

ABSTRACT

Growing awareness among citizens has rapidly changed the way organizations operates. Demanding for better-controlled pollution has forced the company to invest in technological advances in pollution-curb to ensure a safe environment for everyone. Companies must offer a strategic role in making sure excellent environmental efficiency. This thesis introduces effective environmental management for dependability goals which involve the political mechanism as moderator to examine the cause and effects in companies' environmental and firm performance. Through this political means, companies are able to transmit their objectives into practice as a source of reputation, good image and financial constancy. A sample of Oil and Gas Companies depicted from Global Fortune website from 2012 to 2018. This study is to demonstrate the relationship between environmental performance and firm performance with the existence of political connections as moderator. The theory used in this study are, the Resource Dependency Theory, the Institutional theory and the Helping Hand Theory. The analysis used in this study is the Panel Data methodology and a software-based tool used to develop the analysis of this study using STATA version 8.0. The accounting and financial data, the environmental information, as well as the politician's information, were obtained from company annual report, Thomson Reuters, Asset 4 and cross-referencing from other reliable sources. This study contributes to the body of knowledge that the political assistance bearing the environmental and firm performance especially in the oil and gas companies.

Keywords: Political connections, environmental performance, firm performance

Kesan Hubungan Politik antara Prestasi Persekitaran dan Persekitaran Syarikat

ABSTRAK

Kesedaran yang semakin meningkat di kalangan masyarakat telah mengubah cara organisasi beroperasi. Menuntut pencemaran yang lebih terkawal telah memaksa syarikat untuk melabur dalam kemajuan teknologi dalam memastikan persekitaran yang selamat dan terancang. Tesis ini memperkenalkan pengurusan persekitaran yang berkesan untuk tujuan kebolehpercayaan yang melibatkan ahli politik sebagai penyederhanaan untuk mengkaji kesan hubungan politik syarikat terhadap prestasi persekitaran dan prestasi syarikat. Melalui mekanisme politik ini, syarikat dapat menyampaikan objektifnya dengan sokongan daripada ahli politik sebagai sumber reputasi, imej dan kewangan yang baik. Sampel Syarikat Minyak dan Gas yang digambarkan dari laman web Global Fortune diambil antara tahun 2012 hingga 2018. Teori yang digunakan dalam kajian ini adalah, 'Resource Dependency Theory', 'Institutional theory' dan 'Helping Hand Theory'. Analisis yang digunakan dalam kajian ini adalah metodologi Data Panel dan alat berasaskan perisian yang digunakan untuk mengembangkan analisis kajian ini menggunakan STATA versi 8.0. Data perakaunan dan kewangan, maklumat persekitaran, dan juga maklumat ahli politik, diperoleh dari laporan tahunan syarikat, pangkalan data dari Thomson Reuters dan rujukan silang dari sumber yang boleh dipercayai. Hasil penemuan menunjukkan bahawa prestasi persekitaran tidak mempengaruhi prestasi perusahaan, tetapi hubungan politik dapat memberi impak kepada prestasi syarikat.

Kata kunci: *Hubungan politik, prestasi persekitaran, prestasi kewangan*