



Fakulti Seni Gunaan Dan Kreatif

**KEBERKESANAN PROMOSI DAN PUBLISITI DALAM MENARIK
MINAT PENGUNJUNG KE GALERI BROOKE, KUBU MARGHERITA,
KUCHING, SARAWAK**

NUR ATIKAH BINTI MOHAMAD @ MAHMUD

**KEBERKESANAN PROMOSI DAN PUBLISITI DALAM MENINGKATKAN
BILANGAN PENGUNJUNG KE GALERI BROOKE, KUBU MARGHERITA,
KUCHING, SARAWAK**

NUR ATIKAH BINTI MOHAMAD @ MAHMUD

43063

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Pengurusan Seni)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2017

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)*
- RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organization where research was done)*
- OPEN ACCESS**

Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follow:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalize the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student's Signature: _____ Supervisor's signature: _____

Current Address:

NO 18A, LORONG 1,
JALAN TEBU,
96000 SIBU, SARAWAK

Notes: * If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organization with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: _____

Please tick (√)

Final Year Project Report
Masters
PhD

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on theday of.....2017.

Student's Declaration:

I **NUR ATIKAH BINTI MOHAMAD @ MAHMUD, 43063, FACULTY OF APPLIED & CREATIVE ARTS** hereby declare that the work entitled **KEBERKESANAN PROMOSI DAN PUBLISITI DALAM MENINGKATKAN BILANGAN PENGUNJUNG KE GALERI BROOKE, KUBU MARGHERITA, KUCHING, SARAWAK** is my original work. I have not copied from any student's work or any other sources except where due reference or acknowledge is made explicitly in the next, nor has any part been written for me by another person.

Date submitted

Nur Atikah Binti Mohamad @ Mahmud (43063)

Supervisor's Declaration:

I **MOHD SHARIZAM BIN HAMZAH** hereby certifies that the work entitled **KEBERKESANAN PROMOSI DAN PUBLISITI DALAM MENINGKATKAN BILANGAN PENGUNJUNG KE GALERI BROOKE, KUBU MARGHERITA, KUCHING, SARAWAK** was prepared by the above name student, and was submitted to the "FACULTY" as a partial / full fulfillment for the conferment of **BACHELOR OF APPLIED ARTS WITH HONORS (ARTS MANAGEMENT)**, and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by:

Date:
Mohd Sharizam bin Hamzah

PENGAKUAN

Projek bertajuk '**Keberkesanan Promosi dan Publisiti dalam Meningkatkan Bilangan Pengunjung Ke Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching, Sarawak**' telah disediakan oleh **Nur Atikah binti Mohamad @ Mahmud** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (Pengurusan Seni).

Diterima untuk diperiksa oleh:

(Mohd Sharizam bin Hamzah)

Tarikh:

PENGAKUAN PELAJAR

Saya mengaku bahawa projek Tahun Akhir bertajuk **‘Keberkesanan Promosi dan Publisiti dalam Meningkatkan Bilangan Pengunjung Ke Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching, Sarawak’** ini adalah merupakan hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, petikan, huraian dan ringkasan yang tiap-tiap satunya saya telah nyatakannya.

.....

Tarikh

.....

(NUR ATIKAH BINTI MOHAMAD @ MAHMUD)

No. Matrik : 43063

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Mengasihani

Segala puji-pujian bagiMu Ya Allah, Tuhan Semesta Alam. Selawat dan salam ditujukan buat junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W serta ahli keluarga dan para sahabat baginda semuanya. Alhamdulillah dipanjatkan rasa kesyukuran ke hadrat Allah S.W.T yang telah memanjangkan umur dan masih diberikan nikmat iman dan Islam. Dengan pertolonganNya dapat saya menyiapkan Projek Sarjana Muda Pengurusan Seni.

Penghargaan ini ditujukan kepada penyelia projek iaitu Encik Mohd Sharizam bin Hamzah kerana telah memberikan tunjuk ajar, dorongan, sokongan dan komen membina dalam menyiapkan projek sarjana ini. Tidak lupa juga ucapan terima buat semua pensyarah di Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif yang telah banyak mencurahkan ilmu, keringat, kata-kata semangat dan nasihat untuk dijadikan pedoman pada masa hadapan.

Ribuan terima kasih buat keluarga tercinta dan rakan-rakan atas sokongan, dorongan, pandangan dan kata-kata semangat yang diberikan sehingga projek ini berjaya disiapkan. Akhir sekali sekalung penghargaan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan projek sarjana ini. Semoga sumbangan dan budi baik yang diberikan mendapat rahmat dan ganjaran dari-Nya.

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk menilai keberkesanan promosi dan publisiti dalam meningkatkan bilangan pengunjung ke Galeri Brooke di Kubu Margherita. Dapatan kajian diperolehi menerusi temubual bersama pihak pengurusan dan pengunjung. Diharapkan dapatan yang diperolehi akan mampu menghidupkan galeri ini sebagai sebuah tempat yang wajib dikunjungi di Kuching, Sarawak.

ISI KANDUNGAN

	Perkara	Muka Surat
	Judul	i
	Pengesahan status projek sarjana muda	ii
	Pengesahan penyelia	iii
	Pengakuan	iv
	Pengakuan pelajar	v
	Penghargaan	vi
	Abstrak	vii
Bab 1	Pendahuluan	
	1.1. Pengenalan	1
	1.2. Latar Belakang Kajian	1 – 3
	1.3. Permasalahan Kajian	3 – 4
	1.4. Persoalan Kajian	4
	1.5. Objektif Kajian	4 – 5
	1.6. Kepentingan Kajian	5 – 6
	1.7. Limitasi Kajian	6 – 7
	1.8. Rumusan	7 – 8

Bab 2

Kajian Literatur

2.1. Pengenalan	9
2.2. Definasi Terma	9
2.2.1 Promosi	9 – 10
2.2.2 Publisiti	10
2.2.3. Galeri	10 – 11
2.3. Buku	11 – 21
2.4. Jurnal	21 – 25
2.5. Tesis	25 – 27
2.6. Surat Khabar <i>Online</i>	27 – 28
2.7. Rumusan	28

Bab 3

Kajian Methodologi

3.1. Pengenalan	29
3.2. Persampelan Kajian	29 – 30
3.3. Kaedah Pengumpulan Data	30 – 31
3.4. Sumber Data	31
3.4.1. Data Primer	31 – 32
3.4.2. Data Sekunder	32 – 33
3.5. Kaedah Analisis Data	33 – 34
3.6. Teori Berdekatan	34
3.7. Rumusan	35

Bab 4 **Analisa dan Dapatan Kajian**

4.1. Pengenalan	36 – 37
4.2. Dapatan Kajian	37 – 48
4.3. Harapan	48
4.4. Rumusan	49

Bab 5 **Kesimpulan**

5.1. Pengenalan	50
5.2. Kesimpulan	50 – 55
5.3. Rumusan	56

Lampiran

Rujukan

Bab 1

Pendahuluan

1.1. Pengenalan

Topik untuk penyelidikan adalah ‘Keberkesanan Promosi dan Publisiti dalam Meningkatkan Bilangan Pengunjung Ke Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching, Sarawak’. Kajian ini meliputi keberkesanan promosi dan publisiti dalam meningkatkan bilangan pengunjung ke Galeri Brooke, Kubu Margherita dari semasa ke semasa.

Promosi dan publisiti memainkan peranan penting dalam penyampaian maklumat mengenai keluaran baharu kepada pengunjung. Dengan kaedah promosi yang agresif dan intensif secara tidak langsung turut mempengaruhi pengunjung dalam meningkatkan imej galeri. Peningkatan bilangan pengunjung tidak kira dari dalam atau luar negara untuk berkunjung ke Galeri Brooke dapat memberi reputasi baik dan memberi impak positif kepada galeri.

1.2. Latar Belakang Kajian

Galeri Brooke adalah salah sebuah galeri yang terletak di Kubu Margherita, Kuching, Sarawak. Kubu tersebut adalah mercu tanda dalam sejarah Sarawak. Pada tahun 1879, Charles Brooke telah membina Kubu Margherita sebagai kubu pertahanan. Kubu Margherita mempunyai seni reka bentuk istana lama Inggeris. Bangunan ini dibina sebagai kubu untuk melindungi Kuching dari serangan lanun. Sebelum diserahkan kepada Kerajaan Negeri Sarawak, kubu ini pernah dijadikan sebagai Muzium Polis pada tahun 1971. Kubu ini adalah salah satu dari lima bangunan bersejarah yang telah dibina oleh

keluarga Brooke khususnya pada zaman pemerintahan Rajah Charles Brooke. Antaranya adalah Kubu Margherita, Astana, Bangunan Mahkamah Lama, Pejabat Pos dan *Brooke Dockyard*. Kerja konservasi yang telah dilakukan adalah seperti pemuliharaan dinding. Dinding kubu telah dikikis secara manual dan diikuti dengan proses penyahgaraman. Seterusnya, di cat semula dengan menggunakan cat kapur. Kini, bangunan tersebut menjadi salah satu tarikan pelancong yang dipelihara dan dipulihara dengan baik.

Nama asal Kubu Margeherita berasal dari nama isteri Charles Brooke, Margaret Alice Lili de Windt. Kubu ini dibina di atas bukit menghadap Sungai Sarawak. Bangunan bersejarah tersebut terletak di tebing utara berhadapan dengan pusat bandar Kuching, Sarawak. Kubu Margherita terletak berhampiran Astana iaitu kediaman rasmi Yang Di-Pertua Negeri Sarawak dan Bangunan Dewan Undangan Negeri (DUN) Sarawak.

Jabatan Warisan Negara telah menyerahkan projek kerja konservasi Kubu Margherita yang telah dibaik pulih pada tahun 2012 kepada Jabatan Muzium Negara. Galeri Brooke telah dibuka secara rasmi pada 24 September 2016. Galeri Brooke telah dirasmikan oleh Timbalan Ketua Menteri pada masa itu iaitu Datuk Amar Abang Abdul Rahman Zohari Tun Abang Openg. Penubuhan galeri ini adalah kerjasama antara *Brooke Trust*, Jabatan Muzium Sarawak dan Kementerian Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan Sarawak. Galeri Brooke ditaja oleh *Brooke Trust* dengan pameran bahan-bahan dipinjamkan daripada keluarga Brooke dan Jabatan Muzium Sarawak. Rekaan dalaman galeri ini dilakukan oleh organisasi *Brooke Trust* sendiri dengan bantuan sukarelawan dari Sarawak, United Kingdom dan Australia.

Pameran Galeri Brooke ini memfokuskan mengenai penduduk, tempat dan peristiwa yang telah membentuk negeri Sarawak. Perjalanan pemerintahan *The White*

Rajah selama seratus tahun yang bermula pada bulan September 1841, seterusnya dimusnahkan oleh pendudukan Jepun pada bulan Disember 1941 dan diakhiri dengan pengambilalihan Sarawak sebagai sebuah Tanah Jajahan British pada bulan Julai 1946. Rentetan dari peristiwa tersebut sampai ke kemuncaknya dan Sarawak telah mengisytiharkan kemerdekaannya dengan Malaya, Singapura dan Sabah. Perkara ini telah membentuk Malaysia pada bulan September 1963.

Galeri Brooke dibuka dari jam 9.00 pagi hingga 4.30 petang pada hari Isnin hingga Jumaat. Pada hari Sabtu dan Ahad pula, galeri dibuka dari jam 9.00 pagi hingga 4.00 petang. Bayaran masuk bagi warganegara Malaysia adalah RM10.00 bagi dewasa, RM5.00 bagi kanak-kanak berumur 7 hingga 12 tahun dan warga emas. Bagi bukan warganegara pula, bayaran yang dikenakan adalah RM20.00 bagi dewasa dan RM10.00 untuk kanak-kanak berusia dalam lingkungan 7 hingga 12 tahun.

1.3. Permasalahan Kajian

Permasalahan kajian merujuk kepada isu yang terdapat dalam sesebuah kajian. Terdapat beberapa masalah kajian yang akan dikaji oleh pengkaji. Masalah yang ingin dikaji oleh pengkaji adalah pengkaji ingin mengenal pasti tarikan utama pengunjung ke Galeri Brooke. Pengkaji juga ingin mengetahui tentang sejarah galeri tersebut. Ini bertujuan untuk mengetahui adakah sejarah Brooke telah menarik minat pengunjung untuk berkunjung ke Galeri Brooke ataupun tujuan lain.

Selain itu, pengkaji ingin mengkaji mengenai kaedah pemasaran yang digunakan oleh Galeri Brooke dalam menarik minat pengunjung. Pengkaji juga ingin mengetahui media yang digunakan dalam promosi dan publisiti Galeri Brooke. Perkara ini bertujuan

untuk mengetahui sejauh mana keberkesanan promosi dan publisiti dalam meningkatkan bilangan pengunjung ke Galeri Brooke.

Di samping itu, pengkaji juga ingin menganalisis teori model *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) dalam meningkatkan promosi dan publisiti pengunjung ke Galeri Brooke. Pengkaji ingin mengetahui kaedah promosi dan publisiti yang digunakan oleh Galeri Brooke. Tambahan pula, ini bertujuan untuk melihat keberkesanan kaedah tersebut dalam mempromosi dan memberi publisiti galeri.

1.4. Persoalan Kajian

Berikut merupakan persoalan kajian yang dinyatakan dalam kajian ini:

1.4.1. Apakah faktor tarikan utama pengunjung ke Galeri Brooke?

1.4.2. Bagaimanakah teknik promosi dan publisiti sedia ada yang digunakan oleh Galeri Brooke memberi keberkesanan dalam meningkatkan bilangan pengunjung?

1.4.3. Bagaimanakah keberkesanan model *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) dalam membantu meningkatkan promosi dan publisiti pengunjung ke Galeri Brooke?

1.5. Objektif Kajian

Terdapat beberapa objektif yang menjadi faktor untuk pengkaji membuat kajian ini. Penyelidikan ini dijalankan adalah untuk mengetahui secara lebih mendalam mengenai keberkesanan promosi dan publisiti dalam meningkatkan bilangan pengunjung ke Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching.

- 1.5.1. Mengkaji tarikan utama pengunjung ke Galeri Brooke. Pengkaji ingin mengetahui sebab utama pengunjung mengunjungi ke Galeri Brooke.
- 1.5.2. Mengenal pasti teknik promosi dan publisiti yang digunakan untuk meningkatkan bilangan pengunjung ke Galeri Brooke. Kaedah yang dijalankan adalah untuk mengenal pasti apakah teknik yang digunakan oleh Galeri Brooke yang mampu memberi kesan dalam menarik minat pengunjung.
- 1.5.3. Menganalisis keberkesanan model *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) dalam meningkatkan promosi dan publisiti Galeri Brooke. Pengkaji ingin mengetahui sama ada Galeri Brooke mengetahui mengenai model *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA). Selain itu, pengkaji ingin menganalisis keberkesanan model tersebut dalam meningkatkan jumlah pengunjung (sekiranya digunakan).

1.6. Kepentingan Kajian

Dalam melakukan kajian ini, pengkaji telah memilih Galeri Brooke yang terletak di dalam Kubu Margherita, Kuching, Sarawak. Promosi dan publisiti terhadap Galeri Brooke yang dipilih oleh pengkaji untuk membuat penyelidikan adalah penting.

Kajian ini menjadi sesuatu yang sangat penting dan bermanfaat kepada pihak yang terlibat. Antara pihak yang terlibat adalah pihak Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching dan juga pengunjung yang berkunjung ke Galeri Brooke. Dengan adanya kadar kedatangan pengunjung yang sangat memuaskan, pihak pengurusan Galeri Brooke dapat mengatur strategi dalam menarik minat kedatangan pengunjung. Kemungkinan, teknik promosi dan publisiti perlu diberi idea kreatif dan baharu supaya lebih meluas.

Selain itu, kajian ini dilihat mampu memberi manfaat kepada sektor pelancongan. Kajian promosi Galeri Brooke dapat memberi keuntungan kepada Kementerian Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan Sarawak dan Jabatan Muzium Sarawak. Perkara ini dapat dilihat melalui pertumbuhan kadar kemasukan pelancong datang ke Galeri Brooke. Tambahan pula, dengan promosi dan publisiti yang dilakukan secara meluas akan menjadikan Galeri Brooke sebagai salah sebuah lokasi pelancongan bagi pelancong di Kuching.

Pengkaji akan datang turut memberi kepentingan dalam kajian tersebut. Kajian ini boleh dijadikan sebagai bahan rujukan kepada pengkaji pada masa akan datang dalam melakukan sebarang penyelidikan. Perkara ini dapat memudahkan pengkaji untuk melakukan penyelidikan berpandukan kajian ini.

1.7. Limitasi Kajian

Limitasi kajian adalah halangan atau perkara yang bakal dihadapi oleh pengkaji dalam menyelesaikan kajian ini. Halangan ini mampu melambatkan atau menyukarkan pengkaji dalam mencari maklumat. Terdapat beberapa limitasi kajian yang kemungkinan dihadapi oleh pengkaji semasa membuat kajian ini. Berikut adalah limitasi kajian yang terpaksa dihadapi oleh pengkaji seperti:

1.7.1. Responden

Responden bagi kajian adalah terdiri daripada pihak Galeri Brooke. Pengkaji mengalami kesukaran untuk berjumpa dengan pihak Galeri Brooke. Waktu untuk menemu bual dengan responden tidak menepati masa pengkaji di mana pengkaji agak sukar untuk mengikuti masa responden untuk menemu bual. Selain itu,

pengurus Galeri Brooke sentiasa sibuk sehinggakan sukar untuk pengkaji menemu bual beliau. Tambahan pula, pengkaji juga menemu bual lima orang pengunjung yang mengunjungi Galeri Brooke. Perkara ini adalah untuk mengetahui tarikan pengunjung ke Galeri Brooke.

1.7.2. Masa

Pengkaji mengalami kesukaran kerana masa yang terhad. Tambahan pula, pengkaji diberikan tempoh yang singkat untuk membuat semula projek tahun akhir. Walau bagaimanapun, pengkaji perlu menyusun atur jadual waktu supaya kajian ini dapat dijalankan dan disiapkan dalam tempoh yang ditetapkan.

1.7.3. Sumber bahan dan maklumat

Masalah yang timbul sepanjang kajian ialah pengkaji mengalami kesukaran dalam mencari sumber bahan dan maklumat. Sumber bahan dan maklumat adalah penting kepada pengkaji kerana perkara ini membantu pengkaji untuk meneruskan kajiannya. Selain itu, kebanyakan sumber maklumat adalah di Galeri Brooke menyebabkan pengkaji perlu kerap mengunjungi galeri.

1.8. Rumusan

Dalam bab ini, pengkaji ingin membuat kajian mengenai keberkesanan promosi dan publisiti dalam meningkatkan pengunjung ke Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching, Sarawak. Pada permulaan bab ini, pengkaji menceritakan serba sedikit mengenai Galeri Brooke. Pengkaji menceritakan sejarah Kubu Margherita dan Galeri Brooke di mana pada mulanya galeri tersebut adalah sebuah kubu yang merupakan mercu tanda dan tugu dalam sejarah Sarawak.

Dalam bab ini juga, pengkaji akan mengenal pasti sebarang bentuk permasalahan yang timbul berkaitan dengan kajian ini dengan berpandukan beberapa objektif kajian yang telah ditetapkan. Di samping itu, bab ini turut merangkumi latar belakang yang akan digunakan oleh pengkaji dalam membuat kajiannya. Dalam bab ini juga, pengkaji memberi penerangan tentang kepentingan kajian ini terhadap beberapa pihak yang terlibat, objektif kajian dan persoalan kajian yang berkait rapat dengan permasalahan dalam kajian ini kepada pembaca.

Bab 2

Kajian Literatur

2.1. Pengenalan

Bab ini membincangkan kajian-kajian lepas yang telah dilakukan oleh pengkaji terdahulu. Kajian lepas ini meliputi tesis, buku, penulisan ilmiah, artikel berwasit, jurnal dan sebagainya. Pengkaji akan mendapatkan maklumat sebanyak yang mungkin dari perpustakaan, penerbitan dalam talian, surat khabar, majalah dan sebagainya.

2.2. Definisi Terma

2.2.1. Promosi

Mengikut kamus *Oxford Fajar English-English-Malay Dictionary: Third Edition* (2015) perkataan promosi bermaksud “(noun) a move to a higher position or more important job; kenaikan pangkat”. Promosi juga didefinisikan sebagai “things that you do in order to advertise a product and increase its sales and the activity of trying to make something develop or become accepted by people” (m.s. 680).

Menurut Lamb (didalam Bayu Triyanto, 2014) menghuraikan “promosi adalah komunikasi oleh pemasar yang menginformasikan, dan mengingatkan calon pembeli mengenai sebuah produk untuk mempengaruhi suatu pendapat atau memperoleh suatu respon” (m.s. 16).

Lain daripada itu, menurut Tjiptono (didalam Muhammad Fakhru, 2014) mendefinisikan promosi sebagai aktiviti pemasaran dalam usaha menyebarkan informasi,

mempengaruhi, memujuk, dan mengingatkan sasaran pasaran agar sedia menerima, membeli sesuatu yang ditawarkan oleh organisasi (m.s. 139).

2.2.2. Publisiti

Menurut kamus *Oxford Fajar English-English-Malay Dictionary: Third Edition* (2015), perkataan publisiti membawa maksud “(noun) notice or attention from newspapers, television”. Publisiti juga didefinisikan sebagai “the business of attracting people’s attention to something; advertising” (m.s. 686).

Selain itu, Yale (1991) dalam buku *Publicity Handbook* menyatakan bahawa “publisiti melibatkan penyediaan maklumat yang berasas, menarik, dan layak diberitakan oleh media seperti radio, televisyen, majalah, surat khabar dan jurnal perdagangan yang bukan dikawal oleh kita” (m.s. 2).

2.2.3. Galeri

Oxford Fajar English-English-Malay Dictionary: Third Edition (2015) galeri didefinisikan sebagai “a building or room where works of art are shown to the public” (m.s. 361).

Menurut Pratama (2011), galeri didefinisikan sebagai “sebuah ruangan yang panjang dan terlindung ataupun tertutup. Berupa seperti koridor dan berfungsi sebagai tempat kegiatan pameran kerja seni” (m.s. 16). Sementara itu pula, menurut Darmawan T. (didalam Pratama, 2011) mengatakan bahawa “galeri lebih merupakan bagian dari pertumbuhan ekonomi daripada perkembangan seni. Pertumbuhan galeri berprinsip pada memutar seni dengan uang dan menggerakkan uang lewat seni” (m.s. 17).

Kesimpulannya, promosi dan publisiti yang efektif akan memberi impak dalam meningkatkan bilangan pengunjung dari semasa ke semasa di Galeri Brooke, Kubu Margherita, Kuching, Sarawak.

2.3. Buku

Pengkaji memperoleh sumber maklumat daripada empat buah buku iaitu *Creative Arts Marketing: Second Edition*, *Pengurusan Strategik*, *Pengurusan di Malaysia: Teks Asas Pengurusan* dan *Tentang Bagaimana Menguruskan Perniagaan di Malaysia* dan *Starting Right: A Basic Guide of Museum Planning*.

Hill, Sullivan, C dan T (2005), dalam buku yang bertajuk *Creative Arts Marketing: Second Edition* telah menulis mengenai kaedah promosi yang berkesan dan mempengaruhi sifat, bajet dan mesej yang ingin disampaikan kepada pengunjung. Promosi melibatkan kos yang tinggi justeru setiap keputusan yang dilakukan adalah penting. Sesebuah organisasi perlu mengeluarkan sejumlah wang yang banyak untuk membuat promosi dan publisiti bagi menarik minat masyarakat. Kewangan adalah amat penting untuk aktiviti pemasaran. Selain itu, penulis turut membincangkan mengenai prinsip *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA). Menurut Hill, Sullivan, C dan T (2005) prinsip AIDA terbahagi kepada empat.

Pertama adalah *Attention*. Bagi prinsip pertama mestilah untuk menarik perhatian pengunjung. Perkara ini dilakukan dengan menggabungkan iklan sebagai gangguan. Gangguan iklan ini boleh menarik perhatian dengan meletakkan iklan di tempat yang sukar dijangka. Selain itu, pendekatan peribadi lebih cenderung untuk menarik perhatian pelanggan.

Kedua, *Interest*. Minat adalah penting bagi mengekalkan pelanggan yang berpotensi. Pendekatan asal, menghiburkan, ringkas, padat, lucu dan bermaklumat akan menghasilkan tindak balas yang positif dalam menarik minat pelanggan.

Seterusnya adalah *Desire*. *Desire* adalah keinginan pengguna. Pengguna akan mempunyai keinginan untuk menggunakan produk atau perkhidmatan. Perkara ini akan membuatkan keinginan pengguna untuk mencuba sesuatu produk.

Keempat adalah *Action*. Tindakan merupakan prinsip terakhir dalam model AIDA. Pengunjung atau pelanggan yang tiba ke peringkat tindakan ini akan memberi kesan positif mahupun negatif. Peringkat ini adalah peringkat melihat keuntungan dan kerugian. Sekiranya peringkat sebelumnya dilakukan dengan baik, perkara tersebut berpotensi memberi impak positif pada masa hadapan. Jangka hayat perniagaan adalah sentiasa bergantung kepada hubungan positif dengan pelanggan yang berpotensi.

Selain itu, organisasi seni mempunyai teknik promosi. Ini kerana dari segi pengiklanan adalah agak mahal walaupun akan memberi maklumat yang banyak kepada pengunjung. Pengunjung lebih suka promosi dan publisiti dari segi media cetak dan poster. Walau bagaimanapun, pembaziran akan berlaku sekiranya masyarakat tidak mempunyai kesedaran mengenai alam sekitar. Dari segi teknik perhubungan awam pula adalah untuk menarik minat latar belakang dalam aktiviti seni. Walaupun begitu, teknik tersebut kurang memuaskan dari segi memenuhi kepentingan publisiti seperti pemasaran langsung.

Pemasaran langsung adalah popular kerana pendekatan promosi yang digunakan oleh sesebuah organisasi seni iaitu dengan mengekalkan komunikasi dua hala antara organisasi dengan masyarakat luar. Perkara ini memberi potensi kepada masyarakat untuk

mengetahui tentang sesuatu program atau produk tersebut dengan lebih teliti. Penggunaan laman sesawang atau e-pemasaran secara umum bertujuan bagi pemasaran berpotensi dengan lebih baik seperti komunikasi dua hala dengan pelanggan dan juga pelanggan yang berpotensi pada masa akan datang (Hill, Sullivan, C dan T, 2005, m.s. 190 – 237).

Dalam buku yang bertajuk Pengurusan Strategik: Edisi Ketiga daripada Zainal (2007). Beliau amat bersetuju dengan teori campuran pemasaran daripada Philip Kotler iaitu campuran pemasaran - 4P; *product, price, place and promotion*. Menurut beliau, promosi merujuk pada “peningkatan dalam kesedaran pelanggan dalam sesuatu produk atau jenama, menjana jualan, dan mewujudkan kesetiaan jenama. Perkara ini juga ditakrifkan sebagai campuran promosi; pengiklanan, promosi jualan, perhubungan awam dan jualan peribadi” (m.s. 190 – 237).

Tambahan lagi, beliau mengatakan bahawa maksud pengiklanan adalah “pelbagai bentuk persembahan atau komunikasi berbayar, bersifat terbuka, dan ditujukan kepada kumpulan sasaran. Pengiklanan bertujuan untuk mempromosi, memperkenalkan dan meningkatkan jualan sesuatu produk atau perkhidmatan” (m.s. 190 – 237).

Keputusan utama dalam pengiklanan adalah dengan menetapkan objektif. Terdapat tiga objektif dalam pengiklanan. Antara objektif pengiklanan adalah pengiklanan berbentuk memberitahu, memujuk dan mengingatkan.

Pengiklanan berbentuk memberitahu	Bertujuan memberitahu pengunjung mengenai kewujudan sesuatu produk baharu dan cuba untuk membina permintaan utama.
-----------------------------------	--