



Faculty of Applied and Creative Arts

**STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM
MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI
PENYIARAN DI MALAYSIA**

Nurul Syazlina Binti Amanullah

(45122)

Ijazah Sarjana Muda Dengan Kepujian

(Pengurusan Seni)

2016

Projek bertajuk '**Strategi Pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan Dakwah Islam melalui Industri Penyiaran di Malaysia**' telah disediakan oleh **Nurul Syazlina Binti Amanullah** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Pengurusan Seni**).

Diterima untuk diperiksa oleh:

.....

Tarikh:.....

PENAKUAN

Saya mengaku bahawa tiada bahagian daripada penyelidikan yang dipamerkan dalam Penyelidikan dan Projek Tahun Akhir ini telah digunakan sebagai bahan sokongan untuk sesuatu ijazah atau kelulusan sama ada kepada universiti ini atau institut pengajian tinggi (IPT) lain.

Yang Benar,

.....

(NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH)

45122

Program Pengurusan Seni

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: _____

Please tick (√)

Final Year Project Report

Masters

PhD

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the.....day of.....2016.

Student's Declaration:

NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH, 45122, FAKULTI SENI GUNAAN DAN I. KREATIF.....hereby declare that the work entitled **STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI PENYIARAN DI MALAYSIA**.....is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

Date submitted

NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH (45122)

Name of the student (Matric No.)

Supervisor's Declaration:

PROF. MADYA DR. NORIA TUGANG..... hereby certifies that the work entitled **STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI PENYIARAN DI MALAYSIA**..... was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a * partial/~~full~~ fulfillment for the conferment of **IJAZAH SARJANA MUDA SENI GUNAAN DENGAN KEPUJIAN (PENGURUSAN SENI)** .. and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: **PROF. MADYA DR. NORIA TUGANG** Date: _____

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)*
 RESTRICTED (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)*
 OPEN ACCESS

Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature _____

Supervisor signature: _____

Current Address:

**NO. 10A, KAMPUNG JAWA,
JALAN BATU HAMPAR,
06900, YAN, KEDAH**

Notes: * If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

PENGHARGAAN

Pertama sekali, pengkaji ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada kedua Ibu Bapa pengkaji yang membantu pengkaji dalam memberi sokongan, dorongan, nasihat dan wang ringgit sepanjang proses kajian ini dilakukan. Tanpa kedua individu ini, pengkaji tidak mampu untuk menyiapkan kajian ini dengan sempurna dan mungkin pengkaji akan berputus asa di tengah-tengah proses pembikinan kajian ini.

Selain itu, ucapan jutaan terima kasih juga ditujukan khas kepada pensyarah merangkap penyelia penyelidikan saya ini, iaitu Prof. Madya Dr. Noria Tugang kerana tidak pernah jemu memberi didikan dan tunjuk ajar sepanjang proses kajian ini berlangsung. Beliau sentiasa menasihati pengkaji walaupun kebanyakan kesalahan yang dilakukan oleh pengkaji merupakan kesalahan yang sama. Beliau tidak pernah mengeluh dalam membantu pengkaji bagi menyempurnakan dan menyiapkan kajian ini.

Tidak lupa juga ucapan jutaan terima kasih kepada TV Al-Hijrah kerana telah membantu dari segi memberi keizinan untuk melakukan kajian, menjawab segala soalan yang dikemukakan, memberi maklumat berkaitan kajian serta memberi cadangan kepada pengkaji. Kesemua tindakan dan kerjasama yang dilaksanakan oleh TV Al-Hijrah kepada pengkaji tersangatlah membantu demi kelangsungan kajian ini.

Akhir sekali, pengkaji ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua yang individu atau organisasi yang terlibat sama ada secara langsung mahupun tidak langsung dalam menyiapkan kajian mengenai ‘Strategi pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan dakwah Islam melalui industri penyiaran di Malaysia’ ini.

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii-ix
ABSTRAK	x-xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1-2
1.2 Permasalahan kajian	2-5
1.3 Objektif kajian	6-7
1.4 Lokasi kajian	7-8
1.5 Skop kajian	8-9
1.6 Batasan kajian	10-11
1.7 Kerangka konseptual kajian	11-13
1.8 Kepentingan kajian	13-16
1.9 Masalah yang dihadapi semasa menjalankan kajian	16-17
BAB 2 SOROTAN KESUSASTERAAN	
2.1 Pengenalan	18-19
2.2 Sorotan lepas/ Kajian terdahulu	19
2.2.1 Konsep TV Al-Hijrah	19-22
2.2.2 TV Al-Hijrah untuk semua, tidak kira masyarakat Islam mahupun bukan Islam	22-25
2.2.3 Mengemukakan strategi pengurusan untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton siaran TV Al-Hijrah	25-29

2.3 Strategi	29
2.4 Strategi pengurusan	29-30
2.5 Hijrah	30-31
2.6 Dakwah	31-32
2.7 Sejarah	32
2.7.1 Sejarah industri penyiaran di Malaysia	32-33
2.7.2 TV Al-Hijrah	33-35
2.7.3 Asal usul penyebaran dakwah Islam	35
2.8 Rumusan	36

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan	37
3.2 Kaedah keperpustakaan	38
3.3 Kaedah kualitatif	39
3.3.1 Kaedah pemerhatian	39-40
3.3.2 Kaedah temubual	40-43
3.4 Rumusan	43

BAB 4 ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan	44
4.2 Analisis data	44-45
4.2.1 Penyiaran TV Al-Hijrah	45-47
4.2.2 Pengurusan TV Al-Hijrah	47-48
4.2.3 Tanggapan masyarakat dan penerbit rancangan terhadap TV Al-Hijrah	48-49

4.2.4 Pengiktirafan Media Prima terhadap TV Al-Hijrah	50-51
4.2.5 TV Al-Hijrah, TV penyebaran dakwah Islam dan penghijrahan masyarakat	51-53
4.2.6 Faktor kurangnya tayangan drama dan filem di TV Al-Hijrah	53-56
4.3 Perbincangan dan dapatan kajian	56-57
4.3.1 Konsep sebenar yang digunapakai oleh TV Al-Hijrah	57-59
4.3.2 TV Al-Hijrah merupakan TV untuk semua golongan masyarakat tidak kira masyarakat yang beragama Islam mahupun bukan beragama Islam	59-61
4.3.3 Mengemukakan strategi pengurusan untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton TV Al-Hijrah	61-64
4.4 Rumusan	64-65
 BAB 5 KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1 Kesimpulan	66-69
5.2 Cadangan	69-70
5.2.1 Cadangan kepada TV Al-Hijrah	70-71
5.2.2 Cadangan kepada pengkaji akan datang	71-72
SENARAI RUJUKAN	73-77
LAMPIRAN 1	78-79
LAMPIRAN 2	80-82

ABSTRAK

Pengkaji menggunakan kaedah kualitatif dalam memperoleh maklumat dan data kajian mengenai strategi pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan dakwah Islam menggunakan industri penyiaran di Malaysia. Strategi pertama yang digunakan pihak pengurusan TV Al-Hijrah mengikut objektif kajian pengkaji adalah untuk mengenalpasti konsep sebenar yang digunapakai oleh TV Al-Hijrah agar masyarakat akan lebih mengetahui tentang TV Al-Hijrah ini. Kedua, mengkaji sasaran penonton TV Al-Hijrah yang menunjukkan bahawa siaran televisyen ini untuk tontonan semua golongan masyarakat, tidak kira masyarakat beragama Islam mahupun bukan Islam. Hal ini demikian kerana TV Al-Hijrah ingin menyampaikan dakwah Islam melalui tontonan ke seluruh Malaysia, tidak kira bangsa dan agama penontonnya. Ketiga, mengemukakan strategi pengurusan yang dilaksanakan oleh TV Al-Hijrah untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton rancangan terbitan TV Al-Hijrah.

ABSTRACT

The researcher used qualitative method in obtaining the declaration and data review of how the maintenance of TV Al-Hijrah in Islamic preaching spread using the broadcasting industry in Malaysia. The first strategy is to use the maintenance of TV Al-Hijrah objective research by the research is to identify the real concept is used by TV Al-Hijrah so that people will know more about this TV Al-Hijrah. Second, it examines the target audience TV Al-Hijrah that indicated where to watch television broadcasts of all segments of society, do not think people are Muslims or not. This is so because TV Al-Hijrah Islamic missionary wanted to convey through the spectacle to the rest of Malaysia, do not think the nation and

religious audiences. Third, the proposed maintenance strategy implemented for improvement to attract people to watch the draft published by TV Al-Hijrah.



Faculty of Applied and Creative Arts

**STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM
MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI
PENYIARAN DI MALAYSIA**

Nurul Syazlina Binti Amanullah

(45122)

Ijazah Sarjana Muda Dengan Kepujian

(Pengurusan Seni)

2016

Projek bertajuk '**Strategi Pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan Dakwah Islam melalui Industri Penyiaran di Malaysia**' telah disediakan oleh **Nurul Syazlina Binti Amanullah** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Pengurusan Seni**).

Diterima untuk diperiksa oleh:

.....

Tarikh:.....

PENAKUAN

Saya mengaku bahawa tiada bahagian daripada penyelidikan yang dipamerkan dalam Penyelidikan dan Projek Tahun Akhir ini telah digunakan sebagai bahan sokongan untuk sesuatu ijazah atau kelulusan sama ada kepada universiti ini atau institut pengajian tinggi (IPT) lain.

Yang Benar,

.....

(NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH)

45122

Program Pengurusan Seni

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: _____

Please tick (√)

Final Year Project Report

Masters

PhD

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the.....day of.....2016.

Student's Declaration:

NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH, 45122, FAKULTI SENI GUNAAN DAN I. KREATIF.....hereby declare that the work entitled **STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI PENYIARAN DI MALAYSIA**

.....is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

Date submitted

NURUL SYAZLINA BINTI AMANULLAH (45122)

Name of the student (Matric No.)

Supervisor's Declaration:

PROF. MADYA DR. NORIA TUGANG
I..... hereby certifies that the work entitled **STRATEGI PENGURUSAN TV AL-HIJRAH DALAM MENYEBARKAN DAKWAH ISLAM MELALUI INDUSTRI PENYIARAN DI MALAYSIA**..... was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a * partial/~~full~~ fulfillment for the conferment of **IJAZAH SARJANA MUDA SENI GUNAAN DENGAN KEPUJIAN (PENGURUSAN SENI)** ..an d the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: **PROF. MADYA DR. NORIA TUGANG** Date: _____

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)*
 RESTRICTED (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)*
 OPEN ACCESS

Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature _____

Supervisor signature: _____

Current Address:

**NO. 10A, KAMPUNG JAWA,
JALAN BATU HAMPAR,
06900, YAN, KEDAH**

Notes: * If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

PENGHARGAAN

Pertama sekali, pengkaji ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada kedua Ibu Bapa pengkaji yang membantu pengkaji dalam memberi sokongan, dorongan, nasihat dan wang ringgit sepanjang proses kajian ini dilakukan. Tanpa kedua individu ini, pengkaji tidak mampu untuk menyiapkan kajian ini dengan sempurna dan mungkin pengkaji akan berputus asa di tengah-tengah proses pembikinan kajian ini.

Selain itu, ucapan jutaan terima kasih juga ditujukan khas kepada pensyarah merangkap penyelia penyelidikan saya ini, iaitu Prof. Madya Dr. Noria Tugang kerana tidak pernah jemu memberi didikan dan tunjuk ajar sepanjang proses kajian ini berlangsung. Beliau sentiasa menasihati pengkaji walaupun kebanyakan kesalahan yang dilakukan oleh pengkaji merupakan kesalahan yang sama. Beliau tidak pernah mengeluh dalam membantu pengkaji bagi menyempurnakan dan menyiapkan kajian ini.

Tidak lupa juga ucapan jutaan terima kasih kepada TV Al-Hijrah kerana telah membantu dari segi memberi keizinan untuk melakukan kajian, menjawab segala soalan yang dikemukakan, memberi maklumat berkaitan kajian serta memberi cadangan kepada pengkaji. Kesemua tindakan dan kerjasama yang dilaksanakan oleh TV Al-Hijrah kepada pengkaji tersangatlah membantu demi kelangsungan kajian ini.

Akhir sekali, pengkaji ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua yang individu atau organisasi yang terlibat sama ada secara langsung mahupun tidak langsung dalam menyiapkan kajian mengenai ‘Strategi pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan dakwah Islam melalui industri penyiaran di Malaysia’ ini.

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii-ix
ABSTRAK	x-xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1-2
1.2 Permasalahan kajian	2-5
1.3 Objektif kajian	6-7
1.4 Lokasi kajian	7-8
1.5 Skop kajian	8-9
1.6 Batasan kajian	10-11
1.7 Kerangka konseptual kajian	11-13
1.8 Kepentingan kajian	13-16
1.9 Masalah yang dihadapi semasa menjalankan kajian	16-17
BAB 2 SOROTAN KESUSASTERAAN	
2.1 Pengenalan	18-19
2.2 Sorotan lepas/ Kajian terdahulu	19
2.2.1 Konsep TV Al-Hijrah	19-22
2.2.2 TV Al-Hijrah untuk semua, tidak kira masyarakat Islam mahupun bukan Islam	22-25
2.2.3 Mengemukakan strategi pengurusan untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton siaran TV Al-Hijrah	25-29

2.3 Strategi	29
2.4 Strategi pengurusan	29-30
2.5 Hijrah	30-31
2.6 Dakwah	31-32
2.7 Sejarah	32
2.7.1 Sejarah industri penyiaran di Malaysia	32-33
2.7.2 TV Al-Hijrah	33-35
2.7.3 Asal usul penyebaran dakwah Islam	35
2.8 Rumusan	36

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan	37
3.2 Kaedah keperpustakaan	38
3.3 Kaedah kualitatif	39
3.3.1 Kaedah pemerhatian	39-40
3.3.2 Kaedah temubual	40-43
3.4 Rumusan	43

BAB 4 ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan	44
4.2 Analisis data	44-45
4.2.1 Penyiaran TV Al-Hijrah	45-47
4.2.2 Pengurusan TV Al-Hijrah	47-48
4.2.3 Tanggapan masyarakat dan penerbit rancangan terhadap TV Al-Hijrah	48-49

4.2.4 Pengiktirafan Media Prima terhadap TV Al-Hijrah	50-51
4.2.5 TV Al-Hijrah, TV penyebaran dakwah Islam dan penghijrahan masyarakat	51-53
4.2.6 Faktor kurangnya tayangan drama dan filem di TV Al-Hijrah	53-56
4.3 Perbincangan dan dapatan kajian	56-57
4.3.1 Konsep sebenar yang digunapakai oleh TV Al-Hijrah	57-59
4.3.2 TV Al-Hijrah merupakan TV untuk semua golongan masyarakat tidak kira masyarakat yang beragama Islam mahupun bukan beragama Islam	59-61
4.3.3 Mengemukakan strategi pengurusan untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton TV Al-Hijrah	61-64
4.4 Rumusan	64-65
 BAB 5 KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1 Kesimpulan	66-69
5.2 Cadangan	69-70
5.2.1 Cadangan kepada TV Al-Hijrah	70-71
5.2.2 Cadangan kepada pengkaji akan datang	71-72
SENARAI RUJUKAN	73-77
LAMPIRAN 1	78-79
LAMPIRAN 2	80-82

ABSTRAK

Pengkaji menggunakan kaedah kualitatif dalam memperoleh maklumat dan data kajian mengenai strategi pengurusan TV Al-Hijrah dalam menyebarkan dakwah Islam menggunakan industri penyiaran di Malaysia. Strategi pertama yang digunakan pihak pengurusan TV Al-Hijrah mengikut objektif kajian pengkaji adalah untuk mengenalpasti konsep sebenar yang digunapakai oleh TV Al-Hijrah agar masyarakat akan lebih mengetahui tentang TV Al-Hijrah ini. Kedua, mengkaji sasaran penonton TV Al-Hijrah yang menunjukkan bahawa siaran televisyen ini untuk tontonan semua golongan masyarakat, tidak kira masyarakat beragama Islam mahupun bukan Islam. Hal ini demikian kerana TV Al-Hijrah ingin menyampaikan dakwah Islam melalui tontonan ke seluruh Malaysia, tidak kira bangsa dan agama penontonnya. Ketiga, mengemukakan strategi pengurusan yang dilaksanakan oleh TV Al-Hijrah untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton rancangan terbitan TV Al-Hijrah.

ABSTRACT

The researcher used qualitative method in obtaining the declaration and data review of how the maintenance of TV Al-Hijrah in Islamic preaching spread using the broadcasting industry in Malaysia. The first strategy is to use the maintenance of TV Al-Hijrah objective research by the research is to identify the real concept is used by TV Al-Hijrah so that people will know more about this TV Al-Hijrah. Second, it examines the target audience TV Al-Hijrah that indicated where to watch television broadcasts of all segments of society, do not think people are Muslims or not. This is so because TV Al-Hijrah Islamic missionary wanted to convey through the spectacle to the rest of Malaysia, do not think the nation and

religious audiences. Third, the proposed maintenance strategy implemented for improvement to attract people to watch the draft published by TV Al-Hijrah.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

TV Al-Hijrah merupakan sebuah stesen TV baharu yang ditayangkan melalui industri penyiaran di Malaysia. TV Al-Hijrah merupakan sebuah stesen televisyen di bawah naungan Al-Hijrah Media Corporation. Stesen TV ini boleh ditonton melalui siaran TV114 di semua kaca televisyen.

Dalam kajian ini, pengkaji menjalankan kajian dari segi strategi pengurusan stesen TV ini dalam menyebarkan dakwah Islam melalui industri penyiaran di Malaysia. Justeru, pengkaji menjelaskan dan menerangkan kepada masyarakat tentang konsep yang digunapakai oleh stesen TV ini.

Selain itu, pengkaji menerangkan kepada masyarakat tentang sasaran penonton stesen TV ini. Walaupun siaran ini memaparkan rancangan yang berkaitan dengan agama Islam, namun pengkaji telah menerangkan bahawa TV Al-Hijrah untuk tontonan semua, tidak kira latar belakang bangsa dan agamanya.

Di samping itu, dalam kajian ini pengkaji telah mengemukakan strategi pengurusan untuk penambahbaikan bagi menarik minat masyarakat untuk menonton TV Al-Hijrah dan segala perkara yang menyebabkan dakwah Islam itu tersebar meluas melalui industri penyiaran di Malaysia.

Seiring dengan kepesatan teknologi dunia, televisyen merupakan salah satu media baharu yang boleh digunakan dalam menyampaikan dakwah Islam. Media ini dilihat mampu untuk mempengaruhi pemikiran masyarakat sejagat. Masyarakat yang

terdedah kepada media ini lebih cepat untuk bertingkah laku seperti yang digambarkan melalui kaca televisyen. Media ini secara tidak langsung memberi kesan positif dan negatif dalam diri penonton.

Oleh yang demikian, mereka yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung perlu menjadikan perkara yang ditonton itu sebagai suatu impak positif atau negatif pada diri mereka. Akan tetapi, dari sudut kajian ini pengkaji ingin mengkaji sama ada berkesan ataupun tidak dakwah Islam itu disebarkan melalui tontonan televisyen Islamik.

Sementelahan pula, pengkaji melihat bahawa walaupun stesen TV ini masih baharu, namun stesen TV ini berjaya membangun dan berkembang maju setanding dengan stesen-stesen televisyen terkemuka yang lain, seperti RTM, Media Prima, dan ASTRO. Namun, kebanyakan penonton masih keliru tentang konsep dan imej yang diketengahkan oleh TV Al-Hijrah.

Oleh itu, melalui kajian ini pengkaji akan berusaha sehabis baik untuk memberi pendedahan kepada masyarakat dan penonton televisyen khususnya tentang konsep dan segala hal yang berkaitan dengan stesen TV Al-Hijrah supaya masyarakat akan lebih mengetahui kelainan yang cuba ditampilkan oleh stesen televisyen baharu ini dan secara tidak langsung akan mengetahui penyebaran dakwah agama Islam itu sendiri melalui industri penyiaran di Malaysia.

1.2 Permasalahan kajian

Dalam permasalahan kajian, pengkaji telah menerangkan faktor yang mendorong pengkaji untuk menjalankan kajian ini. Permasalahan ini wujud hasil dari pemerhatian dan penyelidikan pengkaji melalui segala aspek, iaitu dari segi konsep,