dan Sosiologi di UNIMAS. 3 tahun yang saya habiskan dalam pengajian sarjana muda memang tidak terkira.

Syukur, dengan konsultasi, bimbingan dan sokongan yang tidak terhingga daripada penyelia saya, Dr Siti Zanariah binti Ahmad Ishak kerana saya dapat menyiapkan projek penyelidikan ini dengan hala tuju yang betul. Pemilihan topik dan reka bentuk kajian, literatur dan pengumpulan data sememangnya memakan masa dan mencabar. Saya terhutang budi atas kesabarannya semasa membimbing kami secara individu atau berkumpulan. Pengetahuan beliau yang luas dalam menjalankan penyelidikan dan penjelasan yang jelas telah menjadikan penulisan dan menyiapkan Projek Tahun Akhir ini satu perjalanan yang menyeronokkan.

Selain itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua rakan sepasukan Projek Tahun Akhir saya, rakan-rakan yang dikasihi atas perkongsian ilmu dan sokongan antara satu sama lain sepanjang proses ini. Akhir sekali, ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada ahli keluarga saya terutamanya ibu bapa saya yang telah memberikan pengertian, nasihat dan sokongan yang tidak terhingga dalam menyiapkan kajian ini.

## ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi di samping menghadapi latihan industri dan kesediaan para pelajar sepenuh masa di Sarawak dalam menggunakan media sosial untuk mencari maklumat latihan industri serta tingkah laku pelajar terhadap kemungkinan mencari pekerjaan melalui media sosial. Soal selidik telah diberikan kepada 200 orang responden yang terdiri daripada pelajar Tahun 2 dan Tahun yang sedang belajar di Unimas. Soal selidik yang digunakan dalam kajian ini melibatkan empat bahagian iaitu bahagian A berkaitan dengan demografi responden, bahagian B, C dan D pula melibatkan soalan-soalan tentang penggunaan media sosial dalam pencarian maklumat latihan industri. Analisis statistik yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis deskriptif dan juga analisis inferensi iaitu Korelasi Pearson dan Regresi Berganda. Hasil kajian ini mendapati bahawa nilai min bagi persepsi pelajar dalam mencari maklumat pekerjaan melalui media sosial adalah positif dengan min 4.3440. Bagi keberkesanan penggunaan aplikasi LinkedIn dalam persediaan untuk mencari maklumat latihan industri adalah didapati seramai 97 orang responden menyatakan LinkedIn sangat berkesan kepada mereka. Selain itu, bagi tingkah laku pelajar terhadap kepentingan persembahan diri di media sosial dari perspektif pencarian maklumat latihan industri adalah didapati  $R^2 = .575$ ,  $F(3, 196) = 88.425$ ,  $p = 0.000 < 0.05$  menunjukkan bahawa melalui penggunaan media sosial, penerokaan kerjaya dan pengurusan sendiri kerjaya ianya memberikan pengaruh terhadap efikasi sendiri kerjaya. Penemuan kajian ini boleh memberikan maklumat dan pengetahuan yang luas kepada kedua-dua pengamal dan masa depan penyelidik untuk tujuan menambah baik keberkesanan pengurusan sendiri kerjaya.

*Kata Kunci:* Penggunaan media sosial, penetapan matlamat kerjaya, penerokaan kerjaya, efikasi sendiri kerjaya, pengurusan sendiri kerjaya, LinkedIn

## ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the use of social media in the development of socialization in addition to facing industrial training and readiness for full -time students in Sarawak in using social media to find information on industrial training and student behavior on the possibility of finding employment through social media. Questionnaires were given to 200 respondents consisting of Year 2 and Year students who are studying at Unimas. The questionnaire used in this study involves four parts, namely part A related to the demographics of the respondents, part B, C, and D involved questions about the use of social media in the search for industrial training information. The statistical analysis used in this study is descriptive analysis and also inferential analysis namely Pearson Correlation and Multiple Regression. The results of this study found that the mean value of students' perceptions in seeking employment information through social media was positive with a mean of 4.3440. As for the effectiveness of the use of LinkedIn application in preparation for finding industry training information, it was found that a total of 97 respondents stated that LinkedIn is very effective for them. In addition, for students' behavior on the importance of self-presentation on social media from the perspective of industrial training information search was found  $R^2 = .575$ ,  $F(3, 196) = 88.425$ ,  $p = 0.000 < 0.05$  showed that through the use of social media, career exploration and career self -management it has an influence on career self -efficacy. The findings of this study can provide extensive information and knowledge to both practitioners and future researchers for the purpose of improving the effectiveness of career self-management.

*Keywords:* Social media use, career goal setting, career exploration, career self-efficacy, career self -management, LinkedIn

## **ISI KANDUNGAN**

Tajuk Muka Surat

Pengisytiharan Karya Asal.....	i
Pengakuan.....	ii
Abstrak.....	iii
Senarai Jadual.....	viii
Senarai Rajah.....	v

### **Bab 1: Pengenalan**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kajian.....	2
1.3 Pernyataan Masalah.....	3
1.4 Persoalan Kajian.....	4
1.5 Objektif Kajian.....	5
1.6 Hipotesis Kajian.....	5
1.7 Kepentingan Kajian.....	6
1.8 Skop dan Batasan Kajian.....	6
1.9 Definisi Konseptual Kajian.....	7
Ringkasan Bab.....	8

### **Bab 2: Sorotan Kajian**

2.1 Pengenalan.....	9
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Teori Pengurusan Kendiri Kerjaya.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
2.3.1 Pengurusan Kendiri Kerjaya.....	11
2.3.2 Efikasi Kendiri Pencarian Kerja.....	12
2.3.3 Penetapan Matlamat Kerjaya.....	13
2.3.4 Penggunaan Media Sosial.....	15-17
2.3.5 Penerokaan Kerjaya.....	18-19
2.4 Kesimpulan.....	20



### **Bab 3: Metodologi**

3.1	Pengenalan.....	21
3.2	Reka Bentuk Kajian.....	22
3.3	Lokasi Kajian.....	23
3.4	Populasi dan Persampelan.....	24
3.5	Instrumen Kajian.....	25
3.5.1	Borang Soal Selidik.....	25-26
3.6	Kajian Rintis.....	27
3.6.1	Kesahan dan Kebolehpercayaan.....	28-29
3.7	Proses Pengumpulan Data.....	30
3.7.1	Data Primer.....	30
3.8	Analisis Data	
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.8.2	Statistik Inferensi.....	31
3.8.3	Pekali Korelasi Pearson.....	32
3.8.4	Analisis Regresi Berganda.....	33
3.9	Pertimbangan Etika.....	34
	Ringkasan Bab.....	35

### **Bab 4: Analisis dan Dapatan Kajian**

4.1	Pengenalan.....	36
4.2	Analisis Deskriptif	
4.2.1	Analisis Demografi Responden.....	37-45
4.3	Analisis Kesahan dan Kebolehpercayaan Data.....	46
4.4	Dapatan Kajian untuk Objektif 1.....	47

4.4.1	Deskriptif Analisis (Min dan Sisihan Piawaian).....	47
4.5	Dapatan Kajian untuk Objektif 2.....	48
4.5.1	Analisis Korelasi Pearson.....	49-57
4.6	Dapatan Kajian untuk Objektif 3	
4.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	58-67
4.7	Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	67
4.8	Ringkasan Bab.....	68
 <b>Bab 5: Perbincangan dan Kesimpulan</b>		
5.1	Pengenalan.....	69
5.2	Perbincangan Dapatan Kajian.....	70-71
5.3	Implikasi Dapatan Kajian	
5.3.1	Meningkatkan Kesedaran kepada Pelajar.....	72-73
	dalam Kesediaan sebelum mencari Maklumat Latihan	
	Industri di Media Sosial	
5.3.2	Memberi Pemahaman yang lebih baik tentang.....	74
	Pengurusan Kendiri Kerjaya dan Efikasi Kendiri Kerjaya	
5.4	Implikasi Teori.....	74
5.5	Cadangan untuk Penyelidikan Masa Depan.....	75
5.6	Batasan Kajian.....	76
5.6.1	Responden menjawab Soal Selidik.....	76
5.7	Kesimpulan.....	77-78
 <b>Rujukan</b>		<b>79-83</b>
 <b>Lampiran</b>		
	A. Borang Soal Selidik.....	81-90
	B. Ujian Kebolehan.....	91-96

## **Senarai Akronim**

DPN	Dasar Pendidikan Negara
CSM	Career Self-Management
SCCT	Social Cognitive Career Theory
CES	Career Exploration Scale
SPSS	Statistical Package for Social Sciences

## Senarai Jadual

Jadual 1	Definisi Konsep dan Operasi Istilah.....	7
Jadual 2	Skala Likert Persepsi Pelajar dalam mencari Maklumat Pekerjaan melalui Media Sosial.....	26
Jadual 3	Skala Likert Tingkah Laku Pelajar terhadap Kepentingan Persembahan Diri di Media Sosial.....	27
Jadual 4	Keputusan Kebolehpercayaan Ujian Rintis.....	28
Jadual 5	Diadaptasi daripada Gliem dan Gliem (2003): Nilai Pekali Alpha Cronbach.....	29
Jadual 6	Analisis Data berdasarkan Objektif Kajian.....	31
Jadual 7	Pekali Korelasi bagi Kekuatan Hubungan Pembolehubah.....	33
Jadual 8	Analisis Deskriptif Demografi Responden.....	37-39
Jadual 9	Analisis Kepercayaan Soalan Kaji Selidik.....	46
Jadual 10	Min dan Sisihan Piawai.....	47
Jadual 11	Penetapan Matlamat Kerjaya.....	48
Jadual 12	Penggunaan Media Sosial.....	49
Jadual 13	Penerokaan Kerjaya.....	51
Jadual 15	Penggunaan Aplikasi lain selain LinkedIn sebelum mencari maklumat pekerjaan/ latihan industri.....	52
Jadual 16	Analisis Regresi Berganda.....	55
Jadual 17	Pekali Regresi Berganda.....	58
Jadual 18	Ringkasan Ujian Hipotesis.....	66-67

## Senarai Rajah

Rajah 1	Kerangka Teori.....	10
Rajah 2	Cadangan Kerangka Konsep.....	11
Rajah 3	Sampel Populasi.....	24
Rajah 4	Demografi Responden berdasarkan Jantina.....	40
Rajah 5	Demografi Responden berdasarkan Umur.....	41
Rajah 6	Demografi Responden berdasarkan Bangsa.....	42
Rajah 7	Demografi Responden berdasarkan Tahun Pengajian.....	43
Rajah 8	Demografi Responden berdasarkan Fakulti.....	44
Rajah 9	Penggunaan Aplikasi LinkedIn dalam Proses Mencari Maklumat sebelum menjalani/ mencari Tempat Latihan Industri.....	53
Rajah 10	Penggunaan Aplikasi yang lain selain Aplikasi LinkedIn.....	54
Rajah 11	Adakah penggunaan aplikasi LinkedIn memberi keberkesanan dalam mencari maklumat Latihan Industri?.....	56
Rajah 12	Persembahan diri di Media Sosial.....	62
Rajah 13	Media Sosial sebagai tempat mencari maklumat Latihan Industri.....	63
Rajah 14	Tawaran Latihan Industri melalui mana-mana Media Sosial majikan boleh membuat Pencarian Calon.....	64
Rajah 15	Media Sosial sebagai tempat di mana bakal majikan boleh membuat Pencarian Calon.....	65

## **BAB 1**

### **Pengenalan**

#### **1.1 Latar Belakang**

Kemunculan teknologi yang semakin berkembang telah mewujudkan pelbagai perkara misalnya kewujudan media sosial. Secara umumnya, media sosial ditakrifkan sebagai platform digital di mana pengguna boleh membuat halaman, berhubung dengan pengguna lain, menjana dan mengedarkan kandungan, dan terlibat dalam komunikasi interaktif (Boyd dan Ellison, 2007).

Penggunaan media sosial adalah merupakan satu platform berasaskan Internet yang merangkumi portal maklumat yang boleh dibaca pengguna dalam menerima maklumat tanpa batasan. Melalui kajian ini, penggunaan media sosial sering digunakan dalam pembangunan sosialisasi bagi tujuan untuk menghadapi latihan industri pada masa akan datang. Oleh itu, bagi melancarkan keberkesanan pembangunan sosialisasi untuk menghadapi latihan industri, Dasar Pendidikan Negara (DPN) telah memainkan peranan penting dalam memajukan sistem pendidikan di Malaysia. Matlamat Dasar Pendidikan Negara adalah untuk meningkatkan produktiviti melalui pendidikan seperti pendidikan formal dan latihan tertentu dan menjadikan rakyat sebagai pelaburan pada masa hadapan.

Selaras dengan Dasar Pendidikan Negara (DPN), latihan industri menyediakan keperluan khusus kepada pelajar dengan menyediakan persekitaran kehidupan sebenar, termasuk di tempat kerja dan lain-lain tetapan yang diperlukan untuk kerjaya masa depan serta kemahiran yang diperolehi semasa pendidikan formal (Jaradat, 2017). Keperluan khusus latihan industri ini adalah memberi peluang kepada pelajar dalam

memahami tanggungjawab alam pekerjaan yang sebenar, mendapat pengalaman praktikal yang sesuai dengan bidang pengkhususan masing-masing dan mengaplikasikan pengetahuan serta kemahiran akademik dalam alam pekerjaan yang sebenar.

Selain itu, dengan pembangunan dalam sistem pendidikan, peranan pelajar sebagai modal insan mestilah mempunyai pendidikan formal yang sempurna. Kejayaan pendidikan akademik merupakan landasan amat penting untuk memastikan pelajar dapat menjadi modal insan yang berkualiti tinggi dan menyeluruh.

Di samping itu, modal insan seseorang pelajar mestilah mempunyai jati diri yang unggul supaya dapat menyumbang kepada nusa dan negara. Dari segi pembangunan modal insan pelajar di institusi pengajian tinggi amat penting bagi memupuk bakat yang boleh menjadi terkenal, bukan sahaja dari segi kemahiran dan kepakaran, tetapi juga dengan menonjolkan sikap dan keperibadian yang mulia bagi mencegah perkara yang tidak diinginkan (Abiddin, 2014). Bukan itu sahaja, dalam memperkasakan modal insan mengenai skenario pekerjaan, industri mestilah menawarkan peluang pekerjaan yang bersesuaian dengan kelayakan bagi tujuan meningkatkan kebolehpasaran graduan.

## **1.2 Tujuan Kajian**

Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi di samping menghadapi latihan industri dan kesediaan para pelajar sepenuh masa di Sarawak dalam menggunakan media sosial untuk mencari maklumat latihan industri serta tingkah laku pelajar terhadap kemungkinan mencari pekerjaan melalui media sosial.

### 1.3 Pernyataan Masalah

Penggunaan media sosial semakin meningkat dan meluas dalam kalangan masyarakat mahupun pelajar. Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh Rahim pada tahun 2016 didapati bahawa majoriti (60%) daripada masyarakat yang berumur 18 hingga 25 tahun menghabiskan lebih daripada 5 jam sehari terutamanya untuk bahan hiburan. Oleh kerana capaian demografi pengguna yang meluas, media sosial telah menjadi sasaran untuk disalahgunakan oleh individu yang tidak bertanggungjawab. Melalui satu kajian Penyalahgunaan Media Sosial: Kerangka Institusi dan Undang-undang di Malaysia yang dibuat oleh Noor et. al (2020), membuktikan bahawa ramai pengguna media sosial telah menggunakan medium ini untuk memuat naik berita atau maklumat tidak sah.

Pencarian maklumat mengenai pekerjaan secara atas talian di media sosial bukanlah suatu yang mudah dan boleh dipercayai dengan sekelip mata. Selaras dengan peningkatan penggunaan media sosial dalam pencarian maklumat mengenai pekerjaan, terdapat beberapa isu maklumat mengenai latihan industri menjadi permasalahan kepada pelajar. Dalam hal ini, media sosial tidak dijadikan sebagai rujukan atau kaedah mencari maklumat tentang penempatan latihan industri. Ini mungkin disebabkan oleh fakta bahawa media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter digunakan semata-mata untuk komunikasi sosial dan hiburan dan bukan untuk sesuatu yang serius seperti latihan penempatan industri (Din et al., 2015).

Selain itu, permasalahan dalam latihan industri juga adalah mengenai pemilihan dan penempatan seseorang pelajar dalam sesebuah organisasi. Maklumat mengenai tanggungjawab untuk pemilihan dan penempatan pelajar adalah tidak ditakrifkan dengan jelas dan pelajar perlu cuba membuat keputusan serta mencari sendiri tempat



latihan industri untuk memenuhi keperluan ijazah dalam bidang yang diambil. Penggunaan media sosial untuk pengurusan kerjaya seperti mencari latihan atau pekerjaan, agak tidak diketahui oleh pelajar manakala pelajar siswazah mendedahkan tahap eksploitasi yang lebih tinggi menggunakan media sosial (Benson et al., 2014).

Tambahan pula, pencarian maklumat di media sosial dipengaruhi oleh efikasi sendiri seseorang individu. Dalam pencarian maklumat di media sosial, seseorang pengguna kemungkinan mempercayai maklumat tersebut. Dalam perspektif teori efikasi sendiri Bandura (1997), pengguna media sosial yang mempunyai efikasi sendiri seharusnya mempunyai pengalaman yang mendalam dengan sumber maklumat sosial. Tingkah laku seseorang pengguna media sosial mempengaruhi bagaimana untuk mencari maklumat yang relevan dan tepat di media sosial. Oleh itu, setelah meneliti permasalahan mengenai penggunaan media sosial dalam mencari pekerjaan pada masa kini, ianya telah menimbulkan beberapa persoalan mengenai kajian ini.

#### **1.4 Persoalan Kajian**

Melalui kajian ini, pengkaji akan menjawab beberapa persoalan berhubung dengan pencarian maklumat dalam media sosial, menggunakan aplikasi yang relevan dalam pencarian pekerjaan dan tingkah laku pelajar semasa menggunakan media sosial:

1. Apakah persepsi pelajar dalam mencari maklumat pekerjaan mahupun latihan industri melalui media sosial?
2. Bagaimanakah penggunaan aplikasi *LinkedIn* dalam persediaan pelajar untuk mencari maklumat latihan industri dengan berkesan?
3. Apakah tingkah laku pelajar terhadap kepentingan persembahan diri di media sosial dari perspektif pencarian maklumat pekerjaan atau latihan industri?

## **1.5 Objektif Kajian**

Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi di samping menghadapi latihan industri dan kesediaan para pelajar dalam menggunakan media sosial untuk mencari maklumat latihan industri serta tingkah laku pelajar terhadap kemungkinan mencari pekerjaan melalui media sosial:

1. Mengkaji persepsi pelajar dalam mencari maklumat pekerjaan atau latihan industri melalui media sosial.
2. Mengkaji keberkesanan penggunaan aplikasi *LinkedIn* dalam persediaan pelajar untuk mencari maklumat latihan industri.
3. Mengetahui tingkah laku pelajar terhadap kemungkinan mencari pekerjaan atau latihan industri melalui media sosial.

## **1.6 Hipotesis Kajian**

Hipotesis kajian akan diselaraskan dengan menggunakan objektif dan persoalan kajian ini. Berikut adalah hipotesis yang digunakan untuk kajian ini:

Ha1: Terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial pada efikasi sendiri pencarian kerja.

Ha2: Terdapat hubungan yang signifikan antara penetapan matlamat kerjaya pada efikasi sendiri pencarian kerja.

Ha3: Terdapat hubungan yang signifikan antara penerokaan kerjaya pada efikasi sendiri pencarian kerja.

Ha4: Terdapat hubungan yang signifikan antara efikasi sendiri kerjaya pada pengurusan sendiri kerjaya.

### **1.7 Kepentingan Kajian**

Kajian ini meramal untuk menggalakkan persediaan para pelajar ketika menggunakan media sosial semasa mencari maklumat pekerjaan agar mereka boleh menganalisa maklumat yang diperolehi sama ada mempunyai kredibiliti mahupun relevan dengan apa yang dicari. Selaras dengan dapatan kajian ini, pelajar dapat memperoleh manfaat daripada pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi *LinkedIn* untuk meneroka maklumat sebelum mencari pekerjaan. Di samping itu, penemuan dalam kajian ini akan digunakan sebagai panduan kepada para pengkaji lain yang berminat untuk menjalankan kajian mengenai penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi untuk menghadapi latihan industri ataupun dalam alam pekerjaan.

### **1.8 Skop dan Batasan Kajian**

Kajian ini dijalankan di sebuah universiti iaitu Universiti Malaysia Sarawak (Unimas). Oleh itu, hasil kajian ini menggambarkan keadaan pelajar di kawasan Unimas sahaja. Hasil kajian ini tidak melibatkan kepada semua pelajar tetapi ianya hanya berfokuskan kepada pelajar Tahun 2 dan Tahun 3 yang sedang melanjutkan pengajian di Unimas. Selain itu, kajian ini hanya difokuskan kepada penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi untuk menghadapi latihan industri bagi pelajar sepenuh masa di Sarawak.

### **1.9 Definisi Konseptual Kajian**

Pada dasarnya kerangka kajian ini dibincangkan melalui kerangka teori dan koseptual kajian. Berikut merupakan definisi konsep dan operasi bagi istilah:

Jadual 1 Definisi Konsep dan Operasi Istilah

<b>Istilah</b>	<b>Definisi Konseptual</b>	<b>Definisi Operasional</b>
Penggunaan Media Sosial	Sebuah alat yang menjadi sumber untuk perkongsian maklumat tentang pekerjaan, kerjaya dan budaya organisasi	Sebagai persediaan untuk memperoleh maklumat daripada mana-mana laman media sosial
Penetapan Matlamat Kerjaya	Satu proses kognitif yang digunakan untuk meningkatkan prestasi dengan membuat sasaran tertentu	Memberi ketetapan untuk mencapai matlamat dan objektif sebelum mendapat pekerjaan
Penerokaan Kerjaya	Satu proses untuk mendapatkan maklumat kerjaya yang ingin dicapai	Memberi peluang untuk menilai keperluan, faedah dan kekurangan pelbagai pekerjaan.
Efikasi Kendiri Kerjaya	Penilaian individu terhadap kebolehan dirinya sendiri dengan menyusun dan melaksanakan tugas untuk mendapatkan hasil yang diinginkan atau yang diharapkan (Bandura, 1986)	Menunjukkan sikap seseorang dalam usaha untuk memperoleh maklumat kerjaya dalam mana-mana laman media sosial
Pengurusan Kendiri Kerjaya	Keupayaan merancang dan menjalankan kerjaya secara proaktif dan strategik	Satu proses untuk persediaan dalam pencarian maklumat kerjaya

## **Ringkasan Bab**

Bab ini telah membicarakan isu-isu yang berkaitan dengan topik kajian yang sedang disiasat. Latar belakang kajian, pernyataan masalah kajian, objektif dan hipotesis penyelidikan, rangka kerja konseptual penyelidikan, kepentingan kajian, batasan kajian dan definisi istilah digunakan telah dijelaskan dalam bab ini. Bab berikut akan menerangkan sorotan kajian yang berkaitan dengan penyelidikan ini.

## **BAB 2**

### **Sorotan Kajian**

#### **2.1 Pengenalan**

Bab ini akan membincangkan gambaran keseluruhan penyelidikan terdahulu mengenai penggunaan media sosial dalam pembangunan sosialisasi untuk menghadapi latihan industri. Bab ini akan membentangkan perbincangan tentang pembolehubah yang berkaitan dengan pengurusan diri kerjaya seperti penggunaan media sosial, efikasi diri untuk mencari pekerjaan, matlamat kerjaya, perancangan kerjaya dan juga kajian penyelidikan lepas untuk menyokong hipotesis kajian penyelidikan ini.

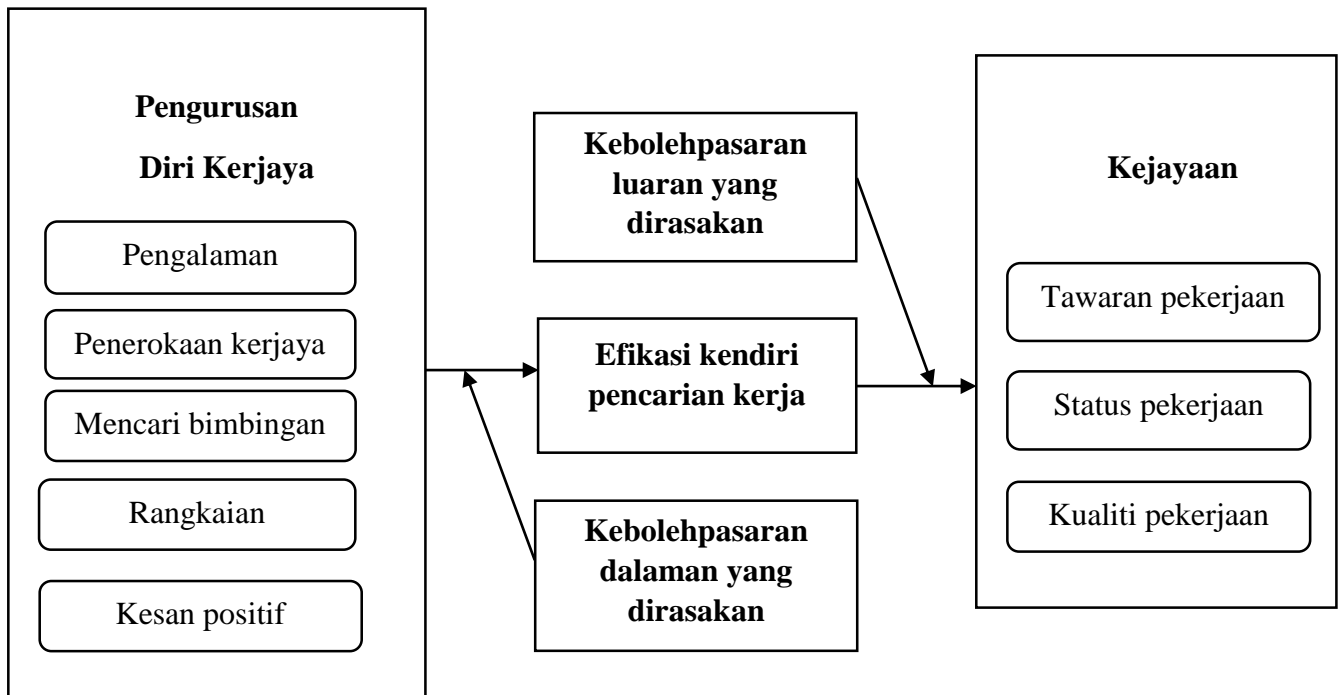
#### **2.2 Kerangka Teori**

Berikut merupakan kerangka teori yang digunakan oleh pengkaji dalam menjalankan kajian ini.

##### **2.2.1 Teori Pengurusan Kendiri Kerjaya**

Pada asalnya, Lent dan Brown (2013) merupakan pengasas kepada model Teori Kerjaya Kognitif Sosial (SCCT). Baru-baru ini, pengasas ini telah membangunkan model Teori Kerjaya Kognitif Sosial bagi Pengurusan Kendiri Kerjaya (CSM). Dalam teori ini, efikasi sendiri adalah pembolehubah pengantara dalam model dan juga merupakan konsep penting dalam Teori Kerjaya Kognitif Sosial. Matlamat SCCT adalah untuk mengesan hubungan antara individu dan konteks berkaitan kerjaya serta mengambil kira keseluruhan persekitaran di mana untuk membuat keputusan berkaitan kerjaya. Teori Pengurusan Kendiri Kerjaya menerangkan proses pengurusan kerjaya yang membantu dalam menjelaskan bagaimana individu boleh menguruskan kerjaya

mereka secara strategik dan bagaimana mereka boleh menyesuaikan diri dan fleksibel sepanjang kerjaya mereka (King, 2004).

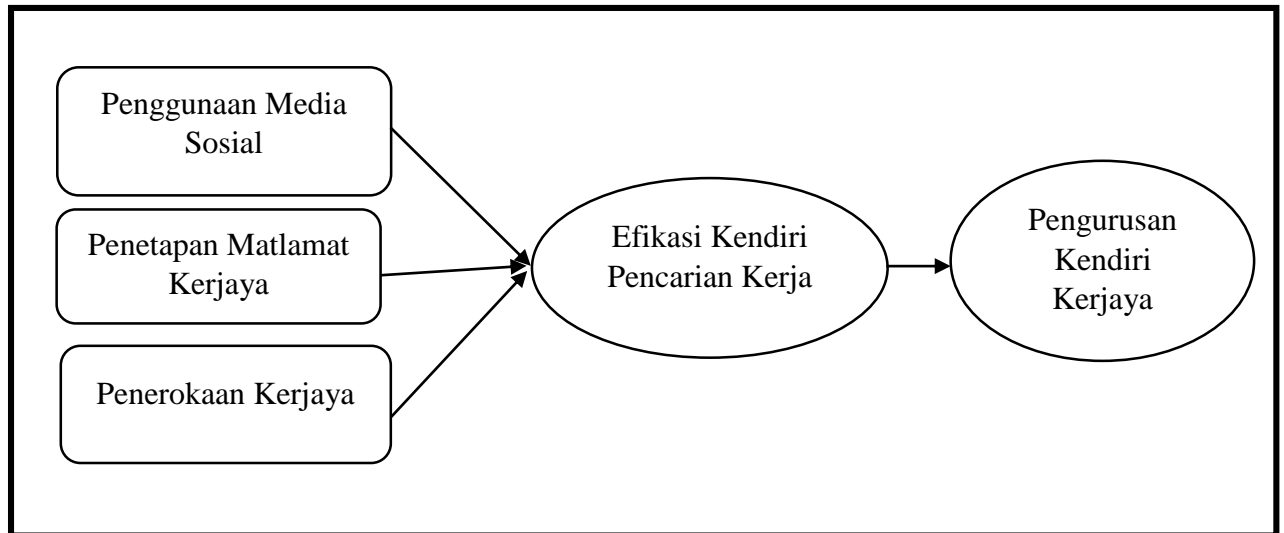


**Rajah 1:** Model hipotesis kesan tidak langsung bersyarat pengurusan sendiri kerjaya terhadap kejayaan pekerjaan melalui efikasi sendiri pencarian pekerjaan yang dicadangkan oleh Okay–Somerville dan Scholarios (2015).

Okay dan Scholarios (2015), mencadangkan model hipotesis kesan tidak langsung bersyarat pengurusan sendiri kerjaya terhadap kejayaan pekerjaan melalui efikasi sendiri pencarian pekerjaan. Model konseptual yang dicadangkan mengandungi empat hipotesis untuk memperoleh pengetahuan yang mendalam mengenai pelbagai tingkah laku pengurusan diri kerjaya (CSM) yang mempengaruhi efikasi sendiri, mencari pekerjaan dan kejayaan pekerjaan untuk graduan semasa peralihan universiti-ke-kerja.

## 2.3 Kerangka Konseptual

Berikut merupakan kerangka konseptual yang telah dicadangkan oleh penyelidik mengikut rangka kerja konsep atau model disesuaikan yang dikaji di bawah Objektif Kajian 2:



**Rajah 2:** Rangka kerja yang diubahsuai daripada kajian Okay-Somerville dan Scholarios (2015)

### 2.3.1 Pengurusan Kendiri Kerjaya

Model pengurusan sendiri kerjaya (CSM), memfokuskan kepada pelbagai tingkah laku kerjaya yang digunakan oleh orang ramai untuk menyesuaikan diri dan berkembang maju dalam persekitaran pendidikan dan merentasi kerjaya (Lent et al., 2016). Tingkah laku dianggap sebagai mekanisme agensi peribadi kerana ia membenarkan individu mengambil bahagian dalam pembangunan, penyesuaian dan pembaharuan kerjaya mereka sendiri. Tingkah laku penyesuaian tersebut termasuk penerokaan kerjaya, membuat keputusan, mencari pekerjaan dan pengurusan identiti.