



Faculty Of Applied And Creative Arts

REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN BIJIRIN SARAPAN PAGI

**ARIF ASLAM BIN ABDUL AZIZ
(51245)**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Teknologi Seni Reka)
2018**

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Gred: _____

Sila Tandakan (X)

Laporan Projek Tahun Akhir

Sarjana

Ijazah Doktor Falsafah

☐
☐
☐

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS/LAPORAN

Pengisytiharan ini dibuat pada tarikh hari bulan 2018.

Pengesahan Pelajar:

Saya ARIF ASLAM BIN ABDUL AZIZ (51245) FAKULTI SENI GUNAAN DAN KREATIF dengan ini mengesahkan bahawa kerja yang bertajuk REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN BIJIRIN SARAPAN PAGI adalah kerja saya yang asli. Saya tidak disalin dari kerja mana-mana pelajar yang lain atau dari mana-mana sumber lain kecuali di mana rujukan sewajarnya atau pengakuan telah dinyatakan dengan jelas dalam teks, dan tidak mempunyai mana-mana bahagian telah ditulis untuk saya dengan orang lain.

ARIF ASLAM BIN ABDUL AZIZ
(51245)

Tarikh Penghantaran

Nama Pelajar (No. Matrik)

Pengesahan Penyelia:

Saya DR SITI SHUKHAILA BINTI SHAHARUDDIN dengan ini memperakui bahawa kerja yang bertajuk REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN BIJIRIN SARAPAN PAGI telah disediakan oleh pelajar yang bernama di atas, dan telah diserahkan kepada "FAKULTI" sebagai * memenuhi sebahagian / penuh bagi penganugerahan IJAZAH SARJANA MUDA SENI GUNAAN DAN KREATIF, dan kerja yang dinyatakan di atas adalah sepanjang pengetahuan dan bimbingan saya. adalah kerja pelajar tersebut.

Diterima untuk diperiksa oleh:

(Dr Siti Shukhaila Bt. Shaharuddin)


Lecturer
Design Technology Program
Graphic Design
Faculty of Applied and Creative Arts
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Tarikh: 12/6/2018

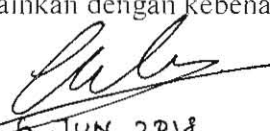
Saya mengaku Projek ini / Tesis diklasifikasikan sebagai (Sila tandakan (√)):

- ☐ **SULIT** (Mengandungi maklumat sulit di bawah Akta Rahsia Rasmi 1972) *
- ☐ **TERHAD** (Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi di mana penyelidikan dijalankan) *
- ☒ **AKSES TERBUKA**

Pengesahan Projek / Tesis

Oleh itu, saya disahkan dengan sewajarnya dengan kebenaran bebas dan kesediaan mengisytiharkan bahawa ini berkata Projek / Tesis hendaklah diletakkan secara rasmi di Pusat Khidmat Maklumat Akademik dengan kepentingan mematuhi dan hak-hak seperti berikut:

- ☒ Projek / Tesis ini adalah harta undang-undang tunggal Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- ☒ Pusat Khidmat Maklumat Akademik mempunyai hak yang sah untuk membuat salinan untuk tujuan akademik dan penyelidikan sahaja dan bukan untuk tujuan lain.
- ☒ Pusat Khidmat Maklumat Akademik mempunyai hak yang sah untuk mendigitalkan kandungan untuk untuk Pangkalan Data Kandungan Tempatan.
- ☒ Pusat Maklumat Perkhidmatan Akademik mempunyai hak yang sah untuk membuat salinan Projek / Tesis pertukaran antara institusi pengajian antara Institut Pengajian Tinggi.
- ☒ Tiada pertikaian atau apa-apa tuntutan akan muncul dari pelajar itu sendiri tiada pihak ketiga dalam Projek ini / Tesis apabila ia menjadi milik tunggal UNIMAS.
- ☒ Projek / Tesis ini atau apa-apa bahan, data dan maklumat yang berkaitan dengannya tidak boleh diedarkan, diterbitkan atau didedahkan kepada mana-mana pihak oleh pelajar melainkan dengan kebenaran UNIMAS.

Tandatangan Pelajar 
6 JUN 2018
(Tarikh)

Tandatangan Penyelia 
Lecturer (Tarikh) 12/6/2019
Design Technology Program
Graphic Design

Alamat Semasa:

NO 719, RUMAH AWAM 3, JALAN SEIM LAMA, 35900 SARAWAY
TANJUNG MALIM, PERAK.

Nota: * Jika Projek / Tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan bersama-sama sebagai lampiran surat daripada organisasi dengan sebab dan tempoh kerahsiaan dan sekatan.

[Instrumen ini telah disediakan dengan sewajarnya oleh Pusat untuk Maklumat Perkhidmatan Akademik]

REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN BIJIRIN SARAPAN PAGI

ARIF ASLAM BIN ABDUL AZIZ

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Seni Gunaan dengan Kepujian
(Teknologi Seni Reka)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK
2018

Projek bertajuk '**REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN BIJIRIN SARAPAN PAGI**' telah disediakan oleh **ARIF ASLAM BIN ABDUL AZIZ** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Teknologi Seni Reka**).

Diterima untuk diperiksa oleh:

(Dr. Siti Shukhaila Bt Shaharuddin)

Tarikh:

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang

Bersyukur ke hadrat Allah dengan limpah kurnia dan rahmat-Nya, penyelidikan tahun akhir ini dapat disiapkan dengan jayanya. Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih diucapkan kepada penyelia saya iaitu Dr Siti Shukhaila Binti Shaharuddin yang banyak memberi tunjuk ajar dan nasihat.

Jutaan terima kasih juga kepada pensyarah-pensyarah lain iaitu Dr Salmiah, Cik Haslina, Dr Mastika dan juga Encik Sylvester. Sesungguhnya, tunjuk ajar yang diberikan selama ini amat membantu saya dalam menempuh liku-liku sepanjang menjadi pelajar tahun akhir ini.

Ucapan terima kasih juga buat keluarga tercinta terutamanya untuk ayah, Abdul Aziz Bin Mahadi dan ibu, Saudah Binti Khalid yang tidak putus-putus mendoakan dan memberi semangat dalam mengharungi kesukaran ketika menyiapkan projek tahun akhir ini. Berkat doa dan dorongan selama ini, segala kesukaran berjaya ditempuhi.

Tidak lupa pada teman-teman seperjuangan yang banyak memberi pendapat, semangat, tenaga dan sentiasa bersama ketika susah dan senang dalam menyiapkan projek tahun akhir ini. Segala jasa baik kalian amatlah dihargai. Terima Kasih.

ISI KANDUNGAN

Isi Kandungan	Muka Surat
Lampiran A	I
Lampiran B	II
Lampiran C	IV
Penghargaan	V
Isi Kandungan	VI
Abstrak	XIV
Abstract	XIV
 BAB 1: PENDAHULUAN	 1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar belakang	3
1.3 Penyataan Masalah	4
1.4 Persoalan Kajian	4
1.5 Objektif Kajian	5
1.6 Skop Kajian	5
1.7 Limitasi Kajian	6
1.8 Kepentingan Kajian	6
1.9 Kesimpulan	7

BAB 2: KAJIAN KESUSASTERAAN	9
2.0 Pengenalan	9
2.1 Pengguna Produk yang berasaskan sarapan bijirin	9
2.2 Reka Bentuk Pembungkusan dan Jenama yang Kukuh	12
2.2.1 Pembungkusan Sebagai Alat untuk Mempromosikan Jenama	
2.3 Nama produk dan jenama	16
2.4 Pembungkusan yang berkualiti	17
2.5 Kotak bijirin sarapan pagi dan karakter maskot	19
2.6 Kajian kes produk NESTLE	20
2.7 Kajian kes produk KELLOGG'S	21
2.8 Kesimpulan	24
 BAB 3: METODOLOGI KAJIAN	 25
3.0 Pengenalan	25
3.1 Kajian Kualitatif	26
3.1.2 Kaedah Pemerhatian	
3.1.3 Analisis SWOT	
3.2 Kajian Kuantitatif	27
3.2.2 Soal Selidik	
3.2.3 Data Sekunder	
3.3 Analisis Data	30
3.4 Kesimpulan	30

BAB 4: DAPATAN KAJIAN	32
4.0 SWOT Analysis	32
4.0.1 Kekuatan	
4.0.2 Kelemahan	
4.0.3 Peluang	
4.0.4 Ancaman	
4.1 Analisis Data daripada Soal Selidik	33
BAHAGIAN A	34
4.1.1 Jantina	
4.1.2 Umur	
4.1.3 Bangsa	
4.1.4 Pekerjaan	
BAHAGIAN B	38
4.1.5 Pilihan Jenama Produk Sarapan Bijirin	
4.1.6 Faktor Memilih/Membeli Produk Sarapan Bijirin	
BAHAGIAN C	40
4.1.7 Keseluruhan reka bentuk produk tersebut adalah menarik	
4.1.8 Keseluruhan reka bentuk produk tersebut adalah berkualiti tinggi dan dipercayai.	
4.1.9 Informasi pada label mudah dibaca.	
4.1.10 Penggunaan warna pada pembungkusan adalah menarik.	
4.1.11 Jenis tulisan (font) yang digunakan boleh dibaca.	

4.1.12 Posisi logo produk mudah dikenalpasti.	
4.1.13 Gambar, grafik dan ilustrasi digunakan adalah menarik.	
4.1.14 Bahan pembungkusan adalah berkualiti tinggi.	
4.1.15 Jenis pembungkusan bersesuaian untuk melindungi kandungan dalam.	
4.1.16 Pembungkusan boleh dibuka dan ditutup dengan baik.	
4.1.17 Pembungkusan boleh dibuka dan ditutup dengan mudah.	
4.1.18 Pembungkusan dapat dibuka dengan pantas.	
4.1.19 Pembungkusan mudah dibawa, dipindah dan disimpan.	
4.1.20 Descriptive Statistics	
4.2 Pemerhatian Produk Sedia Ada	49
4.3 Pemerhatian Terhadap Senarai Kedudukan Produk Bijirin Sarapan Pagi	50
4.4 Kesimpulan	52
BAB 5: PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN	54
5.1 PENGENALAN	54
5.2 Objektif Kajian	54
5.3 Slogan	55
5.4 Strategi Penjenamaan	55
5.5 Sasaran Pengguna	57
5.6 Konsep	58
5.7 Visi	59

5.8 Cadangan Rekabentuk Pembungkusan	59
5.8.1 Bahan Pembungkusan	
5.9 Cadangan Reka Bentuk Logo	62
5.9.1 Reka Bentuk Tipografi	
5.9.2 Warna	
5.10 Cadangan Rekabentuk Label	64
5.10.1 Warna	
5.10.2 Tipografi	
5.11 Promosi	66
5.12 Reka Bentuk Akhir	69
5.13 Point of Purchase	70
 BAB 6: KESIMPULAN	 71
 Bibliografi	 74

SENARAI GAMBAR

Isi Kandungan	Muka Surat
BAB 2	
Logo NESTLE	20
Logo KELLOGG’S	21
BAB 4	
Gambar 4.3: Laman Sesawang Ranker.com	50
Gambar 4.3 (2): Kedudukan Produk Bijirin Sapanan Pagi	51
BAB 5	
Gambar 5.8: Lakaran Kasar Rekabentuk Pembungkusan	60
Gambar 5.8.1: Rekabentuk Krunchy Korns	61
Gambar 5.9.1: Rekabentuk Logotype	62
Gambar 5.9.1 (2): Tipografi Rekabentuk Logo.	63
Gambar 5.9.2: Warna Logo	64
Gambar 5.10.1: Warna Rekabentuk Label Pembungkusan	65
Gambar 5.10.2: Tipografi pada Label Pembungkusan	66
Gambar 5.11: Idea-Idea Reka Bentuk Poster Krunchy Korns	67
Gambar 5.11 (2): Pilihan Akhir Reka Bentuk Poster	68
Gambar 5.12: Reka Bentuk Pembungkusan Akhir Krunchy Korns	69
Gambar 5.13: Point of Purchase	70

SENARAI RAJAH

Isi Kandungan	Muka Surat
BAB 4	
BAHAGIAN A	
Jadual 4.1.1: Jantina Responden	34
Carta Pai 4.1.1: Jantina Responden	34
Jadual 4.1.2: Umur Responden	35
Carta Pai 4.1.2: Umur Responden	35
Jadual 4.1.3: Bangsa Responden	36
Carta Pai 4.1.3: Bangsa Responden	36
Jadual 4.1.4: Pekerjaan Responden	37
Carta Pai 4.1.4: Pekerjaan Responden	37
BAHAGIAN B	
Jadual 4.1.5: Pilihan Jenama Produk Sarapan Bijirin	38
Carta 4.1.5: Pilihan Jenama Produk Sarapan Bijirin	38
Jadual 4.1.6: Faktor Memilih/Membeli Produk Sarapan Bijirin	39
Carta 4.1.6: Faktor Memilih/Membeli Produk Sarapan Bijirin	39
BAHAGIAN C	
Jadual 4.1.7: Keseluruhan reka bentuk produk tersebut adalah menarik	40
Jadual 4.1.8: Keseluruhan reka bentuk produk tersebut adalah berkualiti tinggi dan dipercayai	41

Jadual 4.1.9: Informasi pada label mudah dibaca	41
Jadual 4.1.10: Penggunaan warna pada pembungkusan adalah menarik	42
Jadual 4.1.11: Jenis tulisan (font) digunakan boleh dibaca	42
Jadual 4.1.12: Posisi logo produk mudah dikenalpasti	43
Jadual 4.1.13: Gambar grafik dan ilustrasi digunakan adalah menarik	43
Jadual 4.1.14: Bahan pembungkusan adalah berkualiti tinggi	44
Jadual 4.1.15: Jenis pembungkusan bersesuaian untuk melindungi kandungan dalam	44
Jadual 4.1.16: Pembungkusan boleh dibuka dan ditutup dengan baik	45
4.1.17: Pembungkusan boleh dibuka dan ditutup dengan mudah	45
Jadual 4.1.18: Pembungkusan dapat dibuka dengan pantas	46
Jadual 4.1.19: Pembungkusan mudah dibawa, dipindah dan disimpan	46
Jadual 4.1.20: Descriptive Statistics	47
Carta 4.1.20: Nilai Mean Setiap Set Soalan	48
Jadual 4.2 Pemerhatian Terhadap Produk Sedia Ada	49

ABSTRAK

Produk bijirin sarapan pagi yang sedia ada di pasaran Malaysia kebiasaannya dibungkus di dalam beg plastik dan kotak sejak sekian lama. Namun, perubahan gaya kehidupan manusia kini sedikit sebanyak mempengaruhi reka bentuk pembungkusan. Gaya kehidupan yang moden, aktif dan sibuk dengan tugas harian menjadi faktor dan penyebab pembungkusan produk perlu diubah mengikut keperluan atau kehendak semasa.

ABSTRACT

The existing breakfast cereal products in the Malaysian market are usually packed in plastic bags and boxes since long time ago. However, the change in human lifestyle now has an influence on the packaging design. The modern lifestyle, active and busy with everyday tasks is a factor and the cause of product packaging needs to be changed according to current needs or requirements.

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Pembungkusan adalah suatu faktor penting dalam pemasaran "barangan pengguna" dan turut berperanan dalam menyampaikan manfaat produk kepada pelanggan. Oleh itu, pembungkusan produk juga berkaitan dengan pembolehubah lain dalam campuran pemasaran (Czinkota dan Ronkainen, 2007). Ini adalah di dalam kawalan syarikat dan merupakan cara untuk memenuhi perubahan dalam persekitaran perniagaan (Cateora dan Ghauri, 2000). Walau bagaimanapun, reka bentuk pembungkusan adalah tertakluk kepada satu set kompleks pengaruh dari persekitaran perniagaan.

Tujuan utama kajian ini adalah untuk mengkaji reka bentuk dan menjenamakan produk emping jagung iaitu produk makanan bijirin sarapan pagi. Rekaan bentuk pembungkusan bertujuan untuk mewujudkan kemudahan ke pada pengguna dalam menggunakan sesuatu produk dalam aktiviti harian mereka. Melalui kajian ini, reka bentuk dan penjenamaan pada produk emping jagung akan dikaji. Selain itu, kajian ini akan menganalisa kelebihan dan kekurangan jenama produk emping jagung dalam pasaran dan mencadangkan idea-idea baharu untuk produk bijirin emping jagung yang bersesuaian serta menepati minat sasaran pengguna.

Seterusnya, pengambilan sarapan berkhasiat setiap pagi sering dikaitkan dengan pelbagai kebaikan kepada kesihatan seseorang. Walaupun kita lebih cenderung untuk

menikmati sarapan kegemaran Malaysia seperti nasi lemak, roti canai dan pelbagai kuih muih yang rata-rata berkalori tinggi, ramai yang mula bertukar kepada sarapan bijirin yang diyakini lebih sihat. Lebih menguntungkan, penggemar bijirin sarapan kini mendapat lebih banyak kelebihan khasiat yang tubuh mereka perlukan tanpa perlu mengorbankan keenakan rasa makanan itu (Sinar Harian, 2013). Nestle Koko Krunch, jenama bijirin sarapan coklat keluaran Nestle (Malaysia) Berhad (Nestle) optimis untuk terus kekal sebagai produk bijirin sarapan nombor satu negara didorong pelbagai inisiatif dalam segmen promosi dan pemasaran. Pengurus Pemasaran Negara Bahagian Bijirin Sarapan Nestle, Nirmala Thurai berkata, keyakinan itu berdasarkan kejayaan yang diraih jenama itu apabila ia diiktiraf sebagai produk bijirin sarapan yang mendapat jualan tertinggi pada tahun 2015. Beliau berkata, pihaknya sentiasa berusaha mengekalkan prestasi kecemerlangan produk Koko Krunch meliputi aspek yang luas seperti pemasaran, promosi dan jualan supaya lebih ramai akan membeli serta menikmati bijirin coklat itu.

Penjenamaan yang baik dan mudah diingat mampu untuk bertahan di dalam pasaran. Menurut Armstrong (2007), Dari pemerhatian dan komen pengguna, ia adalah jelas bahawa sifat-sifat luaran pembungkusan adalah bertujuan untuk mempengaruhi pembelian. Malah, lebih 73% pengguna bersetuju bahawa rupa pembungkusan adalah penting di dalam membuat keputusan pembelian sesuatu produk. Pembangunan jenama adalah amat penting untuk membezakan produk (Szmigin, 2005). Jenama mampu untuk membezakan produk dan dapat meluaskan produk ke pasaran luar. Dengan adanya jenama, produk juga akan mempunyai identiti yang tersendiri dan mudah untuk dikenali.

1.2 Latar Belakang

Fokus kajian ini adalah perekaan pembungkusan baharu produk bijirin emping jagung. Kajian ini diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat pada pembungkusan produk bijirin emping jagung yang merangkumi penggunaan elemen reka bentuk iaitu pembungkusan yang sesuai supaya dapat digunakan dengan pantas dan di mana sahaja. Fungsi asas pembungkusan adalah untuk "memelihara integriti produk" dengan melindungi produk makanan sebenar terhadap kerosakan berpotensi daripada "iklim, bakteriologi dan bahaya transit (Stewart, 1995). Walau bagaimanapun, yang pertama menentukan pek sebagai "jurujual senyap" adalah Pilditch pada tahun 1957, yang berpendapat bahawa pek itu mesti hidup pada ketika pembelian berlangsung, untuk mewakili jurujual (Vazquez et al., 2003).

Seterusnya, kajian ini juga untuk mengkaji penggunaan imej yang sesuai untuk pembungkusan makanan terutamanya bijirin emping jagung. Penggunaan imej tersebut sama ada ilustrasi, imej grafik atau fotografi yang dapat menarik minat pengguna untuk membeli produk bijirin emping jagung. Menurut Calver (2007), imej ialah topik utama dalam reka bentuk pembungkusan kerana ia begitu cepat, berkuasa, dan tahan lama. Ia boleh merangkumi cadangan teras, dan berkomunikasi dengan cepat dan berkesan.

Kepentingan kajian ini ialah untuk memahami kepentingan penjenamaan. Menurut Aaker (2004), suatu jenama itu penting kerana ia mampu meningkatkan keyakinan pengguna. Jenama sering kali dikaitkan dengan kualiti yang baik dan berinovasi. Di samping itu,

pelanggan melihat jenama lebih kerap dan ia boleh mengukuhkan idea bahawa ia adalah satu yang baik. Dengan adanya jenama pelanggan akan berasa yakin terhadap produk yang dibeli.

1.3 Penyataan Masalah

Produk bijirin sarapan pagi yang sedia ada di pasaran Malaysia kebiasaannya dibungkus di dalam beg plastik dan kotak dan telah digunakan sejak sekian lama. Namun, perubahan gaya kehidupan manusia kini sedikit sebanyak akan mempengaruhi reka bentuk pembungkusan. Gaya kehidupan yang moden, aktif dan sibuk dengan tugas harian adalah menjadi faktor dan penyebab dimana pembungkusan produk perlu diubah mengikut keperluan atau kehendak semasa.

Oleh itu, permasalahan yang dilihat pada pembungkusan bijirin sarapan pagi adalah masih mengekalkan bentuk pembungkusan untuk tujuan kegunaan isi rumah sahaja. Sedangkan, pembungkusan untuk produk ini boleh diluaskan kepada bentuk kegunaan yang lain juga.

1.4 Persoalan Kajian

Dalam kajian ini, terdapat beberapa persoalan kajian yang akan dikaji untuk mencapai matlamat kajian.

1. Adakah reka bentuk pembungkusan produk sarapan bijirin sedia ada berfungsi dengan baik? Dimana pengkaji akan meneliti dan mengkaji adakan pembungkusan sedia ada

beresuaian dengan cara hidup masyarakat kini yang hidup di dalam kehidupan yang aktif dan cergas.

2. Apakah ciri-ciri yang terdapat pada pembungkusan produk sarapan bijirin yang lain? Dimana pengkaji akan meneliti dan mengkaji apakah ciri-ciri yang terdapat pada pembungkusan bijirin di pasaran yang menarik minat pengguna dan memastikan pengguna yakin dengan produk tersebut.

1.5 Objektif Kajian

1. Mengenalpasti fungsi reka bentuk pembungkusan dan penjenamaan produk berasaskan sarapan bijirin.
2. Menganalisa ciri-ciri reka bentuk pembungkusan dan jenama produk sarapan bijirin.
3. Mencadangkan reka bentuk dan jenama yang baharu.

1.6 Skop Kajian

Skop kajian ini menjurus kepada pembungkusan dan penjenamaan sarapan bijirin (cereal). Kajian ini dilakukan khususnya untuk melihat keberkesanan pembungkusan dan persaingan produk sarapan bijirin. Selain itu, kajian kes turut dilakukan bagi mengenalpasti strategi yang berkesan di dalam membangunkan sesuatu jenama produk.

1.7 Limitasi Kajian

Kajian ini dilakukan untuk mendapatkan maklumat mengenai produk sarapan bijirin (breakfast cereal). Responden pula adalah melibatkan kategori lingkungan umur 15 tahun hingga 40 tahun di kawasan UNIMAS, Kota Samarahan dan Kuching, Sarawak manakala sampel-sampel produk adalah yang boleh didapati di kawasan kajian sahaja.

1.8 Kepentingan Kajian

Kepentingan kajian ini dilakukan untuk memahami kepentingan penjenamaan dan pembungkusan. Penjenamaan memainkan peranan sebagai nilai dan melambangkan sesuatu syarikat atau organisasi. Menurut Wheeler (2003), simbol budaya korporat identiti melahirkan kebanggaan dan ia memanjangkan kesetiaan pelanggan melalui kebiasaan. Selain itu, penjenamaan juga akan menambah nilai kepada pemasaran dan komunikasi. Hal ini demikian kerana dengan wujudnya sesuatu jenama ia kan memudahkan orang ramai mengenali produk tersebut melalui komunikasi antara pengguna serta akan meningkatkan pemasaran dalam sesebuah syarikat.

Seterusnya, kepentingan kajian ini juga tertumpu kepada pembungkusan. Menurut Silayoi & Speece (2007), fungsi utama pembungkusan adalah untuk berkomunikasi sebagai maklumat produk dan boleh membantu pengguna dalam membantu untuk membuat keputusan mereka dengan teliti. Pembungkusan membantu dari segi pelabelan makanan. Kepentingan pelabelan membantu pengguna untuk lebih berhati-hati dalam mempertimbangan sesuatu perkara sebelum mereka membeli sesuatu produk. Dengan adanya pelabelan makanan logo halal, berat bersih dan kandungan nutrisi akan ada dan akan

menyenangkan pengguna serta pengguna tidak lagi berasa ragu-ragu untuk membeli produk tersebut.

Kepentingan kajian ini juga dapat meningkatkan mutu reka bentuk produk bijirin emping jagung ini. Kebanyakan reka bentuk pembungkusan masih lagi mengekalkan reka bentuk yang sama iaitu dalam bentuk kotak. Menurut Calver (2007), salah satu kekuatan reka bentuk pembungkusan adalah melalui keberkesanannya reka bentuk pembungkusan yang berbeza dari yang lain. Oleh itu, kajian ini dapat membantu meningkatkan mutu reka bentuk produk bijirin emping jagung ini. Reka bentuk pembungkusan bijirin ini boleh ditingkatkan melalui pemilihan bahan yang sesuai untuk pembungkusan bijirin emping jagung. Selain itu, kehadiran elemen visual seperti imej, warna, ilustrasi, tipografi dan lain-lain.

1.9 Kesimpulan

Kesimpulannya, reka bentuk pembungkusan sesuatu produk amat penting kerana dapat menjadikan produk tersebut berbeza dari produk lain dan produk tersebut untuk dikenali. Jenama dan pembungkusan memainkan peranan penting untuk mempromosikan sesuatu produk. Selain itu, masalah utama yang terdapat pada pembungkusan produk sarapan bijirin ini ialah kaedah pembungkusan yang kompleks. Oleh itu, perekaan pembungkusan semula diperlukan untuk menambah baik reka bentuk pembungkusan.

Kajian ini akan dapat menambah baik pembungkusan dengan mencadangkan reka bentuk pembungkusan yang lebih ringkas dan pantas berbanding dengan reka bentuk yang tersedia ada di pasaran. Objektif kajian ini juga ialah mengenalpasti fungsi reka bentuk pembungkusan dan penjenamaan produk berasaskan sarapan bijirin, menganalisa ciri-ciri

reka bentuk pembungkusan dan jenama produk sarapan bijirin dan mencadangkan strategi pembungkusan semula produk sarapan bijirin ini. Selain itu, skop kajian ini menjurus kepada penjenamaan semula produk yang berasaskan sarapan bijirin dan menghasilkan jenama baru untuk produk tersebut. Kajian ini dilakukan khususnya untuk melihat keberkesanan jenama dan pembungkusan produk.

Selain itu, kajian kes turut dilakukan bagi mengenalpasti strategi yang berkesan di dalam membangunkan sesuatu jenama produk. Produk akan mudah diterima oleh pengguna dan akan menimbulkan minat untuk mereka mencuba produk tersebut. Produk juga lebih senang untuk dipromosikan dan akan meningkatkan jualan produk tersebut.

BAB 2

KAJIAN KESUSASTERAAN

2.0 Pengenalan

Bab ini akan membincangkan kajian kesusasteraan yang dirujuk melalui artikel-artikel, jurnal dan buku bagi membincangkan topik berkaitan dengan penjenamaan semula jenama dan reka bentuk pembungkusan. Kajian ini juga akan untuk mendapatkan kefahaman daripada persoalan dan permasalahan penyelidikan.

2.1 Pengguna Produk yang berasaskan sarapan bijirin

Bijirin sarapan pagi adalah makanan yang diproses dari bijirin dan dimaksudkan untuk dimakan sebagai hidangan utama yang disajikan dengan susu semasa makan pagi. Sesetengah bijirin sarapan memerlukan memasak ringkas, tetapi bijirin panas ini kurang popular daripada bijirin yang sejuk dan siap sedia. *“Breakfast cereal is a processed food manufactured from grain and intended to be eaten as a main course served with milk during the morning meal. Some breakfast cereals require brief cooking, but these hot cereals are less popular than cold, ready-to-eat cereals.”* (Fast, Robert B., and Elwood F. Caldwell, 1990)

Bahan mentah yang paling penting dalam mana-mana bijirin sarapan adalah bijirin. Biji-bijian yang paling biasa digunakan adalah jagung, gandum, gandum, beras, dan barli. Sesetengah bijirin panas, seperti oat kosong, dan beberapa bijirin sejuk, seperti gandum yang