



Fakulti Bahasa dan Komunikasi

**FENOMENA PENGGUNAAN BAHASA SLANGA YANG DIGUNAKAN
OLEH PEMINAT K-POP DALAM PLATFORM MEDIA SOSIAL
(TWITTER)**

Nuraliah binti Bujang

Sarjana Muda Sastera dengan Kepujian (Linguistik)

2021

Halaman Tajuk

**FENOMENA PENGGUNAAN BAHASA SLANGA YANG DIGUNAKAN
OLEH PEMINAT K-POP DALAM PLATFORM MEDIA SOSIAL
(TWITTER)**

Nuraliah binti Bujang

**Projek tahun akhir ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
untuk Sarjana Muda Sastera dengan Kepujian (Linguistik)**

**Fakulti Bahasa dan Komunikasi
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK
2022**

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Sila tandakan (✓)

Projek tahun Akhir

Sarjana

Phd

PENGAKUAN KEASLIAN HASIL KERJA

Perakuan ini telah dibuat pada 2 Jun 2022 hari Khamis.

Pengakuan pelajar:

Saya NURALIAH BINTI BUJANG (67263), FAKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI, dengan ini mengisyiharkan bahasa kerja bertajuk Fenomena Penggunaan Bahasa Slanga yang digunakan oleh Peminat K-Pop dalam Platform Media Sosial (*Twitter*) adalah kerja saya yang asli. Saya tidak meniru dari mana-mana hasil kerja pelajar yang lain atau dari mana-mana sumber lain kecuali dengan menyatakan sumber rujukan sewajarnya atau pengakuan telah dinyatakan dengan jelas dalam teks, dan tidak mempunyai mana-mana bahagian ditulis untuk saya oleh orang lain.

2 Jun 2022

Tarikh serahan



Nuraliah binti Bujang (67263)

Pengesahan Penyelia:

Saya Dayang Sariah binti Abang Suhai dengan ini memperakui bahawa hasil kerja bertajuk bertajuk Fenomena Penggunaan Bahasa Slanga yang digunakan oleh Peminat K-Pop dalam Platform Media Sosial (*Twitter*) telah disediakan oleh pelajar yang Bernama di atas, dan diserahkan kepada Fakulti Bahasa dan Komunikasi sebagai * memenuhi sebahagian/penuh bagi penganugerahan Ijazah Sarjana Muda Sastera dalam Linguistik (Kepujian), dan kerja yang dinyatakan di atas sepanjang pengetahuan saya,, adalah hasil kerja pelajar tersebut.

Diterima untuk pemeriksa oleh: Dayang Sariah binti Abang Suhai Tarikh: _____
(Nama penyelia)

Saya mengaku bahawa Projek/Tesis diklasifikasikan sebagai (Sila tandakan (√)):

SULIT

(Mengandungi maklumat sulit di bawah Akta Rahsia Rasmi 1972)*

TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi di mana penyelidikan telah dilakukan)

AKSES TERBUKA

Pengesahan Projek/Tesis

Oleh itu, saya mengaku dan mengesahkan dengan sewajarnya dengan kebenaran dan kerelaan bahawa Projek/Tesis ini hendaklah diletakkan secara rasmi di Pusat Khidmat Maklumat Akademik dengan kepentingan undang-undang dan hak-hak seperti berikut:

- Pusat Khidmat Maklumat Akademik mempunyai hak yang sah untuk membuat Salinan Projek/Tesis bagi pertukaran akademik antara Institusi Pengajian Tinggi.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself either neither third party on this Project/Tesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- Tiada pertikaian atau apa-apa tuntutan yang dibuat sama ada oleh pelajar itu sendiri atau pihak ketiga terhadap Projek/Tesis ini apabila telah menjadi hak milik UNIMAS.
- This Project/Tesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.
- Mana-mana bahan, data dan maklumat yang berkaitan dengan Projek/Tesis ini, tidak dibenarkan diedar, diterbut atau didedahkan kepada mana-mana pihak oleh pelajar melainkan dengan kebenaran UNIMAS.

Tandatangan Pelajar:



(Tarikh: 2 Jun 2022)

Tandatangan Penyelia:

(Tarikh:)

Alamat semasa pelajar
No. 6, Lorong 2A3, Taman Bowood, Matang 93050 Kuching, Sarawak.

Nota: *Jika Projek/Tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan bersama-sama surat daripada organisasi berserta sebab dan tempoh kerahsiaan dan sekatan.

(Instrumen ini disediakan oleh Pusat Khidmat Maklumat Akademik)

PENGHARGAAN

Syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurniaNya, projek tahun akhir ini telah berjaya disiapkan. Setinggi penghargaan dan ucapan terima kasih ditujukan kepada Puan Dayang Rosnah binti Abang Sariah, selaku penyelia yang telah banyak membantu dan memberikan tunjuk ajar, perhatian, semangat dan nasihat dalam menyiapkan projek tahun akhir ini.

Khas buat ibu saya, Haniffah binti Kontot, adik-beradik dan ipar duai yang dikasihi, Azim, Aziz, Kak Radna, Liza, Adi dan Azah. Terima kasih atas doa, kasih sayang dan perhatian kalian membantu dalam mengharungi segala kesukaran dalam perjuangan ini.

Buat rakan-rakan seperjuangan, serta rakan-rakan saya, Zati dan Hashim yang sentiasa membantu sepanjang perjuangan ini, jutaan terima kasih atas segala bantuan dan tunjuk ajar serta semangat yang telah dihulurkan.

Semoga Tuhan membalas budi baik semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menyempurnkan projek tahun akhir ini.

Terima kasih, semua!

ABSTRAK

Perkembangan teknologi maklumat ini boleh merupakan salah satu perubahan pembentukan slanga. Slanga mempunyai ciri bahasa tidak formal yang sering digunakan dan difahami oleh golongan tertentu sahaja. Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti penggunaan kosa kata slanga yang digunakan oleh peminat K-Pop di dalam *Twitter* dan menghuraikan makna kosa kata slanga K-pop berdasarkan Teori Relevan. Kajian ini menggunakan reka bentuk kajian ini berbentuk deskriptif untuk menganalisis data. Data diperoleh daripada transkripsi temu bual peminat K-pop di media sosial *Twitter*. Kajian ini mendapati bahawa kata slanga K-pop mempunyai makna eksplisit dan makna konotatif berdasarkan Teori Relevan (Sperber & Wilson, 1986). Secara kesuluruhannya, kajian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, khususnya generasi terdahulu supaya dapat memahami kosa kata slanga dari sesebuah komuniti yang boleh digunakan sebagai satu komunikasi yang berkesan.

ABSTRACT

The development of technology can be one of the changes in formation of slang. Slang has the characteristics of informal language that is often used and understood by certain group only. This study aims to identify the slang used by K-pop fans in Twitter and elaborate the meaning of K-pop slang based on Relevant Theory. This study uses a descriptive study design to analyze the data. Data were obtained from the interview that will be transcripts. This study found that K-pop slang words both have explicit and connotative meaning based on Relevant Theory (Sperber & Wilson, 1986). Overall, this study is expected to benefit the community, especially the previous generation to be able to understand the slang vocabulary of a community that can be used as an effective communication.

JADUAL KANDUNGAN

	Halaman
PERISYTIHARAN KEASLIAN HASIL KERJA	i
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
SENARAI JADUAL	vii
SENARAI RAJAH	vii
 BAB	
1 PENGENALAN	
1.1 Permasalahan kajian	1
1.2 Tujuan dan objektif kajian	2
1.3 Definisi operasional	2
1.4 Signifikasi kajian	4
2 TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Sorotan kajian	6
2.2 Penggunaan bahasa slanga dalam komunikasi/pertuturan	15
2.3 Penggunaan bahasa slanga dalam media massa (media cetak)	17
2.4 Penggunaan bahasa slanga dalam media sosial	18
2.5 Kesimpulan	18
3 METODOLOGI KAJIAN	
3.1 Reka bentuk kajian	21
3.2 Bahan kajian	21
3.3 Instrument kajian	22
3.4 Kaedah pengumpulan data	23
3.5 Analisis data	25
3.6 Batasan kajian	25
4 DAPATAN DAN PERBINCANGAN	
4.1 Mengenal pasti penggunaan kosa kata slanga K-pop	26
4.2 Menghuraikan makna kosa kata slanga K-pop	27
5 KESIMPULAN	
5.1 Rumusan dapatan	47
5.2 Implikasi dapatan	47
5.3 Halatuju untuk kajian akan datang	48
RUJUKAN	49
LAMPIRAN	
A Soalan temu bual responden	52
B Transkripsi temu bual responden	53

SENARAI JADUAL

1	Kerangka Analisis Penggunaan Bahasa Slanga dalam Teori Relevan	23
2	Makna Eksplisit (Konseptual) Slanga K-Pop	26
3	Makna Implisit (Konotatif) Slanga K-Pop	27
4	Makna Linguistik Data 1	28
5	Makna Literal untuk Data 1	28
6	Makna Linguistik Data 2	30
7	Makna Literal untuk Data 2	30
8	Makna Linguistik Data 3	32
9	Makna Literal untuk Data 3	32
10	Makna Linguistik Data 4	33
11	Makna Literal untuk Data 4	34
12	Makna Linguistik Data 5	35
13	Makna Literal untuk Data 5	37
14	Makna Linguistik Data 6	38
15	Makna Literal untuk Data 6	39
16	Makna Linguistik Data 7	40
17	Makna Literal untuk Data 7	41

SENARAI RAJAH

1	Garis Masa (<i>Timeline</i>) Laman Twitter (<i>Desktop View</i>)	22
2	Contoh Data Slanga “Stan”	24
3	Contoh Data Slanga “Ship”	24
4	Contoh Data Slanga “Bias”	25
5	Data Slanga “Bias”	28
6	Data Slanga “Cb/Comeback”	29
7	Data Slanga “Fighting”	31
8	Data Slanga “Idol”	33
9	Data Slanga “Ship”	35
10	Data Slanga “Stan”	38

11	Data Slanga “ Pc ”	40
12	Data Slanga “ Daebak ”	42
13	Data Slanga “ Aegyo ”	43
14	Data Slanga “ Leader ”	44
15	Data Slanga “ Maknae ”	45
16	Data Slanga “ Sasaeng ”	46

BAB 1: PENGENALAN

1.1 Permasalahan Kajian

Bab ini akan membincangkan permasalahan kajian mengenai penggunaan bahasa slanga dalam platform media sosial. Perkembangan teknologi maklumat ini boleh mempengaruhi dan meningkatkan penggunaan bahasa. Slanga merupakan salah satu antara isu bahasa yang semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi. Perkembangan penggunaan slanga ini bukan sahaja dalam ujaran dan media massa sahaja malah penggunaan dalam media sosial turut semakin meluas apabila wujudnya aplikasi media sosial dalam telefon pintar seperti *WhatsApp*, *Messenger*, *weChat*, *Twitter*, *Instagram*, *TikTok* dan *Facebook*. Sehubungan kemunculan teknologi maklumat yang semakin pesat, penggunaan bahasa slanga dalam penulisan juga menjadi *trend* dan ikutan pada zaman ini khususnya golongan remaja dan belia.

Meskipun penggunaan slanga semakin meningkat, pengkaji dapati kurang pendokumentasian kosa kata slanga seperti yang dilakukan oleh pengkaji luar negara. Seperti dinyatakan oleh Amir (2006), The Prober & Encyclopaedia yang menyenaraikan 16,000 slanga bahasa Inggeris termasuk yang digunakan di Amerika Latin, Austria, Kanada, Afrika Selatan dan beberapa buah negara lain meliputi slanga dalam bidang komputer, perubatan, ketenteraan, dan sebagainya. Keperluan memasukkan kata atau ungkapan slanga mahupun kata yang muncul dari laras tertentu dalam kamus adalah perlu didokumentasikan bagi menambahkan perbendaharaan kata bahasa Melayu (Ahmad, 2002).

Terdapat kajian sebelum ini yang mengkaji perkataan slanga, seperti kajian Mohd Sulaiman et al. (2012), Hashim et al. (2016), Abd. Razak dan Mohamad (2016), Razdi dan Haq (2016), Arbain dan Ma’alip (2017), Sintian (2017), Jamali dan Ma’alip (2018), Daud (2018), Subet dan Daud (2018), dan Ringgit dan Abdul Wahab (2019) namun fokus kajian tersebut lebih menumpukan komunikasi slanga di luar komuniti maya. Namun, terdapat satu tinjauan lepas daripada kajian slanga oleh Abd. Razak dan Mohamad (2016) berkenaan dengan analisis kosa kata dalam penulisan blog menunjukkan kajian daripada media sosial sangat kurang. Kelompongan daripada tinjauan kajian lepas ini mendorong pengkaji untuk menjalankan penumpuan slanga dalam platform media sosial dengan penumpuan kepada objektif yang dirancang.

Sehubungan dengan permasalahan yang dikemukakan ini, wajar satu kajian dijalankan bagi membincangkan makna kata slanga dan menghuraikan pembentukan

daripada makna kosa kata slanga supaya dapat membantu menyelesaikan masalah kekaburuan makna dalam memahami slanga dalam kalangan masyarakat sekaligus membantu jurang komunikasi yang wujud antara generasi terdahulu dengan generasi kini.

1.2 Tujuan dan Objektif Kajian

Kajian ini bertujuan untuk meneliti fenomena penggunaan bahasa slanga oleh peminat K-Pop dalam platform media sosial (*Twitter*). Objektif khusus kajian ini adalah untuk mengenal pasti penggunaan kosa kata slanga yang digunakan oleh peminat K-Pop di dalam *Twitter* dan menghuraikan makna kosa kata slanga berdasarkan Teori Relevan.

1.3 Definisi Operasional

Pengkaji akan menjelaskan beberapa istilah yang digunakan dalam kajian ini. Definisi operasional ini juga menerangkan konsep khusus dalam bidang yang berkaitan.

1.3.1 Slanga

Menurut Kamus Oxford English Dictionary (1989), mendefinisikan istilah slanga “*A type of language consisting of word and phrases that as regarded as very informal, are more common in speech than writing, and are typically restricted to a particular context or group of people*”, iaitu bahasa yang terdiri daripada perkataan dan frasa yang dianggap tidak formal, lebih umum dalam ujaran daripada penulisan, dan biasanya terhad dalam konteks tertentu atau sekumpulan orang. Dalam konteks kajian ini, slanga merujuk kepada bentuk gaya yang dimodenkan mengikut arus teknologi maklumat. Slanga yang wujud dalam media sosial ini terdiri daripada golongan remaja tertentu, dalam konteks tertentu dan masa tertentu melalui penyesuaian popular dan perluasan makna sedia ada serta mengubah suai makna bagi keperluaan penggunaan tertentu. Kosa kata slanga digunakan bersifat santai dan tidak formal serta tidak memerlukan penggunaan perbendaharaan kata yang tinggi.

1.3.2 K-Pop

Korean Pop atau sering dikenali sebagai K-Pop/Kpop/K-Pop/KPOP merupakan genre muzik dari Korea Selatan telah menjadi fenomena global yang mempunyai

gabungan antara melodi, koreografi dan vokal (Romano, 2018). Banyak genre yang berbeza digunakan untuk mencipta muzik K-Pop. *K-Pop idols* merupakan kumpulan atau band artis yang dibentuk oleh pelbagai syarikat hiburan yang mencipta muzik popular Korea yang menarik yang mensasarkan peminat golongan muda. Penggunaan lirik dalam lagu K-pop tidak terbatas kepada bahasa Korea sahaja malah mempunyai percampuran perkataan, frasa, atau ayat bahasa Inggeris dengan bahasa Korea ke dalam lirik lagu mereka (Dahiya, 2021). Setiap ahli kumpulan terbentuk daripada sekumpulan orang yang mempunyai bakat-bakat tertentu seperti *visual*, *centre*, rap, menyanyi, atau menari (Dahiya, 2021). Bakat tersebut dikenali sebagai posisi (*position*) dalam ahli kumpulan. Sebelum K-Pop idols debut, mereka perlu menjalani latihan sebagai pelatih (*trainee*) di syarikat yang menerima mereka tidak kira selama berbulan, atau bertahun yang melibatkan kelas khas vocal, tarian, dan rap (Romano, 2018). Selain menyanyi, rap, dan menari, pelatih juga akan mempelajari bahasa asing kerana mereka juga perlu berkomunikasi dengan peminat dari luar negara (Dahiya, 2021). Selain itu, terdapat juga penyanyi solo daripada Korea Selatan yang dikenali sebagai *solo artists*. Idols dan artists gelaran yang berbeza iaitu *idols* digunakan gelaran untuk penyanyi kumpulan manakala *artist* digunakan gelaran penyanyi solo.

1.3.3 Media sosial

Menurut Abdelraheem (2013), media sosial merupakan salah satu perkongsian media teknologi maklumat yang merangkumi pelbagai jenis media (teks, gambar, audio, dan video), pentas jaringan (termasuk *Facebook*), dunia maya yang membantu interaksi sosial. Media sosial juga merupakan komuniti yang menghubungkan manusia melalui atas talian bagi perkongsian maklumat, kandungan multimedia, dan banyak lagi yang boleh dikongsikan dengan rakan-rakan dan pengguna lain (Kim et al., 2013). Dalam konteks kajian ini, media sosial *Twitter* dipilih sebagai bahan kajian. Menurut Oxford English Dictionary (1989), *Twitter* merupakan sebuah medium internet yang digunakan untuk menerbitkan teguran ringkas atau sekeping maklumat. Burghardt (2015), menyatakan fungsi *Twitter* digunakan sebagai komunikasi sehari-hari, perkongsian maklumat/URL, dan berita. Pemilihan *Twitter* sebagai platform kajian disebabkan penggunaan *Twitter* dalam golongan K-Pop sangat popular berbanding platform media sosial yang lain.

1.3.4 Teori Relevan

Kajian ini akan menerapkan penggunaan Teori Relevan yang disesuaikan oleh Sperber dan Wilson (1986) bagi membuktikan makna eksplisit yang diguna oleh peminat K-pop. Peminat K-pop cenderung untuk mencipta istilah yang hanya digunakan dalam golongan ini. Menurut Mohd Sulaiman et al. (2012), makna eksplisit (konseptual) bermaksud makna yang dianggap dalam minda seseorang atau pengucap. Makna eksplisit lahir berbeza daripada seseorang individu kepada individu yang lain yang tidak mempunyai makna konseptual yang sama (Mohd Sulaiman et al., 2012). Berdasarkan takrifan berikut, klasifikasi makna konseptual dalam kajian ini akan memfokuskan subbudaya atau golongan masyarakat lain yang kurang memahami bahasa yang digunakan oleh golongan peminat K-pop.

1.4 Signifikasi Kajian

Berdasarkan objektif, kajian ini penting kepada analisis leksikal perluasan makna. Kajian ini akan mengkaji penggunaan kosa kata slanga dan menghuraikan makna leksikal berdasarkan Teori Relevan. Banyak dapatan baharu yang dijangka dapat memberikan sumbangangan peningkatan kosa kata slanga dalam media sosial yang berkait rapat dengan aspek linguistik.

Dalam konteks kajian ini, media sosial *Twitter* dipilih sebagai sumber data kajian. Menurut Burghardt (2015), *Twitter* berfungsi sebagai komunikasi seharian, perkongsian maklumat/URL, idea dan pendapat, dan berita. Pemilihan *Twitter* sebagai platform kajian disebabkan penggunaan *Twitter* dalam golongan K-Pop sangat popular berbanding platform media sosial yang lain. Dalam Burghardt (2015), twit bukan sahaja diterbit menggunakan teks sahaja, malah mempunyai paparan sumber digital yang berbentuk pautan web, imej dan video. Penggunaan bahasa media sosial yang meluas dan popular ini lebih-lebih lagi terdapat interaksi yang meluas dari seluruh dunia mampu mempengaruhi bahasa pengguna-pengguna *Twitter* lebih-lebih lagi peminat K-pop *idols* mempunyai slanga mereka tersendiri.

Tuntasnya, hasil kajian ini akan memberikan gambaran sebenar tentang makna kosa kata slanga di samping menghuraikan makna leksikal yang dijumpa dalam *Twitter*. Kajian ini juga akan memperlihatkan kepada masyarakat kosa kata yang digunakan oleh pengguna media sosial dalam interaksi mereka dalam aplikasi tersebut. penghuraian makna slanga ini juga mampu memudahkan proses pemahaman bahasa slanga yang diguna dalam media sosial. Hal ini disebabkan kerana terdapat perbezaan antara slanga

dengan makna sebenar yang mungkin boleh menyebabkan kekeliruan terhadap makna perkataan slanga. Secara tidak langsung juga mampu menambahkan lagi kajian tentang slanga di samping kajian dialek di Malaysia.

BAB 2: TINJAUAN LITERATUR

Bab ini akan meninjau kajian-kajian yang berhubungkait dengan penggunaan bahasa slanga. Perbincangan tinjauan literatur adalah untuk melihat secara dekat mengenai penggunaan bahasa slanga. Pengkaji akan meninjau 10 artikel berdasarkan kajian bahasa slanga. Antara pengkaji lepas dalam negara yang mengkaji mengenai bahasa slanga ialah Mohd Sulaiman et al. (2012), Hashim et al. (2016), Abd. Razak dan Mohamad (2016), Razdi dan Haq (2016), Arbain dan Ma’alip (2017), Sintian (2017), Jamali dan Ma’alip (2018), Daud (2018), Subet dan Daud (2018), dan Ringgit dan Abdul Wahab (2019). Berdasarkan tinjauan literatur tersebut telah melibatkan golongan muda (Mohd Sulaiman et al. 2012), (Radzi & Haq, 2016), (Sintian, 2017), (Jamali & Ma’alip, 2018), dan (Ringgit & Abdul Wahab, 2019), golongan pelacur (Subet & Daud, 2018), kanak-kanak (Hashim et al., 2016), imej tumbuhan (Daud, 2018), dan penulis (Abd. Razak & Mohamad, 2016) dan (Arbain & Ma’alip, 2017).

2.1 Sorotan kajian

Dalam kajian Mohd Sulaiman et al. (2012) fokus utama kajian meraka ialah memperlihatkan penggunaan bahasa slanga remaja Melayu dan Cina. Kajian ini dijalankan bagi mencapai objektif kajian iaitu mengenal pasti faktor-faktor penciptaan istilah dan perkaitannya proses pemikiran dan sosialisasi remaja dan mengenal pasti kesahan makna eksplisit (konseptual) dan implisit (konotatif) slanga remaja Melayu dan Cina. Kajian ini menggunakan kaedah pengumpulan data daripada temu bual responden sebanyak 20 orang yang terdiri daripada remaja yang berumur antara 17 hingga 26 tahun. Pemilihan 20 responden dibahagi kepada dua kumpulan iaitu 10 responden berketurunan Melayu dan 10 remaja Cina. Pengkaji turut menggunakan kaedah *judgemental method* untuk memilih ciri-ciri dan latar belakang remaja sama ada mereka terdiri daripada pelajar Institusi Pengajian Tinggi (IPT), mat rempit, lelaki lembut atau remaja yang pernah terlibat dengan penyalahgunaan dadah. Pensampelan menggunakan kaedah *snowball* bagi mendapatkan responden melalui jaringan sosial yang wujud dalam kalangan mereka. Kajian menggunakan kaedah Teori Relevan setelah mengumpulkan data untuk melihat kesahan ujaran yang dituturkan sama ada wujud kehadiran leksikal atau makna-makna lain dalam proses pembentukan slanga. Hasil kajian mendapat terdapat dua klasifikasi makna istilah yang digunakan oleh remaja iaitu makna konseptual (eksplisit) dan konotatif (implisit). 60 istilah dan beberapa frasa yang kerap digunakan dalam komunikasi sehari-hari mereka.

Antara contoh makna konseptual menyebabkan berlaku penyimpangan daripada makna asal iaitu *air*, *panas*, *lauk*, *angin*, *tiang*, *ayam*, *cucuk*, *gigih*, *puaka*, *elok*, *sembah*, *merembes*, dan sebagainya. Makna konotatif dalam slanga dirujuk sebagai penggunaan istilah yang digunakan secara tersirat untuk mengelakkan diri daripada ancaman, difahami maksud percakapan dan diketahui oleh pihak berkuasa. Penggunaan slanga makna konotatif ini digunakan berkaitan dengan perlumbaan haram, dadah, kegiatan mencuri, pergaduhan, perbuatan mahupun yang berkaitan dengan seks bebas. Contoh slanga makna konotatif dalam konteks pengucapan seperti *otek*, *bagon*, *token*, *parkos*, *boh*, *dintis*, *noya*, *jejans*, *cando* dan sebagainya. Terdapat penciptaan slanga remaja Melayu dan Cina dipengaruhi struktur bahasa asing yang bertujuan untuk membentuk identiti sosial mengikut pandangan mereka sendiri. Remaja menganggap bahasa slanga adalah “*trend*” pada masa kini sehingga menjadi pilihan golongan mereka dalam komunikasi sehari-hari. Faktor kajian turut mendapati slanga digunakan untuk mewujudkan serta memperkuuhkan identiti seseorang dalam subbudaya, terdedah kepada pelbagai proses pembangunan yang turut mempengaruhi gerak laku dan adaptasi sosial anggota masyarakat Malaysia. Faktor teknologi juga merupakan faktor yang turut mempengaruhi idea remaja untuk mencipta pelbagai jenis istilah dan makna baru. Kesimpulannya, remaja cenderung mencipta istilah dan makna tersendiri sehingga melahirkan bahasa figuratif yang mewujudkan kebebasan remaja memanipulasi bahasa, menyerlahkan identiti, dan mengungkapkan mesej dalam ruang lingkup tersendiri.

Hashim et al. (2016) mengkaji penggunaan bahasa slanga dalam penulisan komik kanak-kanak. Objektif kajian adalah untuk mengenal pasti penggunaan kata slanga dalam Siri Komik Ana Muslim, dan menganalisis bentuk dan makna kata slanga yang digunakan dalam Siri Komik Ana Muslim. Kajian ini menggunakan kaedah analisis kandungan dan analisis makna. Analisis kandungan adalah berbentuk urutan yang bertolak daripada pembinaan kategori kepada pensampelan, pengumpulan data, analisis dan interpretasi data (Lebar, 2015). Analisis makna pula dikaji menggunakan pendekatan pragmatik. Menurut Hashim et al. (2016), terdapat beberapa definisi mengenai analisis pragmatik. Antaranya; 1) Pragmatik ialah kajian tentang makna yang dituturkan oleh penutur atau penulis sama ada kata atau frasa kemudian akan diinterpretasikan oleh pendengar atau pembaca; 2) Pragmatik juga merupakan kajian makna berdasarkan konteks yang merujuk interpretasi ujaran penutur konteks dan bagaimana konteks tersebut mempengaruhi apa yang dituturkan. Interpretasi akan mengambil kira dari segi bagaimana penyusunan atur ujaran yang dilafazkan oleh penutur, orang yang dilawan tutur, tempat, dan masa dan tujuan

dituturkan; 3) Kajian pragmatik dikaji untuk mendapatkan makna yang tersirat daripada makna tersurat; dan 4) Pragmatik ialah kajian hubungan keakraban dan jarak antara penutur dengan pendengar dengan merujuk konteks komunikasi. Berdasarkan kajian dapat dilihat terdapatnya perkataan slanga yang digunakan oleh penulis secara jelas dalam penulisan Siri Komik Ana Muslim, *Pada Suatu Hari* yang telah di kompilasikan daripada 3 komik iaitu *Pada Suatu Hari 1*, *Pada Suatu Hari 2*, dan *The Return of Pada Suatu Hari*. Hasil kajian bahasa slanga dibahagi kepada 3 bentuk iaitu kata slanga merujuk kata ganti nama diri, kata slanga untuk memudah ekspresi, dan kata slanga yang dimanipulasikan daripada bahasa asing. Antara bentuk slanga yang digunakan oleh penulis untuk kata ganti nama diri seperti *diorang*, *kitaorang*, *bro*, *gua*, dan *korang*, dan slanga yang wujud daripada pengaruh bahasa asing seperti *baby kiut*, *terer*, *jeles*, *otai*, *gerenti*, *terer*, *kaler*, *dunno*, *suspen*, *opis*, *obesi*, *hensem*, *glamer*, *control*, *koboi*, dan *usha*. Begitu juga dengan kata slanga digunakan bagi memudahkan eskpresi penulis seperti *pastu*, *kekadang*, *tetiba*, *heran*, *takpe*, *babap*, *takleh*, *citer*, dan *jenjalan sesama*. Jelas kajian ini menunjukkan wujudnya pengaruh penggunaan bahasa slanga dalam penulisan komik kanak-kanak. Terdapat perkataan-perkataan yang diguna dalam penulisan dapat diterima dan luas digunakan dalam masyarakat. Namun, dikhawatiri kanak-kanak mudah terpengaruh dan lebih selesa menggunakan bahasa slanga malah menganggap perkataan tersebut adalah betul penggunaannya apabila didedahkan penggunaan slanga pada peringkat awal walaupun hanya dalam bacaan ringan. Oleh itu, pihak penulis dan penerbit buku atau bahan bacaan kanak-kanak perlu mencari langkah bagi mengatasi masalah penggunaan bahasa slanga dalam bahan bacaan kanak-kanak agar mereka lebih terdedah kepada bahasa yang baik disebalik boleh melestarikan kesopanan dan kesantunan berbahasa.

Tinjauan kajian Abd. Razak dan Mohamad (2016) mengkaji kesan penggunaan bahasa yang mudah dan meluas menyebabkan muncul banyak kosa kata slanga. Objektif kajian ini adalah untuk menghuraikan proses pembentukan kosa kata slanga yang digunakan dalam blog dan menganalisis pembentukan kosa kata slanga berdasarkan Teori Morfologi Generatif. Kajian ini menggunakan kaedah Teori Transformasi Generatif oleh Aronoff (1976). Kaedah analisis kandungan diguna bagi menganalisis kosa kata yang diguna daripada blog. Kosa kata slanga dipilih daripada 50 buah blog peribadi atau diari persendirian dalam bahasa Melayu daripada tahun 2011 hingga 2016. Pengkaji menggunakan kaedah korpus Textstat bagi proses mendapatkan kosa kata slanga. Berdasarkan program korpus Textstat pengkaji memperolehi sebanyak 57,532 kosa kata keseluruhan daripada 50 buah blog yang dikaji. Kajian mendapati terdapat tiga proses

pembentukan kosa kata slanga iaitu proses pengimbuhan, pengakroniman dan penggandaan. Teori Morfologi Generatif diterapkan bagi menjelaskan proses pembentukan kosa kata slanga kajian. Dapatkan kajian menunjukkan penggunaan imbuhan bahasa Melayu dalam perkataan slanga seperti *berjimba* dan *meletops*. Pengguna slanga sangat kreatif dalam penciptaan kosa kata baharu melalui proses pengakroniman seperti *letteww* dan *watlek*. Proses penggandaan juga jelas menunjukkan kekreatifan pengguna dalam mencipta kosa kata baharu seperti *tong-tong* dan kaw-kaw. Jelas interaksi antara pengguna blog meningkatkan lagi penggunaan kosa kata baharu dalam bahasa slanga.

Kajian Radzi dan Haq (2016) menganalisis fenomena penyebaran slanga dalam kalangan remaja di Bengkalis. Objektif kajian ini adalah untuk mengkategorikan slanga mengikut jantina dan menghuraikan penggunaan dan menganalisis fungsi slanga mengikut jantina. Pengkaji menggunakan kaedah soal selidik seramai 60 orang pelajar Bengkalis, Indonesia. Soalan yang ditanyakan kepada responden merupakan soalan terbuka. Kajian di dua sekolah yang berbeza iaitu Madrasah Tsanawiyah Negeri Bengkalis (MTsN Bengkalis), dan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Bengkalis (SMKN 2 Bengkalis). Responden yang dipilih merupakan pelajar tingkatan akhir iaitu kelas 3 atau darjah 3. Pengkaji mengehadkan umur responden kepada 13 hingga 18 tahun, kerana pelajar MTsN majoritinya ialah 15 tahun, dan tingkatan akhir SMKN ialah 18 tahun. Setiap sekolah akan dipilih 30 orang, yang dibahagikan kepada 15 lelaki dan 15 perempuan. Pengkaji mengkategorikan data leksikal slanga mengikut jantina setelah mengumpul data daripada soal selidik tersebut. Kajian juga menggunakan pendekatan domain penggunaan bahasa oleh Fishman (1965,1972) yang mementingkan hubungan aspek linguistik dan kategori sosial. Aspek linguistik dalam kajian ini ialah slanga, dan aspek sosial merujuk kepada remaja. Hasil kajian data yang diperolehi daripada soal selidik, sebanyak 157 leksikal slanga yang terkumpul. Hanya 86 leksikal sahaja yang berbeza hasilnya, selebihnya merupakan pengulangan yang akan dikira dalam kekerapan. Didapati leksikal slanga *lawak* kerap digunakan oleh kalangan remaja. *Bongok* dan *ngok* menduduki tempat kedua kategori tersebut serta hanya satu leksikal *ongeh* sahaja digunakan khas dalam golongan pelajar lelaki. Bagi data kajian yang dihasilkan melalui slanga remaja lelaki, terdapat 33 leksikal yang khas dan wujud dalam pelajar lelaki dengan 38 peratus daripada jumlah keseluruhan leksikal. Bagi slanga pelajar perempuan pula, berbeza dengan slanga remaja lelaki yang mempunyai fungsi yang lebih bervariasi. Namun peratusan slanga yang berfungsi sebagai ejekan lebih banyak. Terdapat 38 leksikal khas untuk remaja perempuan atau 44 peratus daripada jumlah keseluruhan slanga (86 leksikal). 17 antaranya berfungsi sebagai ejekan.

Hanya tujuh leksikal yang beza fungsinya atau bukan untuk mengejek atau menghina. Tujuh yang berbeza itu ialah untuk memuji, pertanyaan, menegur dan mengancam. Terdapat tiga sahaja yang fungsinya positif selebihnya cenderung digunakan sebagai ejekan. Manakala, terdapat sembilan fungsi yang berbeza untuk setiap leksikal remaja perempuan. Fungsi itu digunakan untuk menunjuk, nasihat, penyata perasaan, panggilan dan tuduhan. Secara keseluruhan, slanga perempuan mempunyai 13 fungsi tetapi tidak semua data dipaparkan dalam kajian tersebut. Satu kategori yang sama iaitu kategori tempat perbualan. Slanga perempuan menunjukkan lebih kerap digunakan pada lingkungan sekolah manakala untuk slanga lelaki dituturkan semua tempat. Untuk slanga yang dikongsi bersama, sebanyak 15 leksikal slanga yang wujud dalam kedua-dua kalangan pelajar. Leksikal yang dikongsi bersama ini mempunyai kepelbagaiannya fungsi. Perkongsian slanga yang bersifat negatif iaitu mengejek lebih mendominasi kepelbagaiannya fungsi ini. Faktor tempat tidak membawa perbezaan yang signifikan dalam slanga perkongsian ini. Jelas kajian menunjukkan wujudnya perbezaan leksikal slanga antara lelaki dan perempuan.

Selain itu, kajian Arbain dan Ma’alip (2017) pula memperlihatkan penggunaan bahasa slanga dalam novel. Kajian ini dijalankan bagi memenuhi objektif iaitu meneliti data mengenai istilah slanga dan menganalisis kekerapan penggunaan bahasa slanga yang berlaku pada setiap kelas kata yang terdapat dalam novel Awek Chuck Taylor (2011) karya Nami Cob Nobbler. Kajian ini turut meneliti kesan-kesan penggunaan bahasa slanga dalam karya-karya novel remaja dan mengkaji langkah-langkah untuk membendung penggunaan bahasa slanga. Kajian ini menggunakan kaedah pengumpulan data dan penganalisan data. Senaskhah novel Melayu remaja yang bertajuk Awek Chuck Taylor (2011) yang ditulis oleh Nami Cob Nobbler digunakan sebagai bahan kajian kerana kajian ini lebih memfokuskan kepada aspek penulisan berbanding dengan aspek lisan. Bagi penganalisan data pula, kajian ini menggunakan kaedah analisis kandungan daripada novel yang dipilih. Analisis data kandungan kajian ini meneliti dari segi sifat deskriptif dan penerangan. Penelitian dari segi deskriptif, pengkaji menerangkan penjenisan istilah-istilah slanga dari segi kelas kata, sebab-sebab berlakunya penggunaan slanga dan langkah-langkah yang boleh diambil bagi mengatasi fenomena penggunaan bahasa slanga dalam novel. Penelitian melalui penerangan pula bertujuan untuk melihat wujudnya hubung kait yang menjadi faktor kepada sesuatu permasalahan kajian yang wujud dalam menjalankan penyelidikan. Hasil kajian dipaparkan berdasarkan kaedah kualitatif dan kuantitatif. Dapatan kajian menunjukkan peratusan kelas kata kerja adalah paling tinggi iaitu sebanyak 45 peratus. Istilah slanga yang diperolehi daripada kelas kata seperti *usha*, *taram*, *tackle*, *menganjing*,

membahan, melabon, kelepet, ngeteh, ragging, sound, cucuk jarum dan sailang. Peratusan kedua tertinggi iaitu sebanyak 34 peratus daripada kelas kata adjektif seperti *cun, poyo, bengkek, sentap, hati tisu, kerek, gabra, bingai, cair, ketat* dan *brutal*. Kategori kata nama (pertama, kedua dan ketiga) mempunyai peratusan sebanyak 20 peratus sahaja. Istilah slanga daripada kata nama seperti *gua, lu, awek, balak, minah, mamat, mapley* dan *cap ayam*. Peratusan yang hanya satu peratus pula daripada kelas kata singkatan iaitu *doh* singkatan daripada “bodoh”, *bai* singkatan daripada “cibai” dan *ginam* yang disingkat daripada perkataan “pergi mampus” serta singkatan daripada *dorang* daripada “dia orang”. Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan penggunaan bahasa slanga dalam novel ini antaranya untuk mewujudkan identiti kumpulan, pengaruh media massa dan untuk meringkaskan perkataan. Jelas penggunaan slanga bukan satu fenomena yang baru malah fenomena yang telah lama wujud yang telah digunakan oleh beberapa lapisan masyarakat secara lisan mahupun penulisan. Oleh yang demikian, langkah-langkah perlu diambil untuk mengatasi fenomena penggunaan bahasa slanga.

Kajian Sintian (2017) meneliti penggunaan bahasa slanga yang berfungsi sebagai identiti sosial dan budaya pelajar. Kajian ini dijalankan bagi mencapai objektif kajian iaitu mengenal pasti leksikal slanga yang dituturkan oleh pelajar Kadazan Dusun di UPSI dan mengenal pasti fungsi pengujarannya dan menjelaskan faktor pengungkapan leksikal slanga. Kajian ini menggunakan kaedah pengumpulan data kepustakaan dan kaedah lapangan. Temu bual bersemuka yang berbentuk semi-struktur dan pemerhatian digunakan bagi menjalankan kajian lapangan. Kaedah pensampelan bertujuan digunakan dan seramai 20 responden etnik Kadazan Dusun yang terdiri daripada 10 lelaki dan 10 perempuan yang menuntut di Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI). Pelajar tersebut dibahagikan kepada dua kumpulan yang terdiri daripada 5 lelaki dan 5 perempuan dan menggunakan dua tempat bagi menemu bual responden iaitu di luar dan dalam bilik kuliah. Hal ini untuk melihat pemerhatian antara perbualan secara formal dan tidak formal. Pengkaji membawa responden berkelah di tepi sebatang sungai dan membuat pemerhatian berdasarkan perbualan bebas mereka di luar bilik kuliah. Manakala, responden mengadakan perbincangan formal dengan ahli kumpulan semasa sesi temu bual di bilik kuliah. Data yang dikumpul diinterpretasi dan dianalisis menggunakan perincian Model Sosiologi Bahasa Deskriptif Fishman (1991). Hasil kajian mendapat sebanyak 16 leksikel slanga diperoleh daripada pelajar lelaki dan perempuan, dan dua leksikel digunakan oleh pelajar lelaki. Dua leksikel slanga yang digunakan oleh lelaki iaitu *haro harapan* dan *sipag* kerana mempunyai berhubungan kaitan dengan jantina. Fungsi slanga pelajar Kadazan Dusun

dikelompok kepada lapang fungsi seperti gurauan (*sipag, tumaam tomad, tai'nu lah*), slogan (*tatap BN, ini kali lah, lain kali lah*), meminta belanja (*haro harapan?, harap po dia?*), mengejek (*LP, sansala, lowong-lowong, trip-trip*), minta puji (*MCC*), pengelakan (*mana saya tau, saya mabuk, rapu-rapu, JKK*), makian (*tai'nulah*), dan kreativiti atau inovasi leksikal (*patak-patak, rapu-rapu*). Jelas kajian ini menunjukkan ujaran slanga pelajar Kadazan Dusun di UPSI disebabkan empat faktor. Antaranya adalah sebagai pernyataan menunjukkan ciri identiti dalam kumpulan, sebagai bawaan daripada kebiasaan dalam persekitaran keluarga dan masyarakatnya di negeri Sabah, sebagai hiburan atau gurauan, dan untuk mengeratkan hubungan silaturahim dan mewujudkan kemesraan.

Kajian Jamali dan Ma'alip (2018) mengkaji fenomena penggunaan bahasa slanga dalam kalangan remaja yang menjadi “*trend*” pada zaman kini. Kajian dijalankan untuk mengetahui bentuk-bentuk bahasa slanga yang sering dilakukan oleh remaja Felda, mengenal pasti kekerapan penggunaan bahasa slanga dalam komunikasi seharian serta mengetahui faktor dan kesan fenomena penggunaan bahasa slanga remaja Felda. Pengkaji menggunakan kaedah pengumpulan data dan penganalisisan data melalui kaedah kuantitatif dan kualitatif. Pengkaji menggunakan pendekatan persampelan bagi memilih subjek kajian yang dipilih iaitu 35 orang remaja Felda berlainan jantina, latar belakang dan umur antara 17 hingga 25 tahun. Pengkaji turut mengehadkan kawasan kajian kepada empat buah Felda berkelompok iaitu Felda Pasir Raja, Felda Bukit Besar, Felda Bukit Ramun, dan Felda Sungai Sayong. Dalam kaedah pengumpulan data, pengkaji akan melakukan kajian lapangan yang dipilih dan merekod pemerhatian secara langsung terhadap fenomena penggunaan bahasa slanga terhadap remaja Felda. Pengkaji menjalankan pemerhatian dibuat berdasarkan gaya percakapan informan, kekerapan penggunaan bahasa slanga dan leksikal bahasa slanga yang dituturkan. Pengkaji menggunakan borang soal selidik kepada 35 orang remaja dan teknik temu bual dan rakaman daripada informan digunakan untuk pengumpulan data tentang penggunaan bahasa slanga. Data yang telah dikumpul daripada borang soal selidik kemudian diproses dan dianalisis menggunakan perisian komputer *Statistical Package for Social Science (SPSS version 23)*. Analisis SPSS untuk memperihalkan keadaan data yang terdapat dalam sampel kajian di samping membantu pengkaji membuat ringkasan data dengan mudah difahami pengkaji. Data yang diperoleh disusun, dikelaskan dan kemudian rumusan dibuat berdasarkan objektif kajian. Huraian deskriptif untuk melihat kekerapan jawapan responden. Hasil kajian menunjukkan sebanyak 90 kosa kata bahasa slanga yang popular dikalangan remaja Felda secara tidak

langsung menunjukkan golongan luar bandar turut menggunakan bahasa slanga dalam komunikasi sehari-hari mereka.

Kajian Daud (2018), meneliti slanga dalam imej tumbuh-tumbuhan. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis semantik inkuisitif slanga dalam perbualan di kedai kopitiam sekitar Kuala Lumpur dan Kota Samarahan, Sarawak. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dalam menganalisis slanga menggunakan pendekatan semantik inkuisitif oleh Jalaluddin (2014). Data diperoleh daripada kajian lapangan menerusi perbualan tidak formal di sekitar Kuala Lumpur dan Kota Samarahan, Sarawak kemudian ditranskripsikan dalam bentuk transkripsi perbualan. Sebelum mencapai tahap semantik inkuisitif, pengkaji terlebih dahulu mencapai tahap semantik skrip dan semantik resonans. Semantik skrip dan semantik resonans tidak mencapai tahap sebenar yang ingin disampaikan oleh penutur kepada pendengar. Namun berbeza pada tahap semantik inkuisitif yang dapat mencapai makna yang tinggi dan sebenar yang hendak disampaikan oleh penutur. Semantik inkuisitif melibatkan tutur kata penutur dari segi data, teori, kognitif, dan akal budi penutur. Proses menganalisis data dibuat berdasarkan tiga peringkat iaitu peringkat pengumpulan data, pencerakinan data dan analisis data. Pada peringkat pertama, pengkaji memulakan dengan pengumpulan data melalui perbualan secara tidak formal. Pengkaji memperolehi sebanyak 9 rakaman namun tidak semua rakaman perbualan tersebut mempunyai slanga yang berasosiasi dengan tumbuhan. Pada peringkat kedua, pengkaji membuat pencerakinan data dengan meneliti rakaman perbualan secara tidak formal kemudiannya ditranskripsikan dalam bentuk tulisan Roman. Untuk peringkat ketiga, merupakan proses analisis data kajian berdasarkan kaedah semantik dengan menggunakan pendekatan semantik inkuisitif. Pengkaji turut menggunakan analisis Rangka Rujuk Silang (RRS) bagi mendapatkan maklumat tambahan dalam menghuraikan makna slanga tersebut. Sejumlah empat slanga yang mempunyai imej tumbuhan telah dikesan dalam transkripsi perbualan iaitu *getah*, *tebu*, *jambu*, dan *langsat* yang dipilih melalui kaedah pensampelan bertujuan. Oleh itu, pengkaji telah membuat kajian yang bukan sahaja berdasarkan eksplisit dan implisit malah meneroka makna sebenar di sebalik slanga sehingga ke akal budi penutur.

Subet dan Daud (2018) menganalisis bahasa slanga yang digunakan oleh pelacur dalam komunikasi lisan dan pelanggan mereka. Objektif kajian adalah menganalisis berkaitan dengan bahasa slanga yang dituturkan oleh golongan pelacur ini dengan mengambil kira analisis makna detonatif dan konotatif dalam bidang semantik. Kajian ini menggunakan kajian lapangan menerusi kaedah temu bual, rakaman informan secara tidak formal serta catatan transkripsi perbualan. Proses menganalisis data dibuat berdasarkan tiga peringkat

iaitu peringkat pengumpulan data, pencerakinan data dan analisis data. Pada peringkat pertama, pengkaji memulakan dengan pengumpulan data melalui temu bual *judgmental method* kepada dua orang pelacur. Pengkaji mendapat kebenaran daripada informan dengan syarat identiti mereka dirahsiakan. Rakaman perbualan secara tidak formal dilakukan sepanjang perbualan dengan informan dengan menggunakan alat rakaman audio mudah alih jenis *Asus*. Pengkaji memilih kawasan kajian di sekitar Bukit Bintang, Kuala Lumpur. Kedua-dua informan berumur 28 tahun dan 32 tahun yang berkebolehan bertutur dalam bahasa Melayu. Pada peringkat kedua, pengkaji membuat pencerakinan data melalui kaedah catatan data daripada rakaman perbualan secara tidak formal. Kaedah ini mampu membantu pengkaji menentukan dan menilai data yang dikehendaki berdasarkan pensampelan bertujuan iaitu hanya diambil daripada ujaran-ujaran slanga berdasarkan transkripsi perbualan antara pengkaji dengan dua orang pelacur tersebut. Untuk peringkat ketiga, merupakan proses analisis data kajian berdasarkan kaedah semantik dengan tumpuan terhadap menganalisis makna denotasi dan konotasi sahaja. Pengkaji akan mengelaskan makna sebenar slanga secara eksplisit kemudian secara implisit. Kajian mendapati, sebanyak 16 data yang diperolehi melalui rakaman perbualan tidak formal. Slanga pelacur juga berbentuk istilah, perkataan, ungkapan dan juga ayat. Antaranya *bertahan, kerja, romen, servis, gundik, keyword, mangle, tabik, sales, nok, pacat, panjat hotel, sekerat jalan, China doll, monggel-monggel*, dan *siram* atau *tanam bunga*. Kajian mendapati beberapa perkataan biasa diubah suai dan diluaskan maknanya supaya mereka terdiri daripada golongan pelacur memahami maksudnya. Jelas menunjukkan kajian ini mendapati terdapat pertuturan pelacur yang berbaur lucah, namun bagi mereka slanga tersebut adalah bahasa halus mereka.

Kajian Ringit dan Abdul Wahab (2019) mengkaji peluasan makna slanga berdasarkan Kerangka Kategori Jaringan Radial (KKJR) oleh George Lakoff (1987). Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti lapan perkataan slanga remaja, menganalisis bahasa slanga remaja Iban Sebuyau berdasarkan perspektif semantik menggunakan Kerangka Kategori Jaringan Radial (KKJR), dan menghuraikan faktor dan kesan yang mempengaruhi penggunaan bahasa slanga remaja Iban Sebuyau. Teori Kerangka Kategori Jaringan Radial (KKJR) adalah untuk menerangkan entiti perluasan makna sesuatu perkataan. Dari aspek kaedah pengumpulan data, pengkaji menggunakan kaedah kepustakaan dan kaedah lapangan. Kaedah lapangan atau penyelidikan lapangan huluan turut digunakan bagi proses pengumpulan data kajian dijalankan oleh pengkaji iaitu mengadakan konseptualisasi, menentukan kawasan kajian, mendapatkan maklumat latar, memasuki kawasan kajian,